Onder embargo tot 07:00 CEST (05:00 UTC), 1 augustus 2025

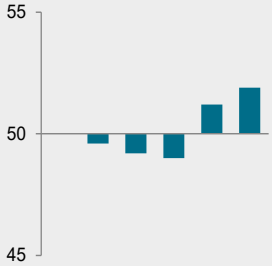
Nevi PMI® Productiesector Nederland

Grotere stijging aantal nieuwe orders, deels door verbetering buitenlandse verkoop

51.9

NEDERLAND PRODUCTIESECTOR PMI JUL '25

PMI Productiesector
Feb - Jul '25
sa, >50 = verbetering



Met 51.9 de hoogste PMI in 14 maanden

Toename personeelswerving, mede door groter aantal nieuwe orders

Eerste toename inkoopactiviteiten in bijna drie jaar

De Nederlandse productiesector begon de tweede helft van het jaar met een positieve noot, zo bleek uit de laatste Nevi PMI®-gegevens. Het totale aantal nieuwe ontvangen orders steeg in grotere mate, deels door een toename van de buitenlandse verkoop. De productieomvang bleef daarbij gestaag toenemen.

Het grotere aantal nieuwe orders leidde tot de eerste toename van de inkoopactiviteiten in bijna drie jaar. Dit zorgde vervolgens voor de eerste stijging van de materiaalvoorraad sinds begin 2023. Tegelijkertijd waren de verwachtingen voor de toekomstige productieomvang positiever en werd er meer personeel aangenomen.

Wat de prijzen betreft, namen zowel de inkoop- als de verkoopprijsinflatie toe, al bleven deze historisch gezien matig.

De Nevi PMI® voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

De hoofdindex kwam met 51.9 in juli voor de tweede maand op rij (juni: 51.2) uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0 die het verschil tussen groei en krimp markeert, en bereikte het hoogste niveau sinds mei 2024. De redenen voor dit hogere cijfer waren de grotere groei van het aantal nieuwe orders, verdere banengroei en een hernieuwde stijging van de materiaalvoorraad.

Mede door de grotere buitenlandse verkoop was er in juli sprake van een tweede achtereenvolgende toename van het aantal nieuwe orders, de grootste stijging sinds mei 2024. De panelleden schreven dit toe aan nieuwe projecten en een algemene verbetering van de vraag.

Net als iedere maand sinds maart nam de productieomvang in juli gestaag toe.

De groei van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders vond met name plaats in de subsectoren halffabricaten en investeringsgoederen, terwijl de producenten van consumptiegoederen melding maakten van dalingen.

De verwachtingen van de bedrijven voor de groei in het komende jaar werden in juli opnieuw licht naar boven bijgesteld. De

Nevi PMI Productiesector Nederland
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Inhoud

Overzicht en commentaar

Productie en vraag

Bedrijfsverwachtingen

Werkgelegenheid en capaciteit

Inkoop

Prijzen

Productenlijst

Toeleveringstekorten

Internationale PMI

Onderzoeksmethodologie

Overige informatie

bedrijven bleven hopen op een verbetering van de marktomstandigheden, nieuwe klanten en een toename van de buitenlandse vraag. Groeiambities en het op de markt brengen van nieuwe producten werden eveneens genoemd als redenen voor dit vertrouwen. Het ondernemersvertrouwen kwam grotendeels overeen met het langetermijngemiddelde, waarbij het aandeel optimisten (43%) het aandeel pessimisten (8%) ruim overtrof.

Om aan de ordervereisten en groeiplannen te voldoen, werden de personeelsbestanden in juli verder uitgebreid. De banengroei was het grootst sinds maart 2023. Tegelijkertijd daalde de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk verder en hiermee kwam de periode van kleinere achterstanden op tweeënhalf jaar.

De vraag naar materialen steeg in juli en de inkoopactiviteiten werden voor het eerst in drie jaar uitgebreid. Deze stijging was volgens de panelleden het gevolg van zowel de huidige productievereisten, als een noodzaak om de voorraden te vergroten vanwege het grotere aantal verwachte nieuwe orders. Als gevolg hiervan stegen ook de materiaalvoorraden en kwam er een eind aan de periode van dalingen waarvan al sinds begin 2023 maandelijks sprake was.

Tegelijkertijd liepen levertijden in juli opnieuw op met meldingen van voorraadtekorten, vertraagde leveringen en verstoringen bij de leveranciers.

Wat de prijzen betreft, bleven de inkoopkosten voor de de Nederlandse fabrikanten in juli stijgen. De belangrijkste reden hiervoor waren de hogere grondstofkosten, zo bleek uit commentaren van de panelleden.

Om deze hogere kostendruk door te berekenen aan klanten, verhoogden de bedrijven in juli wederom hun verkoopprijzen. Zowel de inkoop- als verkoopprijsinflatie waren hoger dan in juni, al bleven deze historisch gezien laag.

Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De Nevi Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie is over juli verder gestegen, van 51,2 naar 51,9. Dit lijkt te duiden op een verdere toename van de bedrijvigheid.

Zowel de productie als het aantal nieuwe orders nam toe, evenals de werkgelegenheid en de inkoop van materialen. Veel ondernemers zien het aantal nieuwe orders stijgen, zowel vanuit Nederland als uit het buitenland. Het aantal nieuwe orders steeg in juli in het hoogste tempo sinds een jaar.

De stijging van de Nevi Inkoopmanagersindex zet zich nu al een aantal maanden voort, mogelijk dankzij herstel van de chipmarkt. Wel noteert de index nog iets lager dan het langjarig gemiddelde. En of het herstel doorzet, valt nog te bezien.

De komende maanden moeten namelijk uitwijzen of de Europese export naar de Verenigde Staten (VS) verder onder druk komt. Op 27 juli sloten de Amerikaanse president Donald Trump en voorzitter Ursula von der Leyen van de Europese Commissie een handelsakkoord. Positief is dat extra Amerikaanse heffingen op Europese auto's omlaag gaan van 25 naar 15 procent, al zijn ze nu wel circa zes keer hoger dan voordat president Trump deze invoerheffingen in het voorjaar introduceerde. De Amerikaanse invoerheffingen op farmaceutische producten bedragen 15 procent. Op deze producten was tot nu toe nog geen extra heffing van toepassing. Farmaceutische producten zijn voor de Nederlandse industrie belangrijke exportproducten voor de Amerikaanse markt. Chipmachines en aanverwante apparatuur, eveneens belangrijk voor de Nederlandse industrie, worden mogelijk vrijgesteld van invoerheffingen.

Op staal en aluminium rekenen de VS sinds begin juni een invoerheffing van 50 procent. Dit tarief wordt gehandhaafd, wat de Europese staalindustrie een knauw kan geven. Voor de Nederlandse industrie is het in ieder geval geruststellend dat de handelsspanningen niet verder zijn geëscaleerd en de Europese Commissie niet terugslaat met invoerheffingen op Amerikaanse producten. De Europese industrie importeert onder meer vliegtuigonderdelen uit de VS."

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

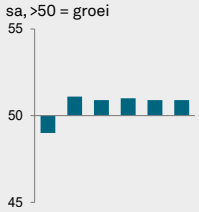
© 2025 S&P Global

Productie en vraag

Productie index

Feb - Jul '25

sa, >50 = groei

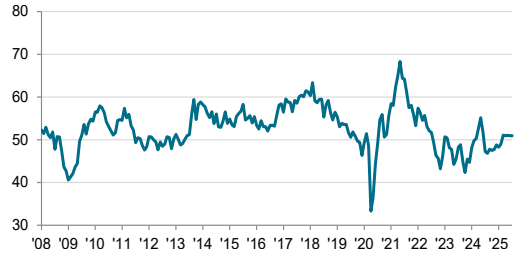


Productie

Er was in juli voor de vijfde achtereenvolgende maand sprake van een grotere productieomvang. De panelleden gaven aan dat deze toename het gevolg was van een verbetering van de vraag en een stijging van zowel het aantal nieuwe orders als nieuwe klanten. Net als in de afgelopen vier maanden bleef de productiestijging echter gering.

Productie index 50.9

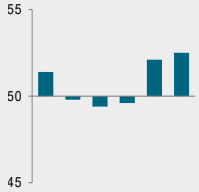
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '25



Nieuwe orders index

Feb - Jul '25

sa, >50 = groei

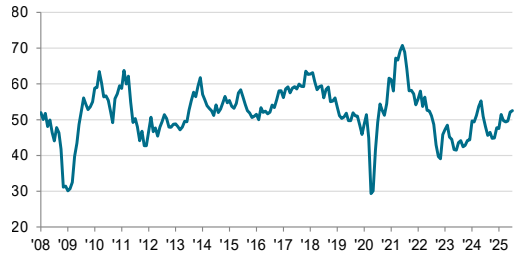


Nieuwe orders

De seizoensmatig aangepaste Nieuwe ordersindex kwam in juli voor de tweede maand op rij uit boven de geen veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verdere stijging van het totale verkoopvolume bij de Nederlands productiebedrijven. De panelleden maakten melding van nieuwe projecten en een verbetering van de vraag als redenen voor de toename. De groei was aanzienlijk en het grootst in meer dan een jaar.

