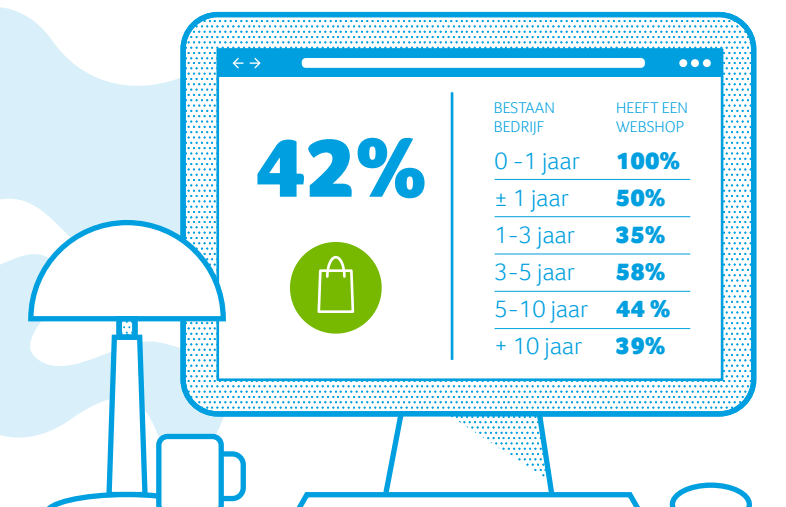


6 Facts over betalen in 2021

1

Ondernemers omarmen omnichannel verkopen en betalen

Alle ondernemers die het afgelopen jaar gestart zijn hebben een fysieke zaak en een webshop. Door de pandemie zijn veel retailzaken begonnen met een webshop en horecazaken met een bestelsite. De switch naar omnichannel is niet altijd een gemakkelijke stap. We zien dat hoe langer een bedrijf bestaat, hoe kleiner de kans dat zij ook een webshop hebben.



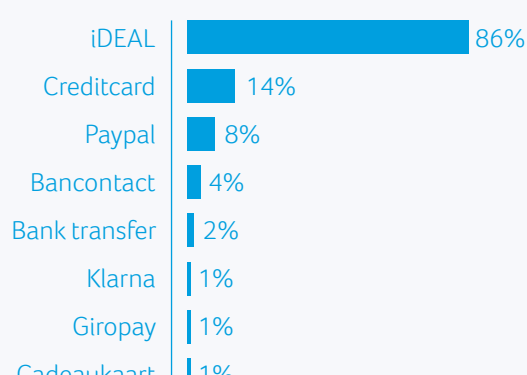
42% van de ondernemers heeft naast een fysieke zaak ook een webshop.

2

iDEAL is online de grote favoriet



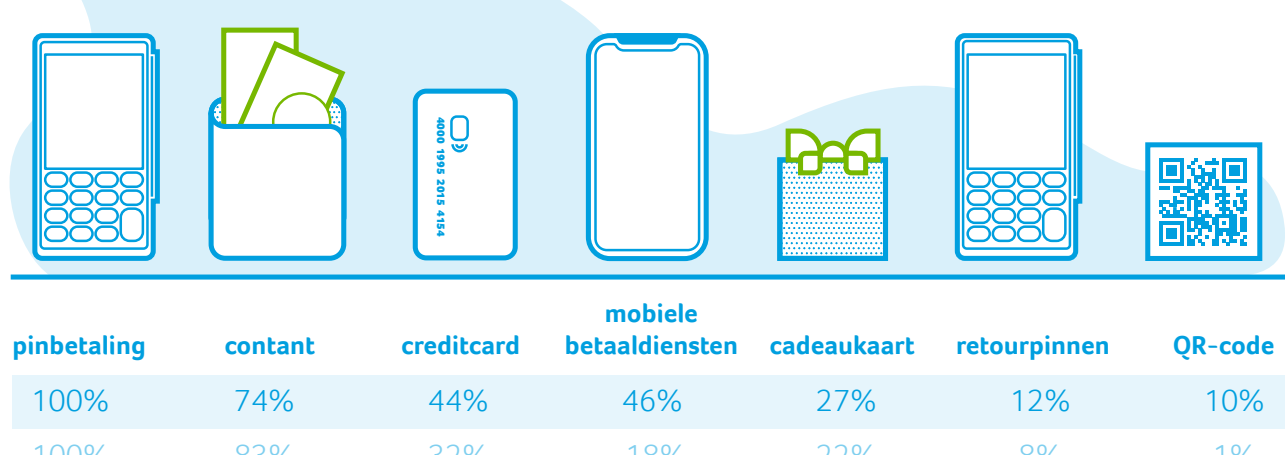
iDEAL is met **86%** veruit de meest gebruikte betaalmethode in webshops.



