

TONY'S CHOCOLONELY®

jaarverslag
2023/2024



full report the full report the full report the

TERUG KIJKEND..

ons jaaroverzicht

algemeen:

VAN MISSIE TOT ACTIE

pagina 7

algemeen:

3 GROTE CACAO PROBLEMEN

pagina 13

DE BOUW STENEN VAN ONZE BIZNIZ

pagina 16

sociaal:

WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN: SAMEN BETER

pagina 34

sociaal:

TEAM TONY'S: AAN DE SLAG

pagina 27

algemeen:

WE ZEGGEN WAAR 'T OP STAAT

pagina 24

CACAO-CONNECTIES: IK, JIJ MAAR VOORAL WIJ

pagina 46

sociaal:

EERLIJKE CACAO, GEZONDE PLANEET

pagina 52

milieu:

BOSSEN BESCHERMEN

pagina 60

bestuur:

POST! BRIEVEN VAN BESTUURDERS

pagina 62

bestuur:

POLITIEK #IN FLUEN CERS

pagina 68

financieel:

GETALLEN SPEL

pagina 72

financieel:

WE KRAKEN DE CIJFERS

pagina 81

VOORUIT KIJKEND..

naar het komend jaar

de ABCs van dit verslag: pagina 3
Tony's Chief Chocolonely: pagina 4
belangrijke bijlagen: pagina 102

DE ABC's VAN DIT VERSLAG

Nieuwe uitdagingen, nieuw boekjaar en fris rapporteren.

met ons jaarFAIRslag houden we je op de hoogte van de voortgang van onze missie. Vanaf 2024 moeten bedrijven in de EU verplicht duidelijk maken wat hun impact is op mens en planeet. Dat valt onder de nieuwe Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Om dat overzichtelijk te maken, heeft de EU de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) opgesteld.

Bij Tony's Chocolonely vinden we dat je 't hele verhaal moet vertellen — ook als dat lastig is. Daarom delen we sinds 2012 wat we leren, waar we groeien, en waar het nog beter kan. Ons jaarFAIRslag laat zien hoe we impact maken in de cacao-industrie. Voor 't FAIRslag van 2025/26 moeten we voldoen aan de CSRD en onze aanpak aanpassen aan de ESRS.

We willen graag vooroplopen (en onze rapportering blijven verbeteren), dus zijn we dit jaar alvast begonnen onze aanpak af te stemmen op het ESRS. Nog niet helemaal volgens de CSRD, maar we hebben dit verslag al wel opgesteld met het ESRS-raamwerk in gedachten. We hebben geprobeerd zoveel mogelijk van de ESRS-structuur te integreren in ons jaarFAIRslag 2023/24, terwijl we trouw blijven aan onze eigen, herkenbare stijl van rapporteren. Joe.

Omdat we een impactbedrijf zijn met een missie, hebben we er dit jaar bewust voor gekozen om onze sociale hoofdstukken op de eerste plek te zetten. Zo geven we prio aan wat voor ons écht telt. Dat betekent dat we de volgorde van het ESRS hier en daar hebben aangepast. Tegelijk blijven we rapporteren volgens de GRI-standaarden, met behulp van de GRI Universal Standards 2021. Kortom: 't beste van 2 werelden.

Je vindt in dit verslag ook onze materialiteitsbeoordeling en de definities van de kernprestatie-indicatoren ([KPI's](#)). Om de betrouwbaarheid van onze cijfers te garanderen, geeft PwC een beperkte mate van zekerheid over de duurzaamheidsinformatie en een redelijke mate van zekerheid over onze gecontroleerde jaarrekening.

Bij Tony's Chocolonely leggen we de lat steeds hoger als het gaat om duurzaamheidsrapportering. We willen laten zien hoe 't anders kan én anderen inspireren om mee te doen. Daarom vind je alles wat je hierover moet weten in Tony's Open Chain Impactverslag (in de bijlage).

Dit jaarFAIRslag geeft zowel onze impact als onze financiële resultaten weer voor de periode van 1 oktober 2023 tot 30 september 2024. Het is gepubliceerd in januari 2025. Enne.. Waarom van oktober tot eind september? Simpel. Zo loopt ons boekjaar en dat valt perfect samen met de cacao-oogstcyclus. Kijk aan, we hebben al-tijd een hele goeie reden voor alles wat we doen.

HUP, DIE LAT OMHOOG!

Om maar met de deur in huis te vallen: 2023/2024 was me 't jaartje wel! Er is zoveel gebeurd, en dat doen we allemaal uit de doeken in dit jaarFAIRslag 2023/24. Het biedt een update over de stappen die we hebben gezet om uitbuiting in de cacao keten te stoppen. Ook delen we onze ervaringen als razendsnel groeiend bedrijf dat wereldwijd impact maakt.

We hebben opnieuw enorme stappen gezet op de 3 belangrijkste pijlers van onze missie, ondanks het meest uitdagende cacao seizoen in jaren. De oogst daalde gemiddeld met 20% en de cacao-prijzen schoten de lucht in. Maar hee, dat weerhield ons niet om gas te geven.

Tony's maakt bewust

Het was wederom een jaar van recordgroei, en



↖
**Douglas
weet de
weg**

dat betekent: steeds meer mensen ontdekken onze ongelijk verdeelde repen en maken kennis met Tony's missie. We zagen een enorme groei in de wereldwijde distributie, met als hoogtepunt de nationale lancering in de VS bij Walmart. Hierdoor krijgt Tony's wereldwijd steeds meer zichtbaarheid. De verkoopcijfers bewijzen dat mensen blij zijn met wat ze zien (en proeven). Met creatieve en gedurfde campagnes blijven we de ongelijkheden in de cacao sector onder de aandacht brengen. Van onze Lil' Bits-campagnes in diverse belangrijke markten tot de Fair Alternatives-campagne in Duitsland.. we blijven consumenten bewust maken van de problemen rond uitbuiting. Want pas als mensen de bittere waarheid achter chocolade inzien, kan er op grote schaal verandering komen.

't goede voorbeeld geven

We laten zien dat chocolade maken op een andere manier kan en de bewijzen daarvoor stapelen zich op: ons impact sourcingmodel (Tony's 5 Sourcing Principles) is dé oplossing voor de grootste problemen in de cacao. In dit verslag lees je over de enorme stappen die we hebben gezet en de waanzinnig positieve trend die we zien op de grootste thema's. Wat betreft leefbare inkomens ben ik trots om te melden dat Tony's en alle Tony's Open Chain-missiebondgenoten 100% van onze cacao hebben gekocht

tegen een Leefbaar Inkomen Referentieprijs (LIRP). De wereldmarktprijzen voor cacao schoten omhoog, maar de prijzen die cacao boeren ontvingen, bleven voor het grootste deel van het seizoen laag, terwijl hun opbrengsten dramatisch daalden. Toch ontvingen onze partner cacao boeren betalingen die gemiddeld hoger waren dan de vastgestelde prijzen: in Côte d'Ivoire lag deze 44% hoger en in Ghana 18%. Zo konden we betrouwbare leveringen doen aan onze missiepartners in een markt die te maken had met tekorten.

Onze aanpak bewijst ook dat Tony's Chocolonely commercieel succesvol is. En we staan er goed voor. We boekten de grootste groei in de geschiedenis van ons bedrijf (voor het tweede jaar op rij) en bereikten de magische grens van €200 miljoen (+33% groei ten opzichte van vorig jaar). In alle markten zagen we grote groei, ook in Nederland (lees meer over deze groei op [p. 72](#)). We haalden extra investeringen op bij bestaande investeerders, om te kunnen investeren in onze snelgroeiende toeleveringsketen, en verwelkomden een nieuwe investeerder (lees meer op [p. 75](#)). We weten dat we nog meer moeten bewijzen als het gaat om commercieel succes. Voorlopig blijven we volop investeren in het versnellen van onze groei, zodat we ons impact sourcingmodel verder kunnen opschalen in West-Afrika.

inspiratie voor verandering

De grootste verandering dit jaar? Dat was Tony's Open Chain! Dit platform maakt het mogelijk voor andere



bedrijven om cacao in te kopen en tegelijkertijd Tony's 5 Sourcing Principles toe te passen. En het werkt! We verwelkomden 6 nieuwe missiebondgenoten, waaronder Waitrose in het VK en onze grootste missiebondgenoot tot nu toe, Feastables in de VS (Wie had gedacht dat het slim zou zijn om onze unieke manier van cacao-inkoop met een choco-concurrent te delen? Nou, wij wel.. Lees meer op [p. 16](#) over waarom we samenwerken als het gaat om cacao, zelfs als we concurrenten zijn). Dit zorgde ervoor dat we onze groeidoelen compleet overtroffen. Al meer dan 30 ton aan bonenbestellingen zijn geplaatst voor het volgende seizoen (dat is ongeveer 1% van de West-Afrikaanse bonen – goed op weg naar ons ambitieuze doel van 5%). En voor de duidelijkheid: dat is een toename van maar liefst 66% ten opzichte van seizoen 2022/23. Waarom? Omdat dit de ultieme oplossing is voor een complex gewas. En omdat onze steeds scherpere data keihard de positieve impact op onze partnerlandbouwers en hun gezinnen laat zien. Een supercombinatie die steeds meer merken en missiebondgenoten aantrekt ([p. 20](#)). Dit betekent dat we de schaal en capaciteiten van onze sourcing flink vergroten (Lees meer over onze uitbreiding naar 19 partnercoöperaties op [p. 19](#)). Volgend boekjaar zullen maar liefst 34.000 cacaotelers de positieve impact van Tony's 5 Sourcing Principles ervaren.