Nieuwe orders index 52.5

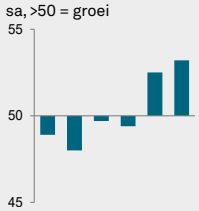
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '25



Nieuwe export orders index

Feb - Jul '25

sa, >50 = groei

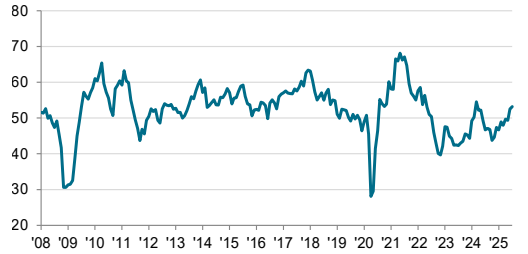


Nieuwe exportorders

Het aantal nieuwe orders uit het buitenland steeg eveneens aan het begin van het derde kwartaal en de desbetreffende seizoensmatig aangepaste index kwam opnieuw uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0. De stijging lag boven het langetermijngemiddelde en was de grootste sinds maart 2024. De gegevens lieten zien dat de bedrijven nieuwe buitenlandse klanten hadden gewonnen en dat de internationale vraag groter was.

Nieuwe export orders index 53.2

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand Jul '25

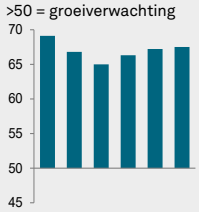


Bedrijfsverwachtingen

Toekomstige productie index

Feb - Jul '25

>50 = groeiverwachting



De laatste gegevens lieten in juli een lichte stijging zien van het ondernemersvertrouwen in Nederland voor de productievooruitzichten voor het komende jaar. Diverse bedrijven voorzagen een verbetering van de marktomstandigheden, nieuwe klantenwinning en een grotere buitenlandse verkoop. Andere maakten melding van groeiplannen en het op de markt brengen van nieuwe producten. De desbetreffende index steeg voor de derde maand op rij en kwam grotendeels overeen met het historische gemiddelde.

Toekomstige productie index 67.5

>50 = groeiverwachting voor de komende 12 maanden Jul '25



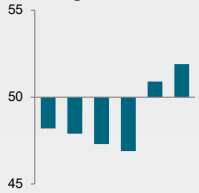
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Werkgelegenheid en capaciteit

Werkgelegenheid index

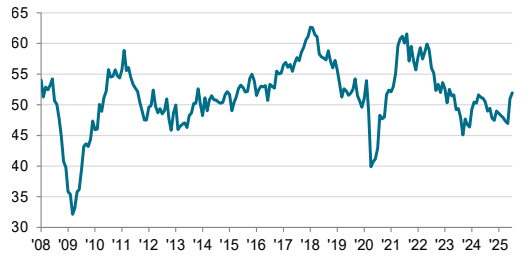
Feb - Jul '25
sa, >50 = groei



Werkgelegenheid

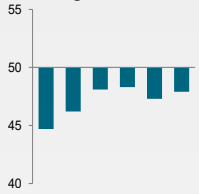
De werkgelegenheid bij de Nederlandse productiebedrijven steeg in juli voor de tweede achtereenvolgende maand. De bedrijven namen naar verluidt extra personeel aan ter ondersteuning van zowel de huidige hoeveelheid werk als de toekomstige groeiplannen. De banengroei was bescheiden, maar wel een van de grootste in meer dan twee jaar.

Werkgelegenheid index
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand
51.9 Jul '25



Productie niet gereed index

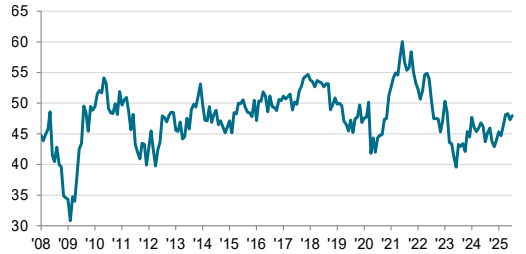
Feb - Jul '25
sa, >50 = groei



Productie niet gereed

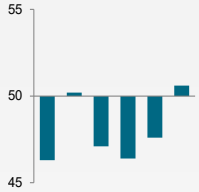
Er waren juli opnieuw aanwijzingen dat er bij de Nederlandse productiebedrijven sprake was van overcapaciteit, aangezien de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk opnieuw kleiner was. Er is nu al tweeënhalf jaar lang iedere maand sprake van kleinere achterstanden. De daling van de achterstanden was echter beperkt en kleiner dan in juni. De panelleden gaven aan dat zij de huidige werkdruk goed konden bijhouden.

Productie niet gereed index
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand
47.9 Jul '25



Voorraad gereed product index

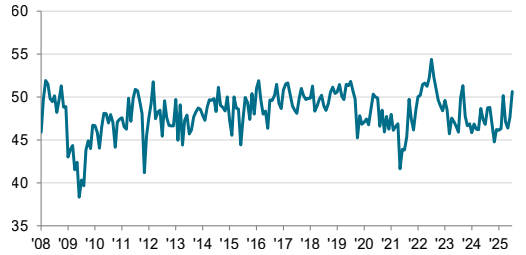
Feb - Jul '25
sa, >50 = groei



Voorraad gereed product

De voorraad gereed product steeg in juli voor het eerst in vier maanden. Sommige respondenten schreven dit toe aan een groter aantal orders dat wachtte op verzending, terwijl anderen aangaven dat de voorraad eindproducten groter was vanwege de matte vraag. De toename van de voorraden was echter gering.

Voorraad gereed product index
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand
50.6 Jul '25





PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

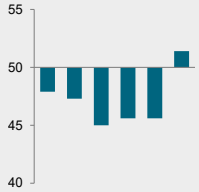
© 2025 S&P Global

Inkoop en voorraad

Ingekocht materiaal index

Feb - Jul '25

sa, >50 = groei

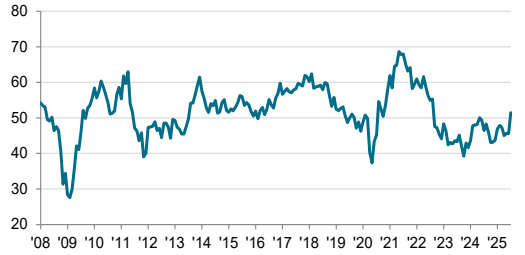


Ingekocht materiaal

De inkoopactiviteiten bij de Nederlandse productiebedrijven werden in juli voor het eerst in bijna drie jaar uitgebreid. Deze stijging van de hoeveelheid ingekocht materiaal was het gevolg van een grotere productieomvang en de verwachting van een groter aantal toekomstige orders. De stijging was beperkt, maar betekende een duidelijke ommekeer in de inkooptendensen in de subsectoren consumptiegoederen en halffabricaten.

Ingekocht materiaal index — 51.4 Jul '25

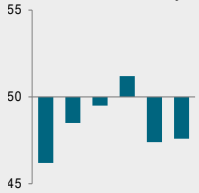
seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Levertijden index

Feb - Jul '25

sa, >50 = kortere levertijden



Levertijden

Net als in juni was er in juli sprake van een verdere verslechtering van de prestatie van leveranciers. Dit was het gevolg van kleinere voorraden en verstoringen bij de leveranciers. Er was in alle drie onderzochte subsectoren sprake van langere levertijden.

Levertijden index — 47.6 Jul '25

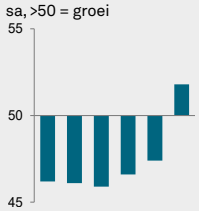
sezoensmatig aangepast, >50 = kortere levertijden t.o.v. de vorige maand



Voorraad ingekochte materialen index

Feb - Jul '25

sa, >50 = groei

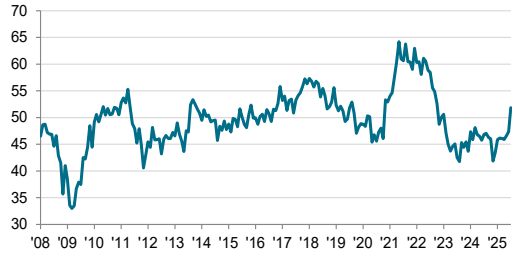


Voorraad ingekochte materialen

De materiaalvoorraden bij de Nederlandse productiebedrijven stegen in juli en hiermee komt een eind aan negenentwintig maanden van krimp. De toename was bescheiden, maar stond in duidelijk contrast tot de langetermijntendens voor voorraaddalingen. De bedrijven die melding maakten van grotere voorraden, schreven dit vaak toe aan het grotere aantal ontvangen nieuwe orders. Alle drie onderzochte subsectoren maakten melding van groei, met de subsector consumptiegoederen aan kop.

Voorraad ingekochte materialen index — 51.8 Jul '25

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand





PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

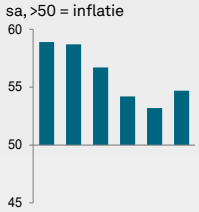
© 2025 S&P Global

Prijzen

Inkoopprijs index

Feb - Jul '25

sa, >50 = inflatie



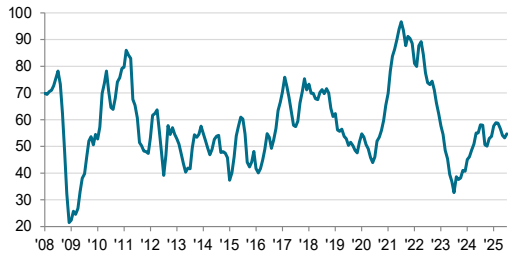
Inkoopprijzen

De seizoensmatig aangepaste Inkoopprijsindex kwam in juli opnieuw uit boven de geen-veranderingsgrens van 50.0, wat wijst op een verdere stijging van de operationele kosten van de Nederlandse productiebedrijven. De bedrijven maakten vaak melding van hogere grondstofprijzen als gevolg van tekorten en geopolitieke spanningen. De inflatie was het hoogst sinds april, maar bleef historisch gezien beperkt.