3

Ondernemers kiezen voor pin, contant steeds minder

Opvallend is dat dit jaar meer ondernemers ervoor hebben gekozen om geen contante betalingen te accepteren, 26% ten opzichte van 17% in 2019. Onder nieuwere bedrijven (0 tot 5 jaar) is dit zelfs 38%.

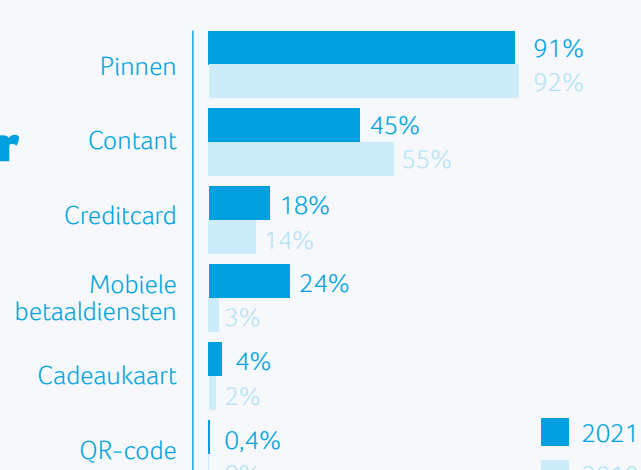
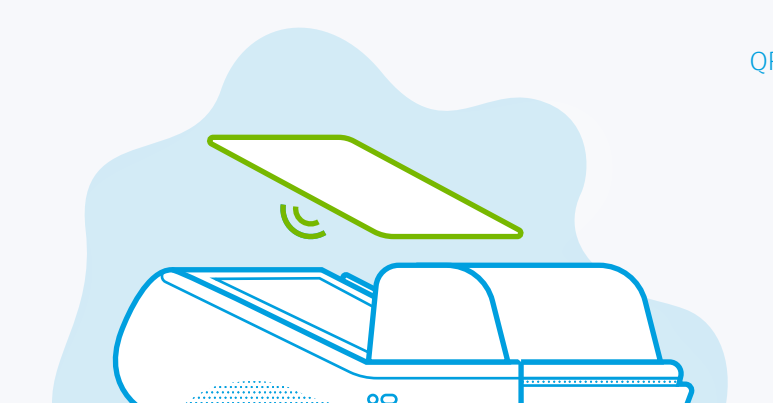


Pinnen is met **100%** veruit de meest aangeboden betaalmethode in de zaak.

4

Pinnen ook bij klanten populair en steeds meer mobiel

Pinnen blijft onder klanten favoriet. Opvallend is dat in 2021 steeds meer klanten kiezen voor mobiele betaaldiensten zoals Apple Pay (24%), in 2019 was dit slechts 3%.