Ik ben ongelooflijk trots en dankbaar voor de tomeloze inzet van Team Tony's, onze missiebondgenoten en alle partners die dit mogelijk maken. Onze liefde voor chocolade is enorm. Net zoals onze vastberadenheid om uitbuiting in de cacao te stoppen. Dat maakt dat we met z'n allen iedere uitdaging van razendsnelle groei weten te tackelen. Het is echt geweldig om daar deel van uit te maken. En meer dan ooit weet ik 't zeker: als we als industrie echt de handen ineenslaan, dan stoppen we uitbuiting in de cacaosector voorgoed. De feiten liegen niet: onze aanpak werkt, is schaalbaar én commercieel succesvol. Dus waar wacht je nog op? Duik in dit FAIR-rapport en sluit je aan bij onze missie!

Choco cheers,
Douglas

**MEER IMPACT,
GROTER BEDRIJF
LET'S
GOOOO**

WE KIJKEN TERUG..

ONS JAAR-
OVERZICHT

We stellen doelen die laten zien hoe 't gaat met 't bereiken van onze missie. Deze kernprestatie-indicatoren (KPI's) laten zien waar we staan en waar we nog kunnen verbeteren. Hier is een overzicht van onze KPI's dit jaar:

WAT WE HEBBEN BEREIKT IN 2023/2024

20.296
BOEREN
BEREIKT



10

PARTNER
GOÖPERATIES
waarmee we
langetermijn-
afspraken hebben!

dat is
er eentje
meer
dan in
22/23

17.690 MT
BONEN GEBRUIKT



€200,1M
OMZET

33,22%
GROEI

40,50%
BRUTO-
WINST-
MARGE

TOTAAL
AAN PREMIES
BETAALD

per metric ton



Côte
d'Ivoire
€2.200

Ghana
€2.005

huishoudens
in 't CLMRS

20.257

We gebruiken een Child Labor Monitoring
and Remediation System (CLMRS) om
kinderarbeid in onze toeleveringsketen op
te sporen, te verhelpen en te voorkomen.

1.544
GEVALLEN
VASTGESTELD
van kinderarbeid



1.718
GEVALLEN
OPGELOST



opgelost
geval = kind
doet geen
kinderarbeid
meer

100% VAN ONZE BONEN ZIJN:

traceer-
baar naar
onze
boeren



gekocht
tegen een
hogere
prijs



van boeren in kaart
gebracht met GPS

%
KINDER-
ARBEID

8,3%

van onze
partner-
coöperatie



3,9%

van de partner-
coöperaties waarmee
we lang samenwerken



6 NIEUWE
MISSIE
PARTNERS

waarmee Tony's
Open Chain in totaal
20 missiepartners
heeft (inclusief
Tony's zelf)

en gecheckt
of ze in beschermd
gebied liggen

100%

algemeen

VAN MISSIE NAAR ACTIE

samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao

Er is een oneerlijke verdeling van waarde en macht in de chocolade-industrie. Het resultaat? Enorme armoede onder cacaoboeren, anderhalf miljoen kinderen die kinderarbeid verrichten en grootschalige ontbossing in heel West-Afrika.¹ Ondertussen domineert een grote groep chocoladebedrijven de industrie, en die houden de aankoopprijs van cacao zo laag mogelijk. Dit probleem is al tientallen jaren diepgeworteld in de industrie, zonder dat er veel positieve vooruitgang is geboekt. Tony's Chocolonely bestaat om dit te veranderen.

In het AFR van vorig jaar las je dat we onze focus verlegd hebben van een 100% slaafvrije missie naar een bredere missiebelofte: "Samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao". Het is duidelijk dat we, om echt verschil te maken, samen de industrie wereldwijd moeten veranderen.

Onze aanpak is erop gericht de cacaosector van binnenuit te transformeren. We zijn pas tevreden als uitbuiting in de hele sector tot het verleden behoort. En ja, da's een behoorlijk gedurfde missie voor een relatief kleine speler in de sector. Hoe pakken we dat aan?

Tony's route om uitbuiting in cacao te stoppen steunt op drie strategische pijlers die samenvatten wat we doen (zie het diagram op de volgende pagina). Het is Tony's routekaart en in dit verslag vind je hiernaar veel verwijzingen. Ze sturen namelijk onze besluitvorming en prioriteiten. De kaart wijst de weg naar eerlijkere chocolade op basis van onze 3 pilaren. (kijk voor de belangrijkste zaken op de visual)

Ging 't vanaf dag 1 perfect? Nou nee, we hebben bijna 20 jaar gewerkt om te komen waar we nu staan (en we zijn nog lang niet klaar). moeten 't doen met wat we hebben, en een hele sector veranderen is nou eenmaal geen makkie. Dus pakten we alles stap voor stap aan.

WAAROM?

onze missiebelofte

WAT?

onze belangrijkste strategische pijlers

HOE?

doen we dat

SAMEN MAKEN WE EEN EINDE AAN UITBUITING IN CACAO

TONY'S CREEËRT BEWUSTZIJN

TONY'S GEEFT HET GOEDE VOORBEELD

TONY'S INSPIREERT TOT ACTIE

verrekt lekkere,
ongelijk verdeelde chocolade

gedurfde verhalen vertellen om
onze missie te laten horen

Tony's 5 grondbeginselen voor alle
Tony's chocolade – de lat hoger leggen

Tony's Mission Lock en B Corp-
certificering goed voor iedereen

Snel groeien, winstgevend groeien om
te laten zien dat onze aanpak werkt

Tony's Open Chain verkoopt bonen
volgens Tony's 5 Sourcing Principles
aan anderen = meer impact + bewijs

Samenwerken met retailers als
sleutel tot eerlijker keuze

Samen met overheden en
regelgevers de lat hoger leggen

Bron: NORC-verslag, 2020

Tony's 5 Sourcing Principles (onze manier van werken)

We begonnen met een aanpak die op grote schaal écht werkt in West-Afrika. Zo gezegd zo gedaan? Dacht 't niet. De afgelopen 19 jaar ging gepaard met heel veel energie, bloed, zweet en tranen: bouwen, testen en verbeteren van onze aanpak. Transparantie stond altijd centraal. We verzamelen en delen alles openlijk om te laten zien wat werkt en wat nog beter kan (en dat is precies waar dit FAIR-verslag over gaat).

We noemen dat Tony's 5 Sourcing Principles. Ze zijn ontworpen om de hoofdoorzaak van uitbuiting in cacao aan te pakken: armoede. En dat begint met het betalen van een leefbaar inkomen aan de boeren die ons de cacao leveren. Hoe dat gaat? We hebben het gevoel dat we lekker op weg zijn. En ja,

sneller kan altijd, want die verandering moet er nú echt komen.

Meer info over Tony's 5 Sourcing Principles en het bewijs dat ze werken, vind je op [p. 19](#).

De tweede stap (en daar staan we nu) is het testen van onze aanpak op steeds grotere schaal. We geven 't goede voorbeeld en laten zien dat chocolade maken op een andere manier kan, zodat iedereen in de productieketen blij wordt van chocolade. Om dit te laten slagen, is het nodig dat we commercieel succesvol zijn met onze chocolade, zonder dwangarbeid of uitbuiting.