Inkoopprijs index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

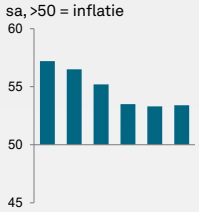
54.7
Jul '25



Verkoopprijs index

Feb - Jul '25

sa, >50 = inflatie



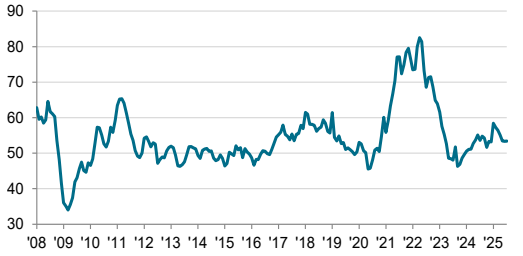
Verkoopprijzen

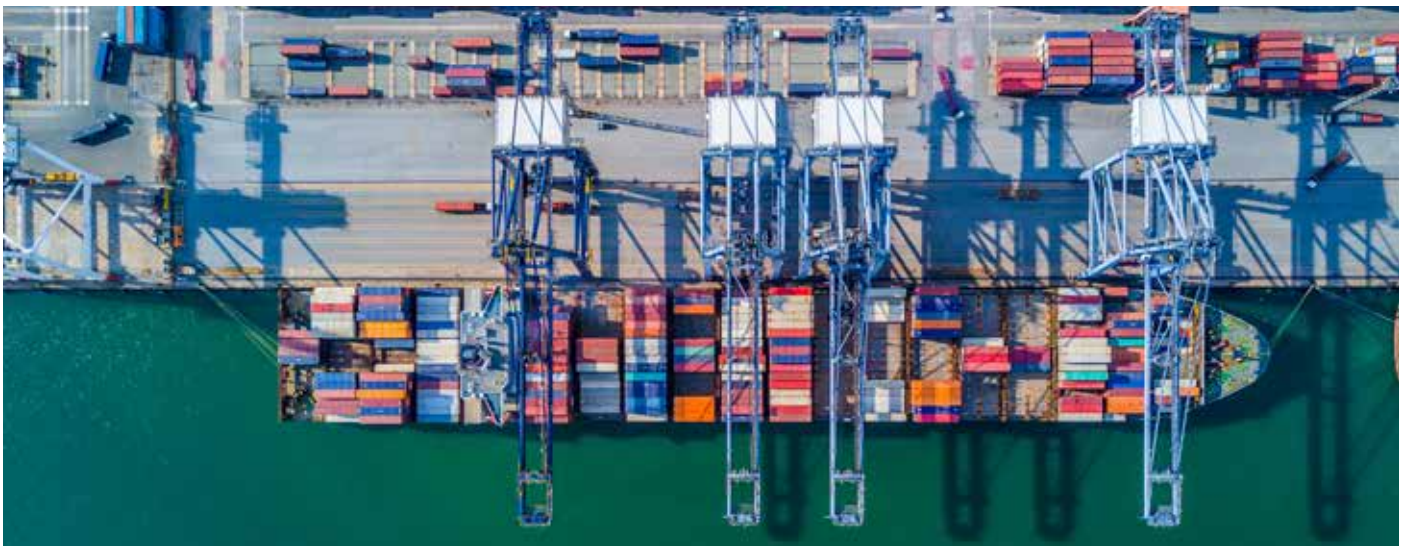
De Nederlandse fabrikanten verhoogden in juli hun verkoopprijzen gestaag en de inflatie was grotendeels gelijk aan die van mei en juni. Deze laatste stijging was naar verluidt het gevolg van pogingen van de bedrijven om de grotere kostendruk door te berekenen aan hun klanten. De prijzen in de subsectoren consumptie- en investeringsgoederen stegen fors, terwijl de producenten van halffabricaten hun producten juist goedkoper aanboden..

Verkoopprijs index

seizoensmatig aangepast, >50 = inflatie t.o.v. de vorige maand

53.4
Jul '25





PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Productenlijst

De lijst hieronder bevat de artikelen die in deze onderzoeksperiode genoemd werden waarvoor de prijzen in deze onderzoeksperiode zijn gestegen of gedaald of waarvoor een tekort bestaat. Het is mogelijk dat een artikel in zowel de lijst voor hogere prijzen als lagere prijzen voorkomt. Dit kan onder meer het gevolg zijn van alternatieve leveringsbronnen (bv uit binnen- of buitenland). De lijst bevat tevens de SIC code (Standard Industrial Classification) voor de sector(en) van de firma('s) die het desbetreffende artikel noemde(n).

SIC codes

15 Voedingsmiddelen en dranken
16 Tabaksproducten
17 Textiel
18 Kleding
19 Leer en lederwaren
20 Hout en houtproducten
21 Papier en papierproducten
22 Uitgeverijen en drukkerijen
23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten
24 Chemicaliën en chemische producten
25 Producten van rubber of kunststof
26 Overige niet-metaalhoudende producten
27 Metalen in primaire vorm
28 Metaalproducten
29 Machines en apparatuur n.e.g.
30 Kantoormachines en computers
31 Elektrische apparatuur
32 Communicatieapparatuur
33 Medische, precisie en optische instrumenten
34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
35 Andere transportmiddelen
36 Overige industrie

Hogere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium schroot	27
Edelmetalen	33
Goud	30
Produkten van Metaal	**SIC**
Aandrijvingen	29
Bevestigingsmaterialen	29
Lagers	29
Machine onderdelen	29
RVS producten	33
Elektrotechniek/Electronica	**SIC**
Compressoren	29
Elektronische componenten	30
Koppelingen	29
PCB's	30
Ventilatoren	29
Zenders	29
Chemicaliën	**SIC**
Glycerol	21
Koolzaadolie	15
Oplosmiddelen	24
Wasmiddelen	24
Zuren	24
Kunststoffen	**SIC**
A-PET	15
Kunststoffen	29
Papier/Hout	**SIC**
Karton	15,24,29
MDF	20
OSB	20
Pallets	24
Papier	21
Vurenhout	20
Verpakkingen	**SIC**
Verpakkingen	24
Voedingsmiddelen	**SIC**
Appels	15
Boter	15
Eidooiers	15
Eiproducten	15
Kalfsvlees	15
Kersen	15
Kip	15
Rundvlees	15
Varkensvlees	15
WPC	15
Energie	**SIC**
Brandstoffen	21
Technische gassen	32

Overige	SIC
Aandrijfproducten	29
Filters	29
Glas	28
Hydrauliek cilinders	29
Koeltechnische componenten	29
Motoren	29
Pompen	29
Transportsystemen	29
Triltechniek	29
Uitbesteed werk	29
Financieel	**SIC**
Horecakosten	29
Loonkosten	29
Transport	**SIC**
Containertransport	21
Transport	25
Zeevracht	25

Lagere prijzen

Metalen	SIC
Aluminium	28
Chroom	28
Primair aluminium	27
RVS	28
Staal	29
Produkten van Metaal	**SIC**
Gietstukken	29
Smeedwerk	29
Chemicaliën	**SIC**
DEF	29
Dextrose	15
Ethyleen	24
Isocyanaten	24
Lijm	21
Styreen	24
Titaandioxide	24
Kunststoffen	**SIC**
HDPE	17
HMPE	25
Kunststoffen	25
LDPE	17
PC	25
PMMA	25
PP	17,21,24,28
PS	21
PVC	17
Papier/Hout	**SIC**
Houtvrij papier	21
Papier	21
Pulp	21
Textiel	**SIC**
Non woven materialen	21
Polyester vezels	21
Viscose vezel	21
Voedingsmiddelen	**SIC**
Aardappelen	15
Aardappelzetmeel	15
Boter	15
Cacao	15
Eieren	15
Proteines	15
Rundvlees	15
Suiker	15
Varkensvlees	15
Vetten (voeding)	15
Zuivelproducten	15
Energie	**SIC**
Brandstoffen	29
Olie	29
Overige	**SIC**
Handelsgoederen	24
Producten uit de VS	28

Tekorten

Metalen	SIC
RVS	24
Schroot	27
Produkten van Metaal	**SIC**
Gietstukken	29
Elektrotechniek/Electronica	**SIC**
Compressoren	29
Elektronische componenten	33
Sensoren	29
Ventilatoren	29
Chemicaliën	**SIC**
Fosfiet	24
Vlamvertragers	24
Voedingsmiddelen	**SIC**
Verse Noordzeegarnalen	15
Overige	**SIC**
Drukwerk	24
Gereedschappen	29
Pompen	29
Spraypompen	24
Arbeid	**SIC**
Personeel	17
Transport	**SIC**
Bulk vrachtwagentransport	24

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

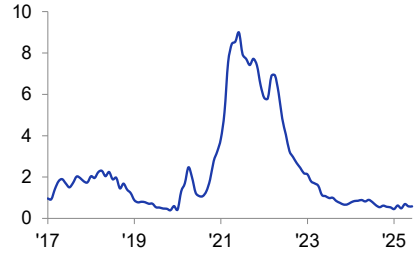
Wereldwijde toeleveringstekorten

De deelnemers aan het PMI-onderzoek wordt gevraagd aan welke specifieke producten er een tekort is. Deze informatie wordt omgezet in indices die de ontwikkeling laten zien van de druk op de toeleveringen ten opzichte van de langetermijntrends.