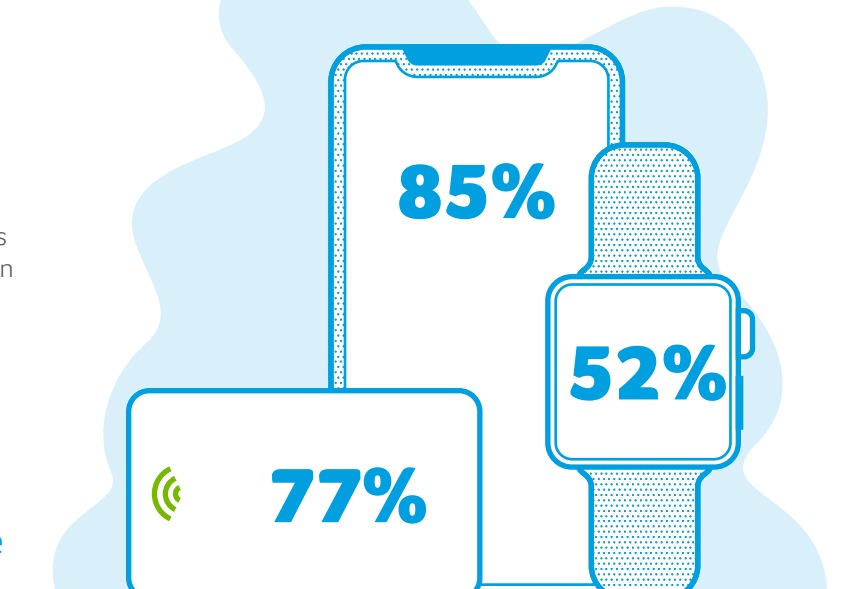
91% van de ondernemers geeft aan dat pinnen onder klanten de meest favoriete betaalmethode is.

5

Mobiel betalen heeft de toekomst

Ondernemers zien de meeste toekomst in mobiele devices, nog meer dan contactloos betalen met een betaalpás. Ook verwachten ze dat er over 5 jaar veel met smartwatch betaald gaat worden.

85% van de ondernemers verwacht dat er over 5 jaar voornamelijk met smartphone betaald wordt.

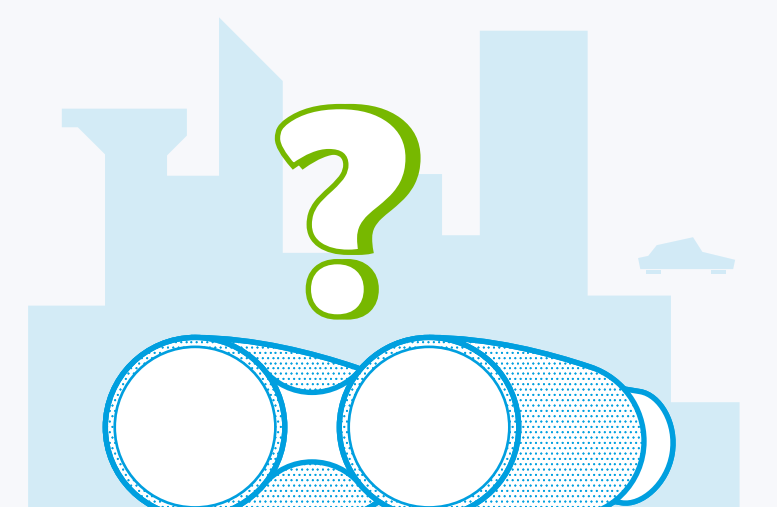


Smartphone	contactloos met betaalpás	smartwatch	click and collect	self-service	loyaliteits-programma
85%	77%	52%	18%	7%	4,5%

6

Ondernemers onzeker over de toekomst van betalen

Hoe korter een bedrijf bestaat, hoe meer vertrouwen er is in de toekomst. Van de bedrijven die afgelopen 3 jaar zijn opgericht, geeft ongeveer de helft aan klaar te zijn voor de toekomst. Bij bedrijven die 3 tot 10 jaar bestaan is dit 40% en bedrijven die al langer dan 10 jaar bestaan is dit slechts 28%.



68% van de ondernemers voelt zich niet klaar voor de toekomst en kan niet snel inspelen op nieuwe betaalmethoden.