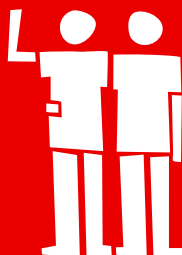
TRACEERBAARHEID

Als we weten van welke boeren we cacao kopen en een directe relatie aangaan met partnercoöperaties, begrijpen we de herkomst van de bonen, de producenten en gerelateerde sociale en milieufactoren. Dit is allemaal van vitaal belang als we verantwoordelijkheid willen nemen en zinvolle verandering teweegbrengen.



EEN HOGERE PRIJS

Als we cacaoboeren willen verzekeren van een leefbaar inkomen en duurzame boerderijen, moeten we hogere cacaoprijzen betalen. Deze hogere prijzen worden vastgesteld volgens de Leefbaar Inkomen Referentieprijs (LIRP) van Fairtrade voor cacao.



STERKE LANDBOUWERS

We werken samen met partnercoöperaties om professionele landbouwpraktijken te verbeteren en sterke landbouwbedrijven te implementeren. Collectieve actie onder cacaoboeren helpt ongelijkheden in de cacaosector aan te pakken en te transformeren.



DE LANGE TERMIJN

Langetermijnverbintenissen aangaan om samen te werken met cacaoboeren en partnercoöperaties om uitdagingen aan te pakken en plannen te maken voor de toekomst



KWALITEIT EN PRODUCTIVITEIT

Investeren in landbouwkennis en -vaardigheden en arbeidsbrigades organiseren via partnercoöperaties verbetert de kwaliteit en opbrengst van cacao. Zo stijgt het inkomen van de boeren en voorkomen we ontbossing.

WAT HET ÉCHT BETEKEN'T OM IMPACT OP 1 TE ZETTEN

Prioriteit nummer 1 is bouwen, bewijzen en opschalen van een impactgericht inkoopmodel dat de hele sector kan overnemen.

TONY'S 5 SOURCING PRINCIPLES

 **TRACEERBAARHEID** +

+  **'N HOGERE PRIJS**

 **STERKE BOEREN** +

+  **DE LANGE TERMIJN**

 **KWALITEIT EN PRODUCTIVITEIT**



Meer chocolade verkopen = meer cacaobonen inkopen via Tony's 5 Sourcing Principles = meer impact voor cacaoboeren.



We helpen andere bedrijven cacao inkopen volgens Tony's 5 Sourcing Principles, alle 5 100% doorgevoerd

Tony's Chocolonely: een impactbedrijf dat chocolade maakt

En daar komt onze waanzinnig lekkere chocolade om de hoek kijken! Het draait bij ons om impact, maar om die impact te realiseren, zijn de groei en financiële prestaties van Tony's Chocolonely cruciaal.

Eerst even simpel: meer chocoladeverkoop = meer cacao bonen ingekocht volgens Tony's 5 Sourcing Principles (als je goed hebt opgelet, betekent dit dus meer impact op de boerengezinnen).

En dan: we zijn een impactbedrijf dat chocolade maakt. Als we écht verandering willen en anderen willen inspireren om een einde te maken aan de uitbuiting in de cacao-industrie, moeten andere bedrijven in de sector flink aan de bak. En we weten: die verandering komt niet als we niet kunnen aantonen dat het niet alleen moreel, maar ook financieel en operationeel logisch is om het anders te doen. Daarmee bewijzen we dat onze manier van werken niet alleen eerlijk is, maar ook slim. En of je het nu leuk vindt of niet, zo werkt de wereld. Zo zorgen impactbedrijven voor echte en blijvende verandering op grote schaal.

Als je 1 ding uit dit verslag (en ons succes) meeneemt, laat het dan dit zijn: 'n bedrijf dat cacao inkoopt via Tony's 5 Sourcing Principles en de extra kosten die daarmee gepaard gaan, kan absoluut wereldwijd succesvol zijn. Tony's richtlijnen voor eerlijke chocolade bewijzen dat het mogelijk is om een merk op te bouwen dat niet alleen gedurfd is, maar ook geweldige mensen aantrekt én vasthoudt.



de 5 hoofdrolspelers

Om het systeem te kunnen veranderen moeten wij samenwerken met 5 hoofdrolspelers, die allemaal op hun eigen manier bij kunnen dragen aan het veranderen van de norm in de cacao-industrie.

Tony's Open Chain: delen van ons sourcingmodel

In 2019 kwamen we tot een heel belangrijk inzicht: de vraag naar cacao van alleen Tony's Chocolonely is niet en never nooit genoeg om de cacaosector écht te veranderen. We zagen in de praktijk dat onze aanpak werkte, maar zagen ook dat we niet snel genoeg konden aantonen dat het grootschalig zou werken. 5% van de West-Afrikaanse bonen betrekken was ons volgende grote doel.

En daar komt Tony's Open Chain in beeld. Dit stelt andere bedrijven in staat om cacao in te kopen volgens hetzelfde model als wij – en dus volgens Tony's 5 Sourcing Principles. Dit betekent dat bedrijven wereldwijd cacao kunnen inkopen, met dezelfde premies en kosten als wij. We noemen deze bedrijven onze missiebondgenoten. Alle missiepartners betalen, net als Tony's, cacaoboeren de prijs voor een leefbaar inkomen.

Waarom zouden we ons sourcingmodel delen – zelfs met onze directe concurrenten? Nou, wij geloven écht dat we de uitbuiting in de West-Afrikaanse cacao-industrie alleen stopt als we al-le-maal samenwerken. De concurrentie? Die leggen we even naast ons neer, zolang we samen de keten maar verbeteren. (Meer over onze 20 missiebondgenoten in het Tony's Open Chain Impactverslag).

De Chocolonely Foundation

Is Tony's Open Chain de oplossing voor 'alle' problemen in de cacaosector? Nou nee. Er zijn behoorlijke uitdagingen en die kunnen we niet oplossen met Tony's Open Chain (en eerlijk gezegd, waarschijnlijk moeten we dat ook niet proberen). Maar als B Corp vinden we dat iets terug moeten doen voor de gemeenschappen waar we cacao kopen. Daarom geven we, bovenop alles wat we doen via Tony's 5 Sourcing Principles, 1% van onze omzet aan de Chocolonely Foundation. Deze onafhankelijke stichting ondersteunt de cacaotelersgemeenschappen in West-Afrika op manieren die verder gaan dan alleen duurzame cacao inkopen.

De zelfstandige Chocolonely Foundation heeft eigen doelen (voor meer info over wat ze doen om gemeenschappen te ondersteunen, kijk op [p. 47](#)). Belangrijk om te benadrukken: dit is een extraatje, de kers op de taart van ons werk, om de echte oorzaken van uitbuiting in cacao aan te pakken. Het is niet óf het één, óf het ander – we doen beide. Veel bedrijven die cacao inkopen, proberen hun sociale projecten te presenteren als duurzame inkoopmodellen. Dit is niet alleen moreel dubieus, maar ook misleidend voor consumenten. Als bedrijf hebben we de verantwoordelijkheid om de fundamentele oorzaken van uitbuiting aan te pakken door op grote schaal echte verandering te realiseren. Tegelijkertijd is het onze morele plicht om die impact nog groter te maken met bijdragen aan gemeenschapsontwikkeling.

het leiderschap van Tony's: onze Chiefs, Raad van Commissarissen en Tony's Mission Lock

Bij Tony's draait alles om krachtig en betrokken leiderschap. Onder de leiding van Douglas, onze Chief Chocolonely, zorgen onze Chiefs ervoor dat we niet alleen onze strategie voor de komende 3 jaar opzetten, maar die ook daadwerkelijk uitvoeren. Elke Chief heeft zijn eigen verantwoordelijkheid, of het nu gaat om specifieke functies of regio's. Zij zetten koers, maar de formele controle ligt bij Tony's Raad van Commissarissen en Tony's Mission Lock.

Tony's Raad van Commissarissen bewaakt niet alleen de missie, maar zorgt er ook voor dat we als bedrijf blijven groeien, met oog voor iedereen die betrokken is: van aandeelhouders en boeren tot Team Tony's, klanten en leveranciers. De Raad is verantwoordelijk voor het goedkeuren van meerjarenstrategieën, jaarbudgetten en belangrijke beleidswijzigingen. Ze beoordelen en beperken bedrijfsrisico's en zorgen ervoor dat het bedrijf in lijn blijft met onze missie. Elke 3 maanden vergaderen de Chiefs met de Raad om dit alles te bespreken. De Raad bestaat uit belangrijke vertegenwoordigers van onze aandeelhouders en andere experts. Wil je meer weten? Kijk dan bij de bijdrage van Erik Bras, onze voorzitter ([p. 62](#)).