De indices worden weergegeven als een veelvoud van het langetermijngemiddelde sinds 2005. De waarde 1.0 betekent dat de tekorten gelijk zijn aan het langetermijngemiddelde. Een waarde boven 1.0 wijst op toeleveringstekorten die boven het langetermijngemiddelde liggen en vice versa. Een waarde van 3.0 betekent bijvoorbeeld dat de tekorten drie keer groter zijn dan normaal en een waarde van 0.2 wijst op tekorten die een vijfde zijn van de normale trend.

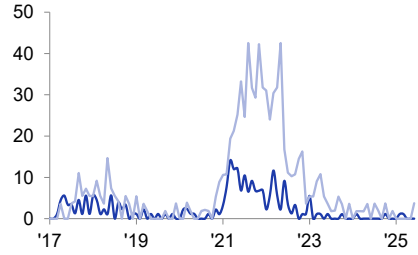
Wereldwijd overzicht

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



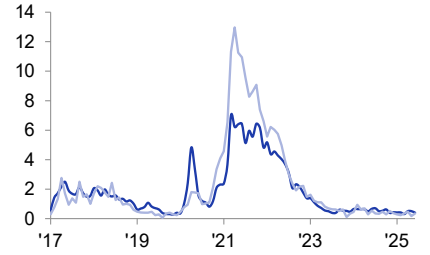
Energie & transport

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



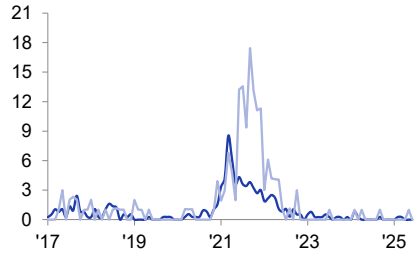
Chemicaliën

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



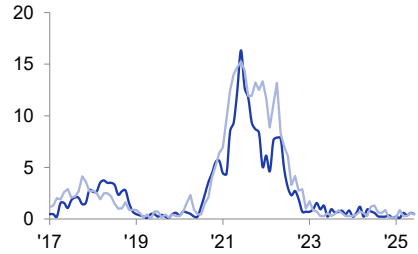
Synthetische polymeren

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



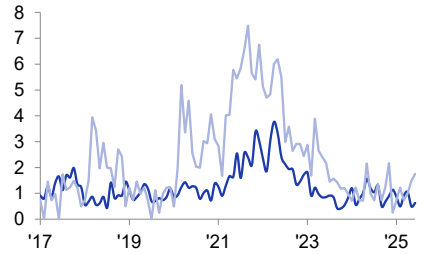
Hout & papier

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



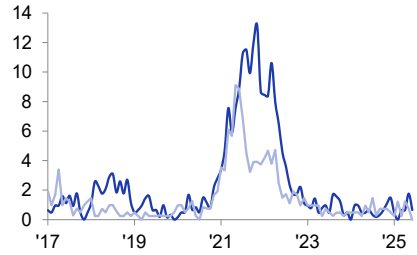
Niet-duurzame consumptiegoederen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



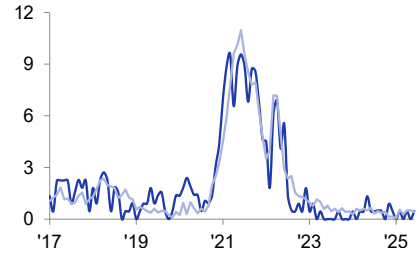
Non-ferro metalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



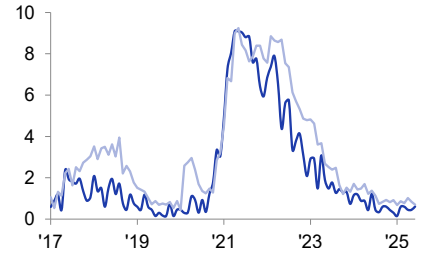
Ferrometalen

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



Elektrisch & Elektronisch

Toeleveringstekorten, veelvoud van langetermijngemiddelde



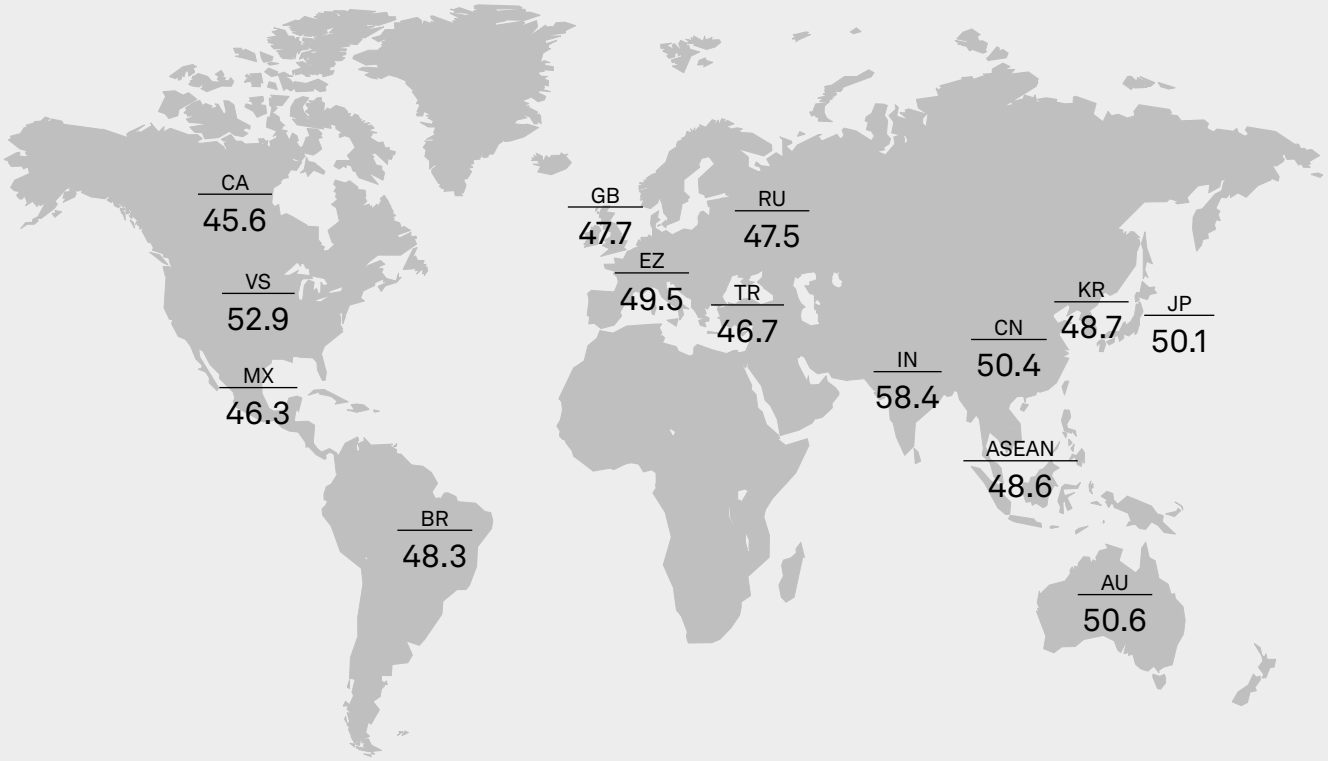
Bron: S&P Global PMI. De wereldwijde toeleveringsindices worden berekend aan de hand van de respons op de volgende 15 PMI-onderzoeken: Brazilië, Canada, China, Frankrijk, Duitsland, India, Ierland, Italië, Nederland, Rusland, Zuid-Korea, Spanje, Taiwan, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

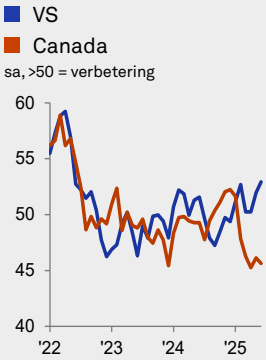
© 2025 S&P Global

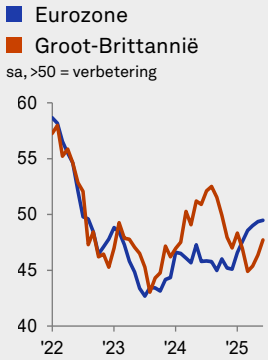
Internationale PMI

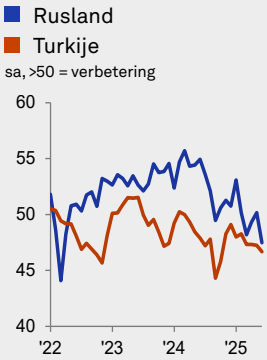
PMI Productiesector, juni 2025
seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand

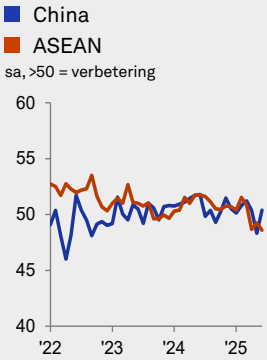


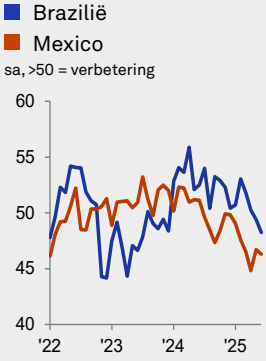
PMI Productiesector

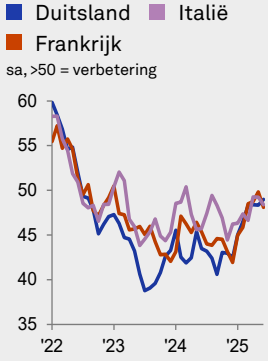


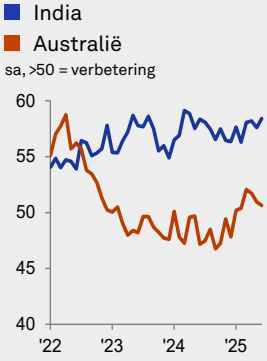


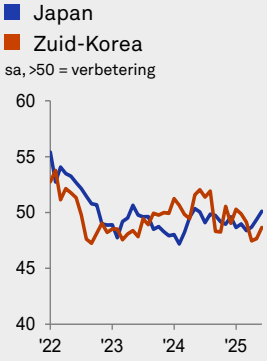












PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Onderzoeksmethodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratifieerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft.De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende indivduele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@spglobal.com.

Onderzoeksperiode

De gegevens werden verzameld van 10 - 23 juli 2025.

Onderzoeksvragen
Productiesector

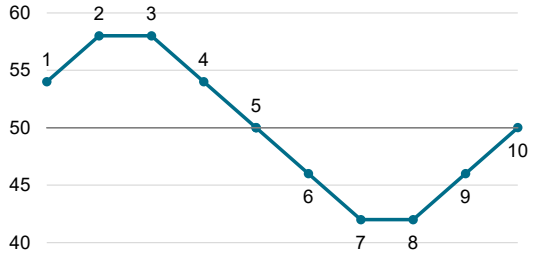
- Productieomvang
- Nieuwe orders
- Nieuwe export orders
- Toekomstige productie
- Werkgelegenheid
- Productie niet gereed
- Voorraad gereed product
- Ingekocht materiaal
- Levertijden
- Voorraad ingekocht materiaal
- Inkoopprijzen
- Verkoopprijzen

Index calculatie

% "Hoger" + (% "Geen verandering")/2

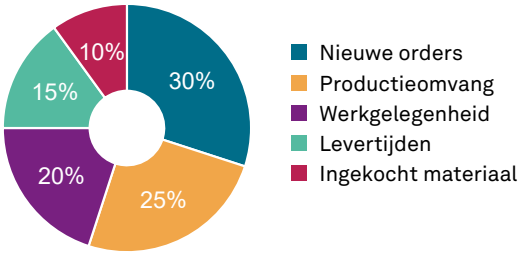
Uitleg index

50.0 = geen verandering t.o.v. de vorige maand



1 Groei
2 Grotere groei
3 Groei, onveranderd
4 Kleinere groei
5 Onveranderd, na groei
6 Krimp, na onveranderd
7 Grotere krimp
8 Krimp, onveranderd
9 Kleinere krimp
10 Onveranderd, na krimp

PMI componenten weging



Overzicht sectoren
De PMI-gegevens voor de productiesector worden samengesteld uit de respons van bedrijven uit de industriële sector die vallen onder de volgende ISIC Rev.3 codes :

- 15 Voedingsmiddelen en dranken
- 16 Tabaksproducten
- 17 Textiel
- 18 Kleding
- 19 Leer en lederwaren
- 20 Hout en houtproducten
- 21 Papier en papierproducten
- 22 Uitgeverijen en drukkerijen
- 23 Cokes en geraffineerde aardolieproducten
- 24 Chemicaliën en chemische producten
- 25 Producten van rubber of kunststof
- 26 Overige niet-metaalhoudende producten
- 27 Metalen in primaire vorm
- 28 Metaalproducten
- 29 Machines en apparatuur n.e.g.
- 30 Kantoormachines en computers
- 31 Elektrische apparatuur
- 32 Communicatieapparatuur
- 33 Medische, precisie en optische instrumenten
- 34 Auto's, aanhangwagens en opleggers
- 35 Andere transportmiddelen
- 36 Overige industrie

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Index overzicht

Productiesector

sa, 50 = geen verandering t.o.v. de vorige maand. *50 = geen verandering verwacht voor de komende 12 maanden.

	PMI	Productie	Nieuwe orders	Nieuwe export orders	Toekomstige productie*	Werkgelegenheid	Productie niet gereed	Voorraad gereed product	Ingekocht materiaal	Levertijden	Voorraad ingekochte materialen	Inkoopprijzen	Verkoopprijzen
02 '25	50.0	49.0	51.4	48.9	69.1	48.2	44.7	46.3	47.9	46.2	46.2	58.9	57.2
03 '25	49.6	51.1	49.8	48.0	66.8	47.9	46.2	50.2	47.3	48.5	46.1	58.7	56.5
04 '25	49.2	50.9	49.4	49.7	65.0	47.3	48.1	47.1	45.0	49.5	45.9	56.7	55.2
05 '25	49.0	51.0	49.6	49.4	66.3	46.9	48.3	46.4	45.6	51.2	46.6	54.2	53.5
06 '25	51.2	50.9	52.1	52.5	67.2	50.9	47.3	47.6	45.6	47.4	47.4	53.2	53.3
07 '25	51.9	50.9	52.5	53.2	67.5	51.9	47.9	50.6	51.4	47.6	51.8	54.7	53.4

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Sectoreconoom industrie
T: +31 6 41 44 96 81
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Econoom
T: +44 134 432 7221
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T: +44 7483 439 812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nevi
Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het Nevi Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO
ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/

S&P Global
S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobielmarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen.

www.spglobal.com

PMI
De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer
Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëen, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Embargoed until 0700 CEST (0500 UTC) 1 August 2025

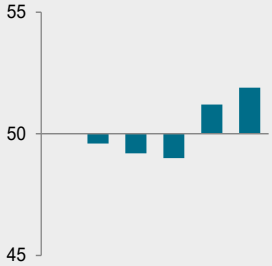
Nevi Netherlands Manufacturing PMI®

New orders rise at sharper rate, supported by improved export sales

51.9

NETHERLANDS MANUFACTURING JUL '25

Manufacturing PMI
Feb - Jul '25
sa, >50 = improvement



PMI rises to 14-month high of 51.9

Accelerated hiring activity amid stronger new orders inflows

First rise in purchasing activity in nearly three years

The Dutch manufacturing sector started the second half of the year on a brighter note, latest Nevi PMI® data showed. Total new orders increased at a sharper rate, owing in part to a pick-up in export sales. Meanwhile, output continued to rise at a steady pace.

Stronger order books encouraged firms to increase their purchases of inputs for the first time in nearly three years, which in turn led to the first growth in pre-production inventories since the start of 2023. At the same time, expectations towards future output improved and hiring activity picked up.

On the price front, both cost and charge inflation intensified, but they remained subdued by historical standards.

The headline Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is a composite single-figure indicator of manufacturing performance derived from indicators for new orders, output, employment, suppliers' delivery times and stocks of purchases.

At 51.9 in July, the headline index registered above the 50.0 no-change threshold that separates growth from contraction for a second month in a row (June: 51.2) and was at its highest since May 2024.

Stronger growth in new orders, accelerated job creation and renewed input stock accumulation were the factors behind the improvement in the headline reading.

July saw factory orders rise for the second successive month and at the sharpest rate since May 2024, aided by stronger export sales. Panellists linked the uptick to new projects and a general pick-up in demand conditions.

As has been the case since March, production volumes continued to increase at a steady and marginal rate.

For both output and orders, growth was centred on the intermediate and investment industrial groups, while the consumer goods segment recorded declines on both fronts.

Manufacturers' year-ahead growth

Nevi Netherlands Manufacturing PMI
sa, >50 = improvement since previous month



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Contents

Overview and comment

Output and demand

Business expectations

Employment and capacity

Purchasing

Prices

International PMI

Survey methodology

Further information

expectations were revised up slightly again in July. Firms remained hopeful for a pick-up in market conditions, new customers and greater international demand. Growth ambitions and new product launches were also reasons underpinning confidence. The level of confidence was broadly in line with the long-run average, with optimists far outweighing the pessimists (43% to 8%).

To fulfil order requirements and spurred by firms' growth plans, workforce levels were raised further in July. The rate of jobs growth was the strongest since March 2023. At the same time, backlogs of work decreased further, thereby stretching the current trend of depletion to two-and-a-half years.

There was renewed demand for inputs in July, as purchasing quantities rose for the first time in nearly three years. The uplift reflected both current requirements and also a need to build stocks in order to support the stronger pipeline, panel member reports showed. Subsequently, stocks of purchases also rose, thereby ending the run of inventory clearance seen since early 2023.

At the same time, average lead times on inputs lengthened again in July, amid reports of stock shortages, delivery delays and disruption at suppliers.