In 2023 richtten we Tony's Mission Lock op om te zorgen dat onze missie altijd in veilige handen is. De 3 Mission Guardians zijn verantwoordelijk voor het beschermen van onze missie op de lange termijn. Ze hebben de bevoegdheid om elke wijziging in onze missie goed te keuren. Ook kunnen ze ingrijpen als er zorgen zijn over praktijken die niet in lijn zijn met onze missie of Tony's 5 Sourcing Principles. De Guardians werken samen met de directie en de Raad van Commissarissen om ervoor te zorgen dat we altijd trouw blijven aan onze waarden. Meer over Tony's Mission Lock en Guardian of Guardians Seth Goldman? Check [p. 66](#).

algemeen

DE 3 GROTE CACAO PROBLEMEN



Onze impactbelofte, ‘Samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao’, heeft maar 1 doel: alle vormen van uitbuiting in de cacao-industrie aanpakken. We hebben het dus niet alleen over de cacao die wij kopen, maar over cacao wereldwijd. De harde waarheid achter chocolade? Miljoenen cacaotelers leven nog steeds in armoede.

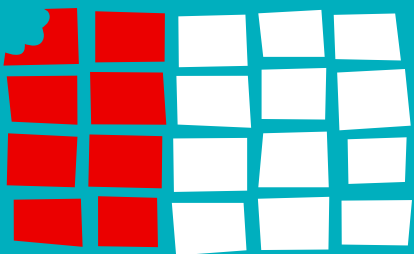
De cacaosector is een doolhof van mensenrechtenschendingen en verwoest het milieu. In dit hoofdstuk delen we een aantal van die problemen. Maar eerst.. een stukje achtergrond:

Meer dan 60% van de wereldwijde cacao komt van zo’n 2,5 miljoen kleine boeren in Ivoorkust en Ghana. Deze boeren krijgen veel te weinig betaald voor hun cacao (check [p. 34](#) over leefbaar inkomen). Ondertussen maken de grote jongens in de chocoladesector (Big Choco) miljarden winst, zonder iets te doen aan de scheve verhoudingen in de keten. De situatie is zo schrijnend dat de meeste West-Afrikaanse cacaotelers hun cacao niet kunnen verkopen voor een prijs die hen in staat stelt om een fatsoenlijk leven te leiden.²

De systematische onderbetaling van cacaoboeren is pure uitbuiting. Deze boeren leven in armoede, en dat duwt hen naar ontbossing en illegale arbeidspraktijken, zoals kinderarbeid. Het is een vicieuze, maar volledig te vermijden, cirkel.

meer dan

60%

van alle cacao ter
wereld komt uit

en wordt geproduceerd door zo'n

2.500.000
KLEINSCHALIGE BOERENLEEFBAAR
INKOMEN**leefbaar inkomen**

In Ivoorkust is het geschatte leefinkomen 298.983 Ivoiriaanse CFA Francs (€458) per maand, en in Ghana 2.324 Ghanese Cedis (€134) per maand.³ Uit een recente Fairtrade-studie over het Living Income Learning-project blijkt dat 82% van de ondervraagde cacaotelers in Ivoorkust en Ghana niet genoeg verdient om van te leven. Armoede is dus overal en dat is voor ons een hele bittere pil om te slikken.⁴

Wil je meer weten over leefbaar inkomen? Duik dan verder in het Tony's Open Chain Impactverslag.

KINDER-
ARBEID**kinderarbeid**

Bij Tony's werken we hard om alle vormen van illegale arbeid in de cacao-toeleveringsketen uit te bannen, waaronder kinderarbeid. In Ivoorkust en Ghana is maar liefst 1 op de 2 kinderen in cacao-boerengezinnen betrokken bij kinderarbeid. Denk daar even over na: dit betekent 1,56 miljoen kinderen in Ghana en Ivoorkust die

slachtoffer zijn van kinderarbeid. En dat is nog niet alles: 95% van deze kinderen (ongeveer 1,48 miljoen) voert gevaarlijk werk uit, zoals het hanteren van scherpe voorwerpen (bijv. machetes) of het tillen van zware lasten.⁵

1,56
MILJOEN
KINDEREN

Source: NORC Report, 2020

van wie
95%
gevaarlijk werk doet

Lees alles over kinderarbeid in Tony's Open Chain Impactverslag.

3) LICOP, Jun 1 2022

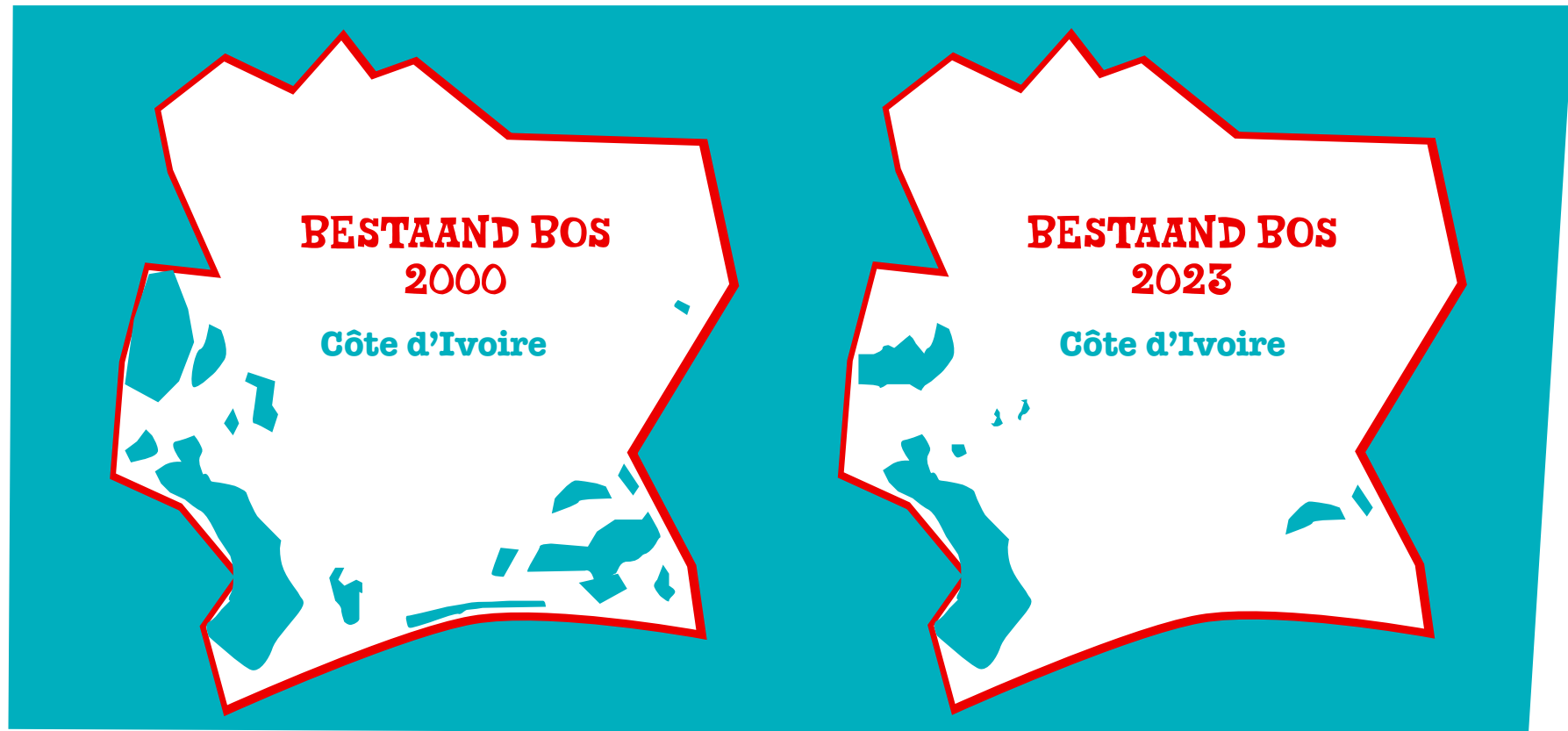
4) Fairtrade International, 2023a; Voortgangsverslag Fairtrade Living Income, 2023

5) Laatste NORC-verslag, 2020



ontbossing

Door de armoede waarmee cacaoboeren in West-Afrika kampen, zijn ze vaak gedwongen om nog meer cacao te verbouwen om een beetje meer te verdienen. Dat betekent dat ze steeds meer land kappen, vaak in beschermde natuurgebieden, om ruimte te maken voor cacao-bomen. En dus verdwijnen bossen, om plaats te maken voor cacao. In West-Afrika is ontbossing wijdverspreid, en de cijfers zijn behoorlijk schokkend. Ghana heeft naar schatting 65% van zijn bos verloren, terwijl Ivoorkust in de afgelopen 30 jaar maar liefst 90% van zijn bossen zag verdwijnen.⁶



Dat moet stoppen! Bij Tony's werken we keihard aan het uitroeien van deze problemen in de cacaosector. We zien een toekomst waarin boeren tenminste een leefbaar inkomen verdienen en kinderen gewoon naar school gaan om te leren en spelen. En waar ontbossing voor goed verleden tijd is.

algemeen

DE BOUW- STENEN VAN ONZE BIZ NIZ

Tony's Open Chain: iedereen kan meedoen

De cacaosector praat al meer dan twee decennia over duurzaamheid, maar echte verandering blijft uit. Tony's Chocolony heeft geen geduld voor praatjes zonder daden. Als oprichtende missiebondgenoot van Tony's Open Chain geven we bedrijven de tools om écht verantwoordelijkheid te nemen voor hun cacao. Hoe? Door te werken met Tony's 5 Sourcing Principles. Open een eerlijk.

Tony's 5 Sourcing Principles

Tony's 5 Sourcing Principles zetten de boeren altijd op de eerste plek en zorgen dat mensenrechten en het milieu voorop staan bij de inkoop van cacao. Hoe we dat doen? We zorgen voor langdurige verandering door gelijkwaardige en eerlijke relaties aan te gaan met onze partnercoöperaties in Côte d'Ivoire en Ghana.

• traceerbaarheid

We kopen onze cacao rechtstreeks bij boeren en partnercoöperaties. Zo weten we precies waar de bonen vandaan komen, wie ze heeft geteeld en onder welke sociale en milieu-technische omstandigheden. Want zonder die kennis kun je geen verantwoordelijkheid nemen.

• 'n hogere prijs

Wil je dat cacaoboeren een leefbaar inkomen verdienen? Dan moet je ze een eerlijke prijs betalen. Daarom hanteren we de Leefbaar Inkomen Referentieprij (LIRP) van Fairtrade.

• de lange termijn

We maken langetermijnafspraken met cacaoboeren en coöperaties. Alleen door samen plannen te maken en uitdagingen aan te pakken, kunnen we echt verschil maken.

• sterke boeren

We helpen boeren om sterker te staan, zowel op hun eigen boerderij als samen met andere boeren. Collectieve actie en betere landbouwpraktijken zijn cruciaal om ongelijkheid in de sector aan te pakken.

• kwaliteit en productiviteit

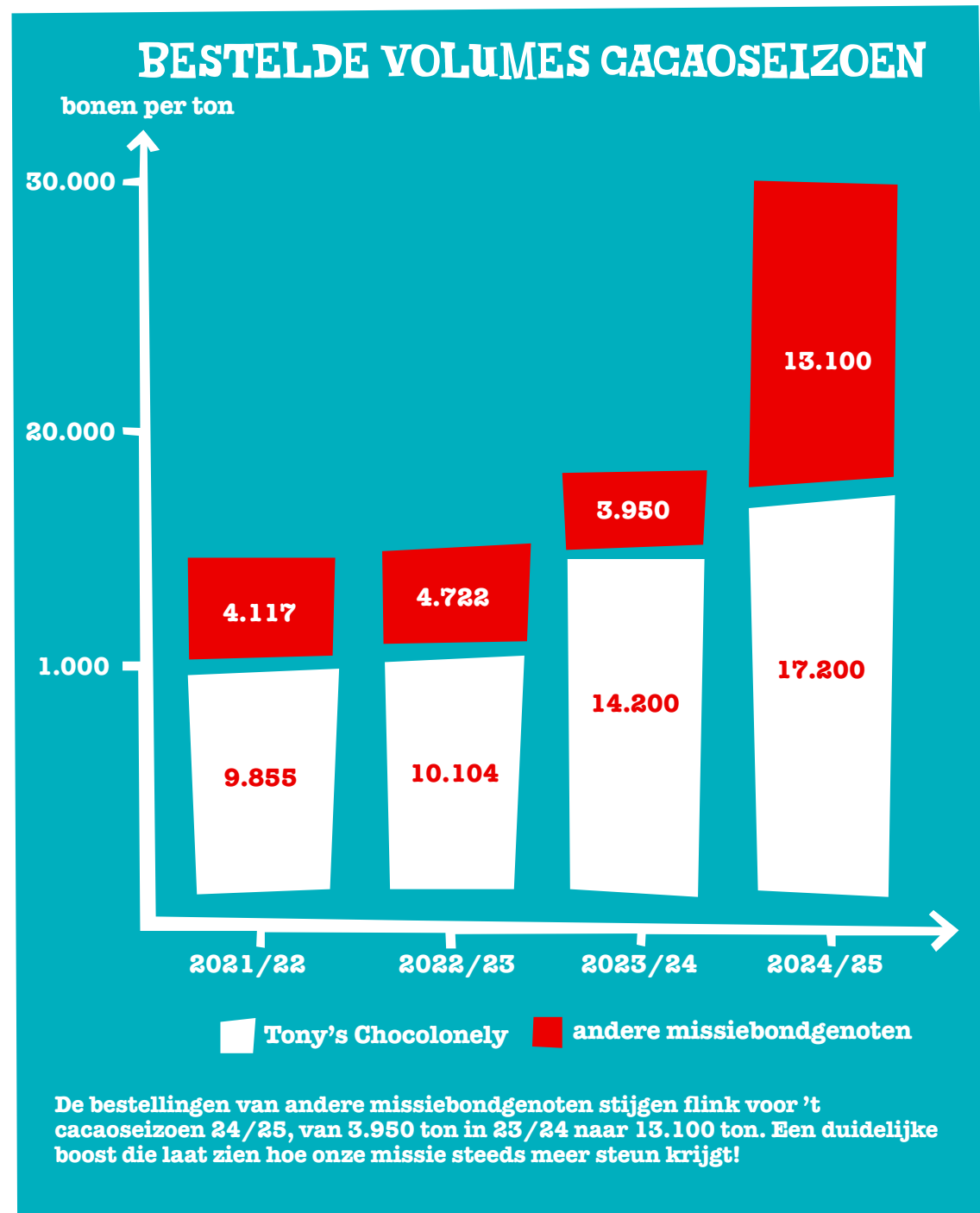
We investeren in kennis en vaardigheden en ondersteunen coöperaties met praktische hulp zoals arbeidsbrigades. Het resultaat? Betere cacao, hogere opbrengsten en meer inkomen voor de cacaoboeren. En dat allemaal zonder ontbossing.

MEER BONEN = MEER IMPACT

Hoe meer cacaobonen we kunnen inkopen volgens Tony's 5 Sourcing Principles, hoe groter de impact die we kunnen maken. Het cacao seizoen 2023/24 was lastig, cacao was schaars. Maar toch hebben we via Tony's Open Chain 17.690 ton cacaobonen ingekocht, waarvan 12.232 ton alleen al door Tony's Chocolonely.⁷ En we hebben 97% van deze volumes ook nog eens geleverd aan onze klanten. Gezien de uitdagingen was dit een knalprestatie!

Vergroten van onze volumes betekent dat we blijvende verandering kunnen realiseren. Maar het echte werk doen we samen, met de missiebondgenoten. Want echte vooruitgang bereik je alleen als je samenwerkt.

Voor het cacao seizoen 2024/25 zien we een flinke stijging in de inkoop van cacaobonen door onze missiebondgenoten. Waar ze in 2023/24 nog 3.950 ton inkochten, is dat in 2024/25 gestegen naar 13.100 ton. Dat is echt een enorme groei en laat zien dat steeds meer missiebondgenoten zich aansluiten bij onze missie.