Turning to prices, input costs facing Dutch manufacturers continued to rise in July. Increased raw material prices was the principal driver, panel member reports showed.

Looking to pass through the increased cost pressures to customers, firms raised their factory gate charges again in July. Although the rates of both cost and charge inflation picked up from June, they remained weak by historical standards.

Comment

Albert Jan Swart, Manufacturing Sector Economist at ABN AMRO, commented:

"The Nevi Dutch Manufacturing PMI rose further in July, from 51.2 to 51.9, in part reflecting a further increase in activity.

"Both production and new orders increased, as did employment and the purchase of materials. Many entrepreneurs are seeing an increase in incoming new orders, both from the Netherlands and abroad. The overall volume new orders rose at the fastest pace in more than a year.

"The Nevi Dutch Manufacturing PMI has risen in recent months, possibly thanks to recovery in the semiconductor industry, but is now still slightly lower than the long-term average.

"Whether this cautious recovery will continue in the coming months remains to be seen. At the time of writing, it is still unclear what the exact content is of the agreement that US President Donald Trump concluded with Commission President Ursula von der Leyen on Sunday 27 July.

"What is certain is that the additional American tariffs on European cars will be reduced from 25 to 15 percent. That in itself is good news, although the tariffs are about six times higher than before President Trump introduced these import duties on cars in the spring. US tariffs on pharmaceuticals are likely to reach 15 percent. Until today, no additional tariff had been levied on pharma, an important export product for the Dutch manufacturing industry to the United States (US) market. Semiconductor production equipment, another important category for Dutch industry, might be exempt from tariffs."

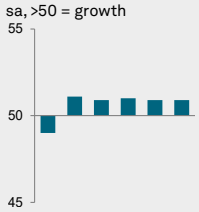
"The US has been charging an import duty of 50 percent on steel and aluminium since the beginning of June. This tariff might remain in place, which could negatively impact the European steel industry.

"For the Dutch manufacturing sector, it is reassuring that trade tensions have not escalated further and that the European Commission is not retaliating with import tariffs on American products. European industry imports aircraft parts from the US, among other things."

© 2025 S&P Global

Output and demand

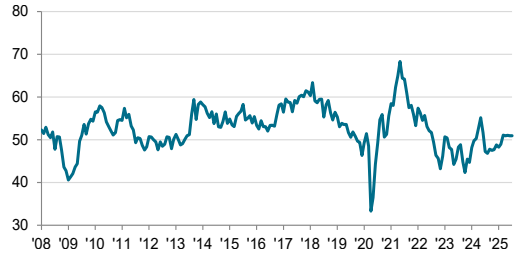
Output Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



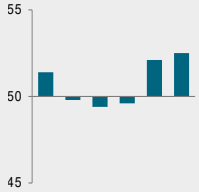
Output

Production growth was maintained for a fifth consecutive month in July. The uplift was buoyed by a pick-up in demand conditions, reflective of increased new orders and client wins, according to panel member reports. As was the case in the previous four months, the increase in output remained only marginal, however.

Output Index 50.9
sa, >50 = growth since previous month Jul '25



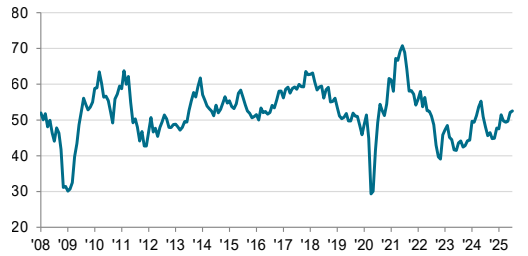
New Orders Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



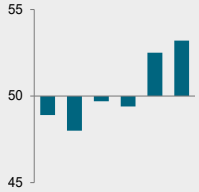
New orders

The seasonally adjusted New Orders Index posted above the crucial 50.0 mark for a second month in a row in July, to signal a further increase in overall sales volumes placed at Dutch manufacturers. New projects and improved demand conditions were among the drivers supporting the increase cited by panellists. The rate of expansion was solid and the strongest in over a year.

New Orders Index 52.5
sa, >50 = growth since previous month Jul '25



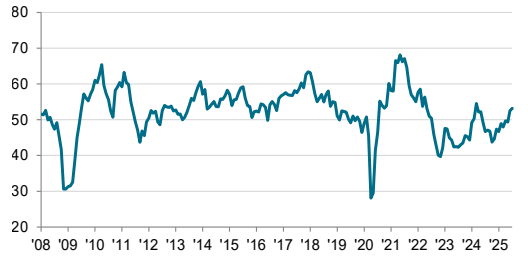
New Export Orders Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



New export orders

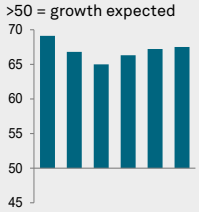
Volumes of new work from abroad also picked up at the start of the third quarter, with the respective seasonally adjusted index posting in positive territory in back-to-back months. The rate of growth pushed above the long-run average and was the fastest since March 2024. Qualitative evidence showed that companies had taken on new international clients and received greater interest from abroad.

New Export Orders Index 53.2
sa, >50 = growth since previous month Jul '25



Business expectations

Future Output Index
Feb - Jul '25
>50 = growth expected



Latest data showed a slight improvement in Dutch manufacturers' 12-month outlook for output in July. Several surveyed firms were hopeful for improved market conditions, new clients and increased export sales. Some also cited growth plans and new product launches. The respective index ticked higher for a third month in a row and registered broadly in line with its historical average.

Future Output Index 67.5
>50 = growth expected over next 12 months Jul '25

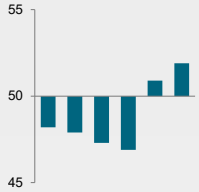


PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Employment and capacity

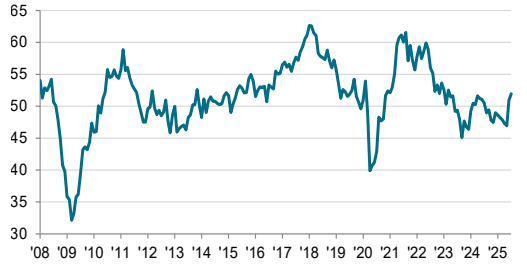
Employment Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



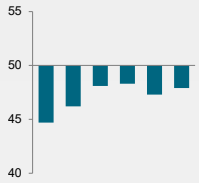
Employment

Dutch factory employment rose for the second month in a row in July. Additional staff were reportedly hired to support both current workloads and to fulfil expansion plans, anecdotal evidence signalled. Although only modest, the rate of jobs growth was the most marked in over two years.

Employment Index 51.9
sa, >50 = growth since previous month Jul '25



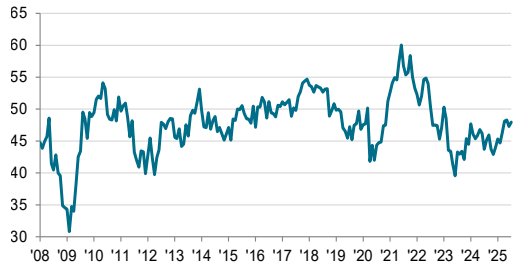
Backlogs of Work Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



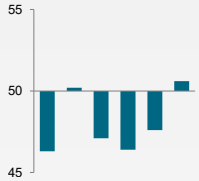
Backlogs of work

There were ongoing signs of spare capacity at Dutch factories in July, as backlogs of work decreased again. The current trend of reduction was stretched to two-and-a-half years. Panellists noted that they were able to keep on top of workloads. However, the pace at which work-in-hand was depleted was moderate and softer than in June.

Backlogs of Work Index 47.9
sa, >50 = growth since previous month Jul '25



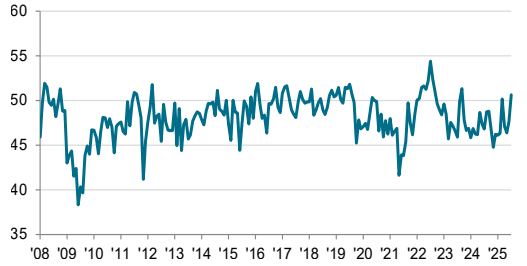
Stocks of Finished Goods Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



Stocks of finished goods

Stocks of finished goods rose for the first time in four months in July. While some survey respondents linked the increase to greater finished orders awaiting shipment, others mentioned that post-production stocks had risen due to subdued demand. The accumulation of warehoused goods was only slight overall, however.

Stocks of Finished Goods Index 50.6
sa, >50 = growth since previous month Jul '25

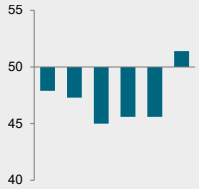




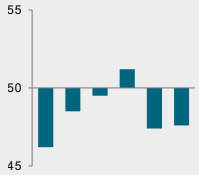
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

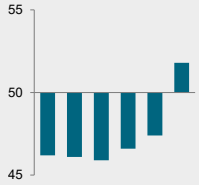
Quantity of Purchases Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



Suppliers' Delivery Times Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = faster times



Stocks of Purchases Index
Feb - Jul '25
sa, >50 = growth



Purchasing and inventories

Quantity of purchases

Input purchases made by Dutch manufacturers rose for the first time in nearly three years in July. The renewed increase in procurement activity reflected higher output volumes and stronger order pipelines. Although the uptick was only marginal, it represented a turnaround in buying trends across both the consumer and intermediate sectors.

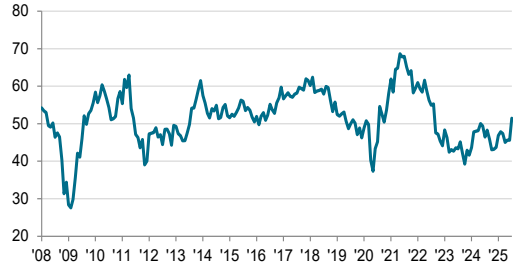
Suppliers' delivery times

As was the case in June, the performance of suppliers to the Dutch manufacturing sector continued to worsen in July. The decline reflected reduced stock holdings at vendors, delivery delays and disruption at suppliers. All three manufacturing sub-sectors reported longer lead times on inputs.

Stocks of purchases

Pre-production inventories at Dutch factories rose in July, thereby ending a 29-month run of depletion. Although the rate of accumulation was only modest, it contrasted noticeably with the long-run trend of depletion. Where stocks of purchases rose, firms often linked this to greater order volumes. Growth was widespread across all three monitored manufacturing sub-sectors, led by consumer goods.

Quantity of Purchases Index 51.4
sa, >50 = growth since previous month Jul '25



Suppliers' Delivery Times Index 47.6
sa, >50 = faster times since previous month Jul '25



Stocks of Purchases Index 51.8
sa, >50 = growth since previous month Jul '25





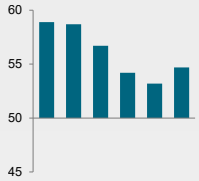
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Input Prices Index

Feb - Jul '25

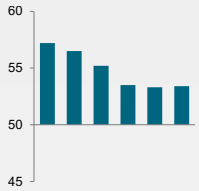
sa, >50 = inflation



Output Prices Index

Feb - Jul '25

sa, >50 = inflation



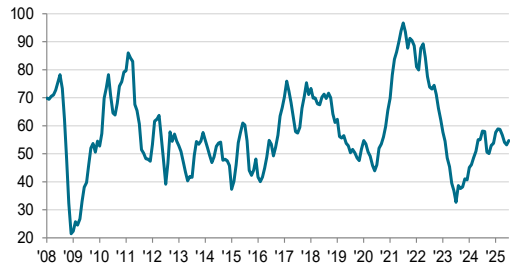
Prices

Input prices

The seasonally adjusted Input Prices Index posted above the 50.0 no-change mark again in July, to signal a further uptick in operating expenses faced by Dutch goods producers. Companies often mentioned that raw material prices had risen due to shortages and a result of geopolitical tensions. The rate of inflation was the strongest since April, though it remained subdued in the context of the series history.

Input Prices Index 54.7

sa, >50 = inflation since previous month Jul '25

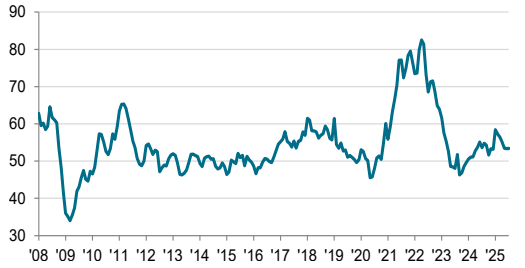


Output prices

Dutch manufacturers continued to raise their charges at a steady pace in July, with the rate of inflation largely unchanged from those seen in May and June. The latest increase reflected firms' attempts to pass through higher cost burdens to clients, anecdotal evidence revealed. While prices for consumer and investment goods rose rapidly, intermediate goods were discounted.

Output Prices Index 53.4

sa, >50 = inflation since previous month Jul '25





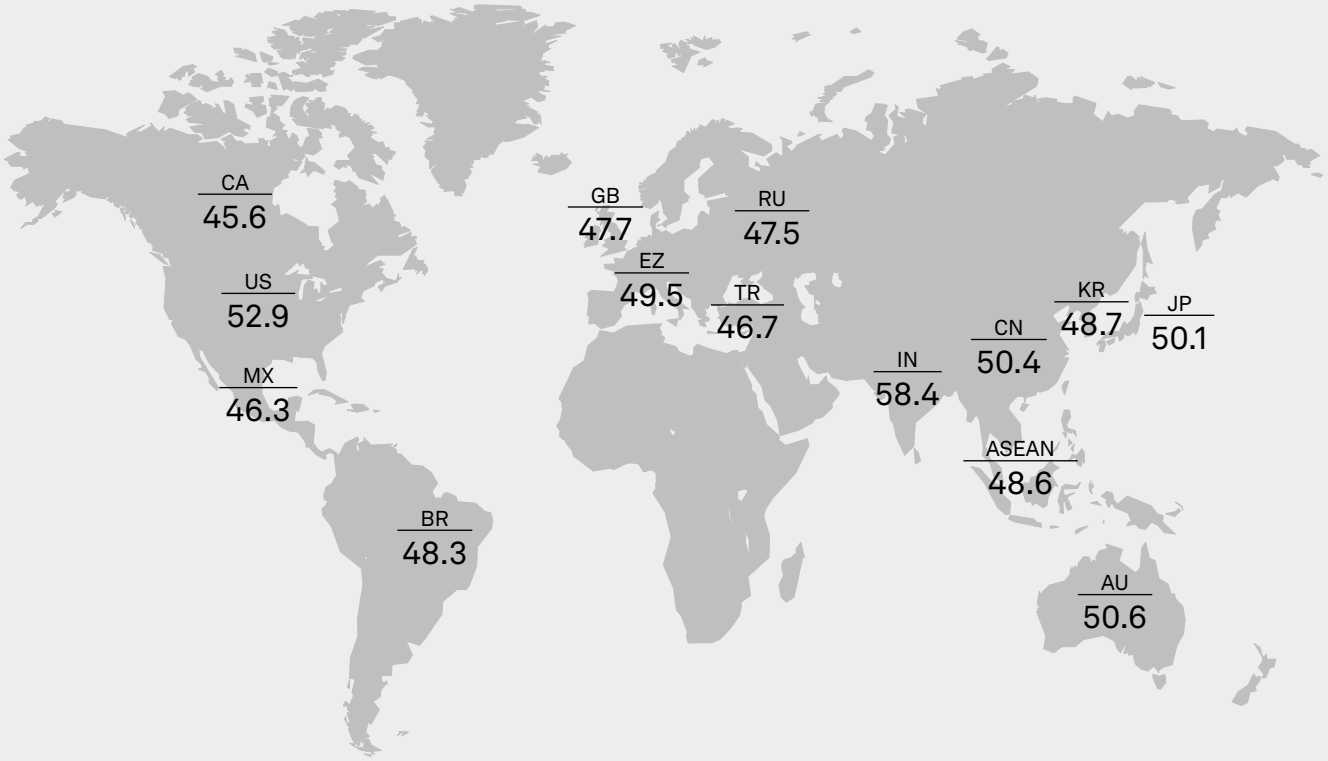
PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

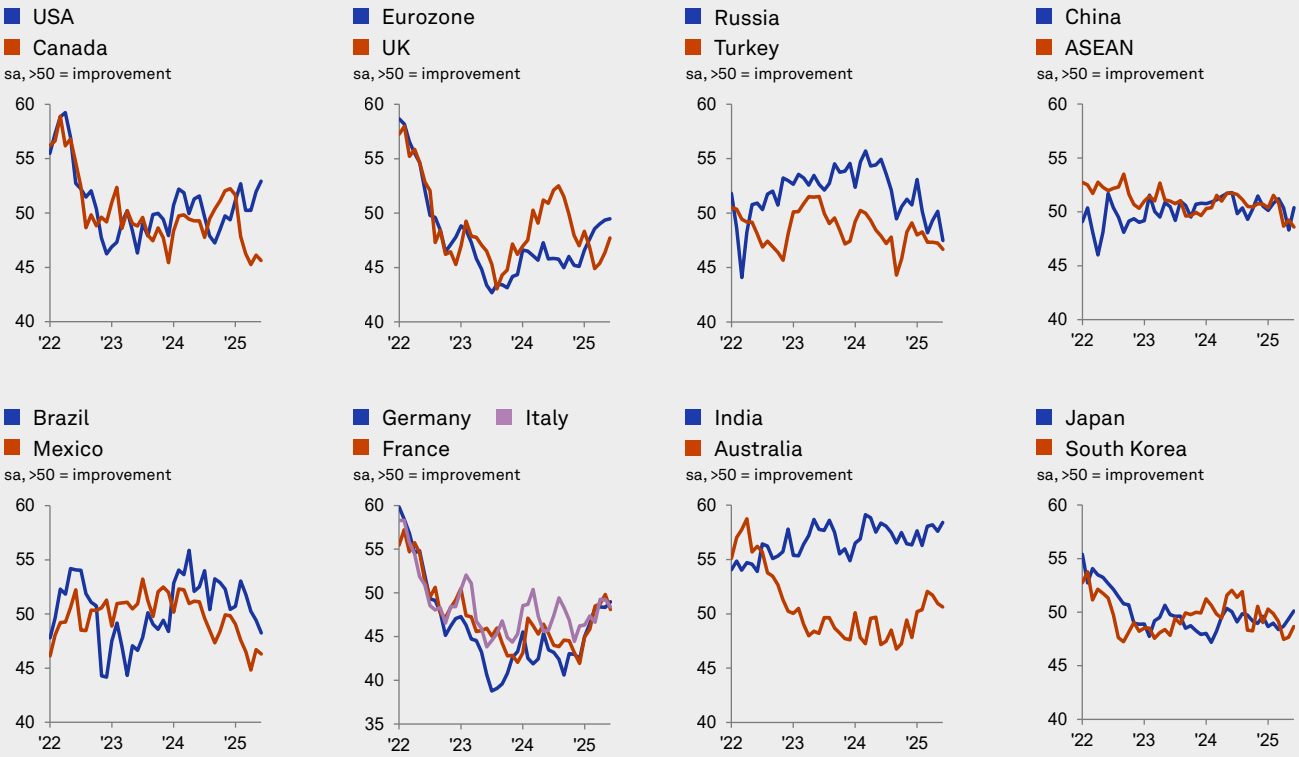
International PMI

Manufacturing PMI, Jun '25

sa, >50 = improvement since previous month



Manufacturing PMI



PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global

Survey methodology

The Nevi Netherlands Manufacturing PMI® is compiled by S&P Global from responses to questionnaires sent to purchasing managers in a panel of around 350 manufacturers. The panel is stratified by detailed sector and company workforce size, based on contributions to GDP. Data collection began in March 2000.