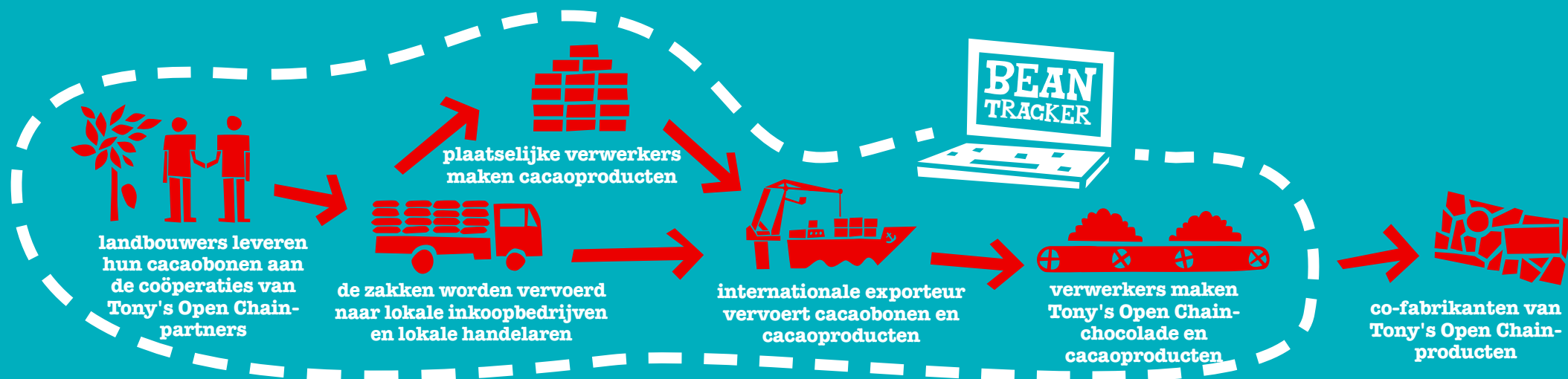


⁷)KPI 13: #ton cacao ingekocht via Tony's Open Chain

traceerbaarheid zorgt voor verantwoordelijkheid

Bij Tony's Open Chain draait 't om transparantie en verantwoording. Daarom is traceerbaarheid voor ons suuuper belangrijk – zowel op operationeel, sociaal als milieugebied. Terwijl de rest van de sector slechts 40% traceerbaarheid heeft, zijn wij trots op onze **100% traceerbare cacaostroomb**, van boon tot verwerker. Hoe we dat precies doen, zie je in 't plaatje.⁸ En wil je meer weten, lees er meer over in 't Tony's Open Chain Impactverslag.

8) KPI 8.1: % van de cacao bonen die door Tony's Open Chain missiebondgenoten aan hun verwerker worden geleverd, en die traceerbaar zijn naar boeren via Tony's Open Chain partnercoöperaties.



kaart met alle nieuwe
partnercoöperaties in
2023/24



KPI 5
#partnercoöperaties waarmee
Tony's Open Chain een Memorandum of
Understanding heeft afgesloten voor 5 jaar.

partnercoöperaties en cacaoboeren

Het Tony's Open Chain-model is gebouwd op een coöperatieve basis. We zetten in op een geloofwaardige en schaalbare aanpak, waarbij we in 2023/24 al langetermijnovereenkomsten hadden met 10 partnercoöperaties.

In 2024/25 breiden we dit uit naar 19 partnercoöperaties. Deze coöperaties, die volledig eigendom zijn van en geleid worden door boeren, zijn de sleutel tot een veilige en duurzame cacaoteelt. De coöperaties zijn de directe en onmisbare schakel tussen de cacaotelers en Tony's Open Chain.

		Coopaza
	Cayat	Cayat
	Esopag	Esopag
Kapatchiva	Kapatchiva	Kapatchiva
Ecojad	Ecojad	Ecojad
Ecam	Ecam	Ecam
Abocfa	Abocfa	Abocfa
Asetenapa	Asetenapa	Asetenapa
Asunafo	Asunafo	Asunafo
Socoopacdi	Socoopacdi	Socoopacdi
2021/22	2022/23	2023/24

KPI 16

van Tony's Open Chain missiebondgenoten en Tony's Open Chain-gesprekken met potentiële missiebondgenoten)

**Tony's Open Chain missiebondgenoten**

Tony's Open Chain laat zien dat een duurzame manier van cacao-sources niet alleen mogelijk is, maar ook schaalbaar is voor de hele sector. Bij Tony's Choclonely zeggen we altijd: hoe meer zielen, hoe meer vreugd!

Hoe meer partners zich aansluiten, hoe groter de impact. Samen creëren we een keten die niet alleen eerlijk is voor de boeren, maar voor de hele cacaosector. Meer details en cijfers over Tony's Open Chain in – we zeggen 't gewoon weer – in Tony's Open Chain Impactverslag.

KPI 8.3
% van de cacao in Tony's Chocolonely couvertures / vloeibare chocolade is traceerbaar tot de boeren via Tony's Open Chain partner-coöperaties



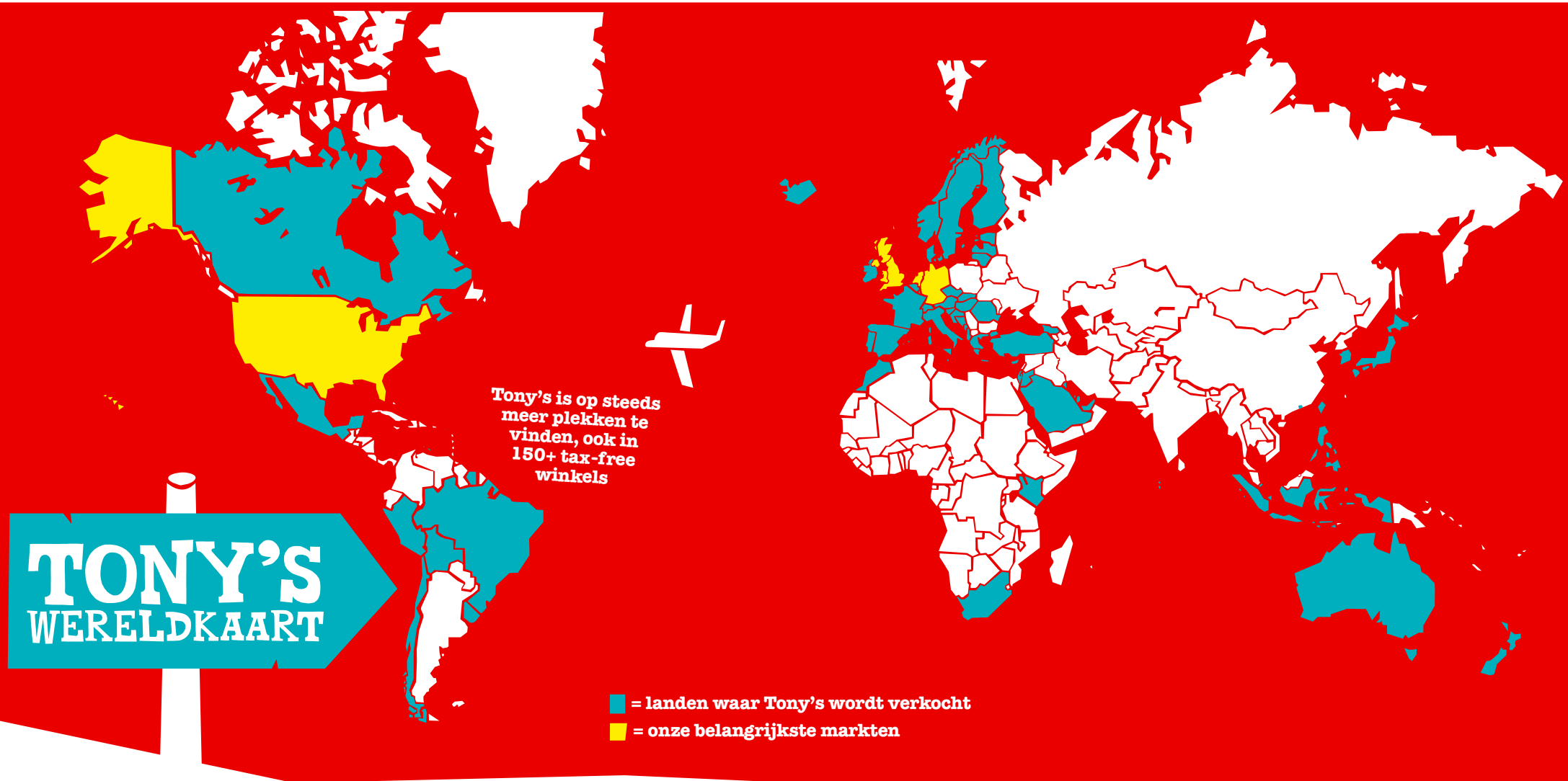
traceerbare cacaobonen

Traceerbaarheid is de sleutel tot verandering. Alleen met traceerbare cacao kun je er transparante chocolade van maken. Als oprichtende missiebondgenoot van Tony's Open Chain zorgen we ervoor dat onze cacao al sinds 2012 gescheiden wordt verwerkt.

chocolade maken, maar dan écht goed

Dit jaar zetten we een nieuwe stap richting volledige transparantie. Waar we al 100% van de cacao in onze vloeibare chocolade konden traceren naar de coöperaties van Tony's Open Chain-partners, gaan we nu nóg verder. We breiden de traceerbaarheid uit tot op het niveau van de individuele boerderij.

Deze uitbreiding geeft nog beter beeld van 't echte werk op de boerderijen – van zaaien tot oogsten. Zo begrijpen we niet alleen de omstandigheden van de cacaoproductie, maar maken we ook de impact van ontbossing zichtbaar en geven we een extra boost aan eerlijke, transparante cacao- en chocoladepraktijken.



marktaandeel
(chocolade) repen

16,5%



marktaandeel
(chocolade) repen

6,2%



marktaandeel
(chocolade) repen

3,1%



marktaandeel
(chocolade) repen

1,3%

Bij Tony's willen we de sector écht veranderen, en dat doen we door samen te werken met grote partners die de impact kunnen maken. Zoals Barry Callebaut, die onze couverture (vloeibare chocolade) produceert. Chocolade maken is een kostbare business, daarom hebben we ervoor gekozen om met een partner te werken in plaats van het zelf te doen. Dit maakt het ook mogelijk voor andere chocolademerken en huismerken om 100% gescheiden chocolade te verwerken.

Wanneer onze cacaobonen in chocolade zijn omgetoverd, sturen we ze naar onze fabriek, De Laet International in België, én naar onze 7 medefabrikanten om er Tony's repen (en meer) van te maken. In de zomer van 2023 kwam een nieuwe co-fabrikant aan boord: World Finest Chocolate in Chicago, VS. Een enorme stap vooruit: lagere logistieke en planningskosten, én bovenal 100% traceerbare chocolade voor al onze chocovrienden in de VS.

met zorg gemaakt

Bij Tony's willen we er zeker van zijn dat iedereen die van onze chocolade geniet, dat zonder zorgen kan doen. Duh. Daarom hebben we een strak voedselveiligheidsplan in place, zodat al onze producten voldoen aan de hoogste normen en volledig veilig zijn voor iedere chocolover.

Onze co-fabrikanten voldoen aan de nieuwste voedselveiligheidswetgeving en worden gecontroleerd door de autoriteiten in zowel de EU als de VS. Daarnaast staat Tony's Kwaliteitsteam altijd klaar om ervoor te zorgen dat de producten die we wereldwijd leveren van topkwaliteit zijn en aan alle relevante voorschriften voldoen.

van hier tot daar

Dit jaar hebben we meer dan – tromgeroffel! – 82 miljoen repen verspreid naar meer dan 60 landen. Wowwww!

Onze favoriete markten? Nederland, de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland natuurlijk! Dit zijn de regio's waar onze reis begon of waar 'Big Choco' stevig geworteld is. Je vindt Tony's kantoren in Amsterdam, New York, Londen en Hamburg. Vanuit deze plekken sturen we onze distributie, versterken we onze missie en houden we direct contact met onze klanten, wat zorgt voor meer dan 88% van onze totale verkoop. We houden nauwkeurig in de gaten hoe het gaat met belangrijke KPI's, zoals merk-bekendheid, probleembekendheid en marktaandeel.

Maar we zijn nog lang niet klaar! We hebben ook in landen zoals Oostenrijk, België, Zweden, Denemarken, Noorwegen en Finland stevige klantrelaties opgebouwd. Ook daar werken we keihard aan meer merkzichtbaarheid en love voor Tony's.

In landen zoals Ierland, Frankrijk, Portugal en Spanje gaan we samen met distributeurs de straat op om het verhaal van Tony's samen met onze chocolade te verspreiden. En zelfs in meer verre landen hebben we een netwerk van exporteurs, distributeurs en retailers die ervoor zorgen dat onze repen in steeds meer landen te krijgen zijn.

algemeen

transparantie en verantwoording

WE ZEGGEN WAAR 'T OP STAAT

In een wereld waar veel bedrijven zich lekker makkelijk achter vage beloften schuilen, rollen wij onze mouwen op en gaan aan de slag.

We praten niet alleen over verandering, we maken 'm waar. Onze duurzaamheidsinfo wordt onder de loep genomen door PwC, een extern bureau, dat ons een beperkte mate van zekerheid geeft. Ze checken onze jaarrekeningen met een redelijke mate van zekerheid, zodat alles wat we zeggen gewoon klopt en nóg geloofwaardiger wordt.

rood/blauw: Tony's materialiteitsmatrix

In het afgelopen jaar hebben we onze materialiteitsanalyse flink opgefrist. We vroegen onze belangrijkste stakeholders – van cacaotelers tot chocovrienden – wat ze van ons vinden. Dit helpt ons de grote onderwerpen te spotten die we in onze strategie en verslaggeving moeten meenemen. Zo kunnen we recht door zee praten over waar we staan: zowel de vooruitgang als de obstakels. Dit jaar hebben we geen nieuwe onderzoeken uitgevoerd, maar we hebben wel onze bestaande beoordeling geactualiseerd. We checkten of de onderwerpen voor 2023/24 nog relevant zijn door dicht bij onze belangrijkste stakeholders te blijven. Meer details? Die vind je in de bijlage op p. [p. 117](#).

In 2025 voeren we een CSRD-conforme dubbele materialiteitsbeoordeling uit. Let's go! Hiermee kunnen we niet alleen onze verslaggeving verbeteren, maar ook onze duurzaamheidsstrategie opnieuw evalueren. Het wordt nóg beter!

externe kaders

Onze missie is om de cacao-industrie van binnenuit te veranderen. Dit gaat niet alleen om cacao, maar om veel meer dan dat. Daarom werken we actief met externe kaders die ons helpen bij onze missie.

SDG's van de VN

We richten ons onder andere op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, oftewel de SDG's. Deze doelen zijn onze leidraad voor een wereld van vrede, welvaart, en een betere toekomst voor iedereen, van cacaoboeren tot hun families. We sluiten ons bijvoorbeeld aan bij SDG 1, dat armoede bestrijdt, omdat dit de basis is voor veel problemen in de cacao-industrie. We blijven regeringen aansporen om beleid te ontwikkelen dat mensenrechten en het milieu beschermt. Tony's Open Chain wil een nieuwe industriestandaard stellen – en anderen inspireren om hetzelfde te doen.

B Corp - goed doen, goed bezig

In 2013 werden we trots B Corp. We waren het eerste Europese chocoladebedrijf én het tweede bedrijf in Nederland dat zich aansloot bij deze wereldwijde beweging. B Corps willen niet alleen de schade beperken, maar echt een verschil maken in hun industrie. Certificering is een mijlpaal, geen eindpunt. De strenge beoordeling helpt ons om altijd scherp te blijven en te zien waar we nog beter kunnen worden.

onze beste B Corp-score ooit

In 2022 behaalden we 125 punten – een score waar we mega trots op zijn! We kregen eervolle vermeldingen in de categorieën doelgerichtheid, transparantie en ethiek. Deze score laat zien hoe we handelen volgens Tony's 5 Sourcing Principles, zoals het betalen van een leefbaar inkomen, het sluiten van langetermijncontracten en het garanderen van 100% traceerbare bonen. Met deze score zitten we in de 'uitmuntend'-categorie (100-149 punten). En we gaan doorrr: in 2025 willen we die score opnieuw behalen, ook al zijn de eisen strenger en breiden we onze focus uit naar de productie van onze eigen chocolade.

SDG's waar we actief aan werken:



SDG 1: Geen armoede – armoede bannen is de enige manier om illegale arbeid in cacao te stoppen.



SDG 2: Geen honger – cacaotelers zouden niet hoeven te worstelen om hun gezinnen te voeden.



SDG 8: Fatsoenlijk werk en economische groei – het is aan ons om alle vormen van illegale arbeid te herkennen, aan te pakken en te voorkomen.