Survey responses are collected in the second half of each month and indicate the direction of change compared to the previous month. A diffusion index is calculated for each survey variable. The index is the sum of the percentage of 'higher' responses and half the percentage of 'unchanged' responses. The indices vary between 0 and 100, with a reading above 50 indicating an overall increase compared to the previous month, and below 50 an overall decrease. The indices are then seasonally adjusted.

The headline figure is the Purchasing Managers' Index™ (PMI). The PMI is a weighted average of the following five indices: New Orders (30%), Output (25%), Employment (20%), Suppliers' Delivery Times (15%) and Stocks of Purchases (10%). For the PMI calculation the Suppliers' Delivery Times Index is inverted so that it moves in a comparable direction to the other indices.

Underlying survey data are not revised after publication, but seasonal adjustment factors may be revised from time to time as appropriate which will affect the seasonally adjusted data series.

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Survey dates

Data were collected 10-23 July 2025.

Survey questions
Manufacturing sector

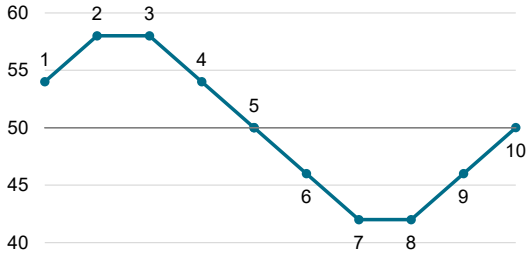
- Output
- New Orders
- New Export Orders
- Future Output
- Employment
- Backlogs of Work
- Stocks of Finished Goods
- Quantity of Purchases
- Suppliers' Delivery Times
- Stocks of Purchases
- Input Prices
- Output Prices

Index calculation

% "Higher" + (% "No change")/2

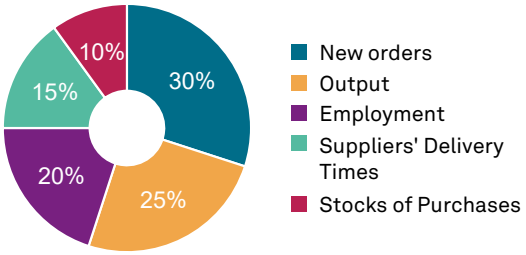
Index interpretation

50.0 = no change since previous month



1 Growth
2 Growth, faster rate
3 Growth, same rate
4 Growth, slower rate
5 No change, from growth
6 Decline, from no change
7 Decline, faster rate
8 Decline, same rate
9 Decline, slower rate
10 No change, from decline

PMI component weights



Sector coverage
Manufacturing PMI data include responses from companies operating in the entire manufacturing sector, including the following ISIC Rev.3 codes:

- 15 Food and beverages
- 16 Tobacco products
- 17 Textiles
- 18 Wearing apparel
- 19 Leather and related products
- 20 Wood and wood products
- 21 Paper and paper products
- 22 Printing and reproduction of recorded media
- 23 Coke and refined petroleum products
- 24 Chemicals and chemical products
- 25 Rubber and plastic products
- 26 Other non-metallic mineral products
- 27 Basic metals
- 28 Fabricated metal products
- 29 Machinery and equipment n.e.c.
- 30 Office machinery and computers
- 31 Electrical equipment
- 32 Communication equipment
- 33 Medical, precision and optical instruments
- 34 Motor vehicles, trailers and semi-trailers
- 35 Other transport equipment
- 36 Other manufacturing

© 2025 S&P Global

Index summary

Manufacturing

sa, 50 = no change over previous month. *50 = no change over next 12 months.

	PMI	Output	New Orders	New Export Orders	Future Output*	Employ-ment	Backlogs of Work	Stocks of Finished Goods	Quantity of Purchases	Suppliers' Delivery Times	Stocks of Purchases	Input Prices	Output Prices
02 '25	50.0	49.0	51.4	48.9	69.1	48.2	44.7	46.3	47.9	46.2	46.2	58.9	57.2
03 '25	49.6	51.1	49.8	48.0	66.8	47.9	46.2	50.2	47.3	48.5	46.1	58.7	56.5
04 '25	49.2	50.9	49.4	49.7	65.0	47.3	48.1	47.1	45.0	49.5	45.9	56.7	55.2
05 '25	49.0	51.0	49.6	49.4	66.3	46.9	48.3	46.4	45.6	51.2	46.6	54.2	53.5
06 '25	51.2	50.9	52.1	52.5	67.2	50.9	47.3	47.6	45.6	47.4	47.4	53.2	53.3
07 '25	51.9	50.9	52.5	53.2	67.5	51.9	47.9	50.6	51.4	47.6	51.8	54.7	53.4

Contact

ABN AMRO
Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
albert.jan.swart@nl.abnamro.com

Nevi
Marcel Bon
Manager Business Intelligence
T: + 31 6 215 90 642
m.bon@nevi.nl

S&P Global Market Intelligence
Eleanor Dennison
Economist
T: +44-134-432-8197
eleanor.dennison@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
Hannah Brook
EMEA Communications Manager
T:+44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

About Nevi
With over 6500 purchasing professionals, Nevi® is the 3rd largest purchasing association in the world and has been the knowledge network for purchasing and supply management since 1956. Nevi makes purchasing knowhow accessible for everyone involved in the purchasing process by organising (inter) national conventions, networking events, certificated professional educational programmes and national and international customized (in-house) training. Nevi is the first purchasing association to have received the Global Standard for its educational programmes in purchasing. It has a research commission and supports university professors, lecturers and doctoral students. The Nevi code of conduct is ground-breaking in its field. For more information about Nevi activities and membership, please visit our website: www.nevi.nl.

About ABN AMRO
ABN AMRO serves clients in the retail, private banking and corporate banking sectors. Our primary focus is on Northwest Europe. We offer clients in the Netherlands an extensive and comprehensive range of products and services across a variety of channels, including our Mobile Banking app and Internet Banking. Our ambition is to accelerate the transition to an inclusive, circular and sustainable society. Whether by advancing the transition to a circular or sustainable economy, or by helping newcomers on the housing market to borrow the funds they need: we are helping to build a better future. Banking for better, for generations to come: that is our purpose. For more information about ABN AMRO, please visit our website: https://www.abnamro.nl/en/commercialbanking/

About S&P Global
S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global provides essential intelligence. We enable governments, businesses and individuals with the right data, expertise and connected technology so that they can make decisions with conviction. From helping our customers assess new investments to guiding them through ESG and energy transition across supply chains, we unlock new opportunities, solve challenges and accelerate progress for the world.

We are widely sought after by many of the world's leading organizations to provide credit ratings, benchmarks, analytics and workflow solutions in the global capital, commodity and automotive markets. With every one of our offerings, we help the world's leading organizations plan for tomorrow, today. www.spglobal.com.

About PMI
Purchasing Managers' Index™ (PMI®) surveys are now available for over 40 countries and also for key regions including the eurozone. They are the most closely watched business surveys in the world, favoured by central banks, financial markets and business decision makers for their ability to provide up-to-date, accurate and often unique monthly indicators of economic trends.
www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.

Disclaimer
The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to S&P Global and/or its affiliates. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without S&P Global's prior consent. S&P Global shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("Data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the Data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall S&P Global be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the Data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® are either trade marks or registered trade marks of S&P Global Inc or licensed to S&P Global Inc and/or its affiliates.

This Content was published by S&P Global Market Intelligence and not by S&P Global Ratings, which is a separately managed division of S&P Global. Reproduction of any information, data or material, including ratings ("Content") in any form is prohibited except with the prior written permission of the relevant party. Such party, its affiliates and suppliers ("Content Providers") do not guarantee the accuracy, adequacy, completeness, timeliness or availability of any Content and are not responsible for any errors or omissions (negligent or otherwise), regardless of the cause, or for the results obtained from the use of such Content. In no event shall Content Providers be liable for any damages, costs, expenses, legal fees, or losses (including lost income or lost profit and opportunity costs) in connection with any use of the Content.

PMI® by S&P Global | ABN·AMRO

© 2025 S&P Global