SDG 10: Verminderde ongelijkheid – landbouwers moeten wettelijk verzekerd zijn van een leefbaar inkomen en fatsoenlijke levensomstandigheden.



SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie – bedrijven moeten verantwoordelijkheid nemen voor hun volledige toeleveringsketen, en consumenten moeten weloverwogen keuzes kunnen maken.



SDG 13: Klimaatactie – geen sociale rechtvaardigheid zonder klimaatrechtvaardigheid.



SDG 17: Partnerschappen voor de doelen – de norm in cacao veranderen kan alleen als we samenwerken.

navigeren door duurzaamheidswetgeving

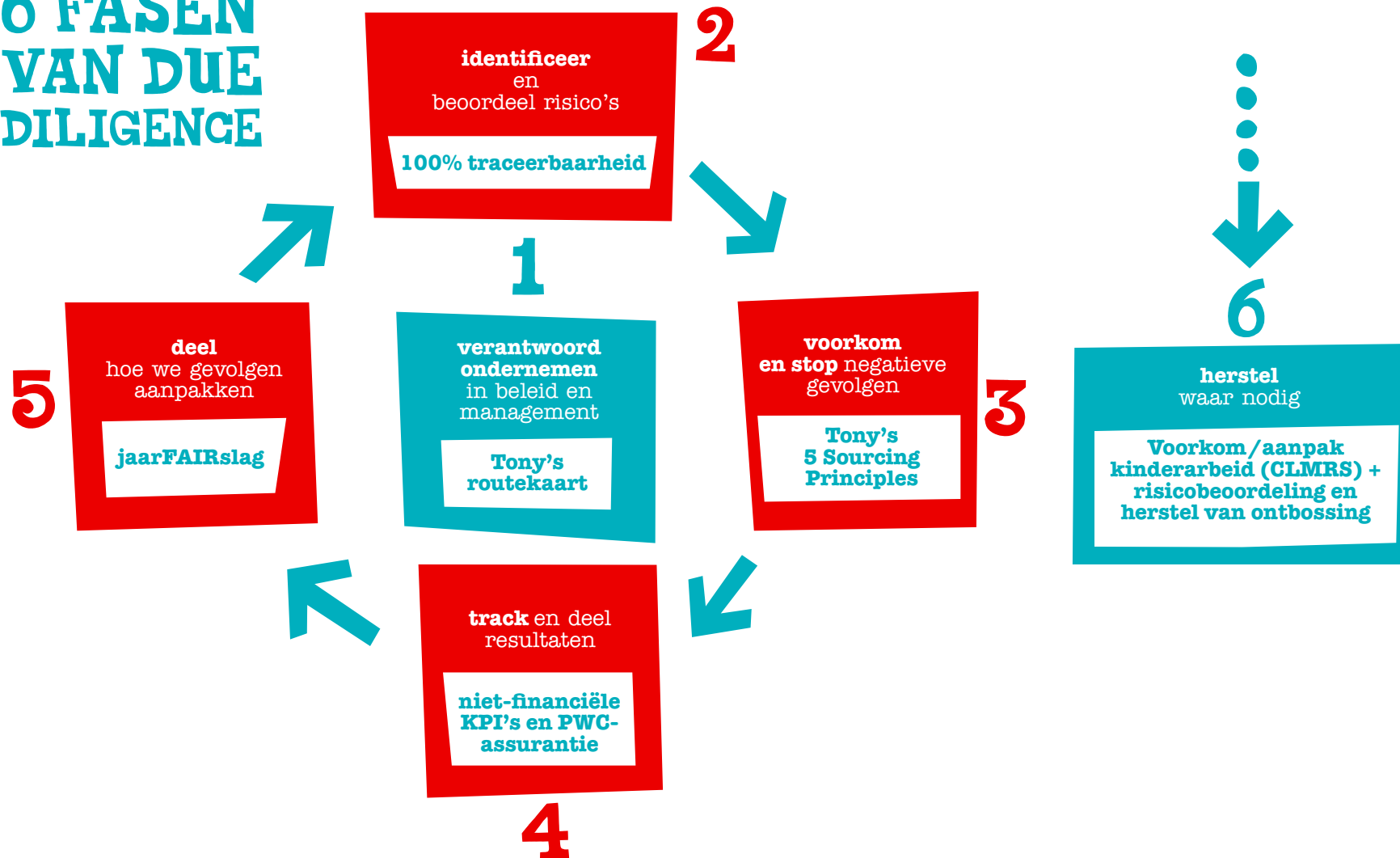
Duurzaamheidswetgeving verandert in rap tempo – van de CSRD tot de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) en de EU Deforestation Regulation (EUDR). Maar voor ons gaat het niet alleen om regels volgen. We staan achter deze wetgeving omdat we geloven dat het de sector eindelijk de juiste kant op duwt. Natuurlijk vallen we niet altijd onder elke wet, zoals de CSDD, maar elke vooruitgang brengt ons dichterbij de echte verandering die we willen zien. Het gaat niet om het afvinken van vakjes, maar om bijdragen aan de verschuiving naar een cacao-industrie die eerlijker en duurzamer is voor iedereen.

Due diligence bij Tony's Open Chain

Bij Tony's Open Chain volgen we 6 stappen due diligence (grondig onderzoek), gebaseerd op de OESO-richtlijnen voor multinationale bedrijven en de UN Guiding Principles. Due diligence betekent dat we alles onderzoeken om ervoor te zorgen dat

elke stap in onze keten eerlijk en transparant is. Het is een aanpak die bedrijven helpt om écht eerlijke en duurzame praktijken toe te passen in hun ketens. Tony's Open Chain biedt de cacao-industrie de oplossing voor een eerlijke en transparante keten, die werkt voor mensen én de planeet. Dit is de sleutel tot echte en blijvende verandering – en we blijven doorgaan tot dat het gebeurt.

6 FASEN VAN DUE DILIGENCE



TEAM TONY'S: AAN DE SLAG

een krachtige motor: Team Tony's

Tony's draait alles om een einde maken aan uitbuiting in de cacao. En dat is precies waarom zoveel mensen zich aansluiten bij ons team – ze willen niet alleen ergens werken, ze willen écht het verschil maken.

In 2023/24 groeide Team Tony's sneller dan ooit tevoren, dankzij de uitbreiding van Tony's Open Chain en 't versterken van onze aanwezigheid in de markten die er echt toe doen. Van onze toevoerketen tot onze financiële functies: overal legden we een sterkere basis. Maar het mooiste van alles? We verwelkomden maar liefst 101 nieuwe Tony's, waaronder 42 nieuwe functies! En natuurlijk is en blijft onze unieke Tony's-cultuur het kloppend hart van alles wat we doen. Deze groei is alleen mogelijk door het harde werk, de passie en de toewijding van elke Tony. We verleggen grenzen en het onmogelijke.. doen we gewoon!

de basis voor (meer) groei

Ons team groeide niet alleen in omvang, maar ook in kracht – vooral op onze internationale markten en onze thuisbasis. Het werd duidelijk dat het HR-beleid een flinke upgrade nodig hadden als we echt door wilden groeien. Dus staken we de mouwen op, maakten ruimte voor gedurfde veranderingen en legden de basis voor een toekomst waarin elke Tony klaar is voor succes. Hier zijn enkele highlights van onze aanpak:

aantrekken en inwerken van talent

De zoektocht naar het beste en meest diverse talent is nooit klaar, maar dit jaar hebben we flinke stappen gezet. We verbeterden ons

aanwervingsproces, verbeterden onze impactprofielen (want hey, alles begint met duidelijke verwachtingen) en standaardiseerden onze beoordelingsmethoden. En omdat we er zo trots op zijn, noemen we 't nog een keer: 101 nieuwe fantastische Tony's aan boord – wat een feest!

Maar om een echt geweldig team te bouwen, moet je creatief zijn. Daarom hebben we onze onboarding helemaal vernieuwd. Elke nieuwe Tony krijgt een choc-tastische start, en wordt ondergedompeld in onze missie en cultuur. Ze krijgen alle tools die ze nodig hebben, een warm welkom van hun collega-Tony's en natuurlijk een eigen Tony's Title, choco buddy en mug shot – want wat zou een Tony zijn zonder?

talentontwikkeling

Onze nieuwe aanpak voor talentontwikkeling is gebaseerd op onze belofte om Tony's te helpen impactvolle carrières op te bouwen – carrières die verder gaan dan alleen Tony's, en die hier bij ons echt beginnen. Dit jaar hebben we Tony's Growth Cycle opnieuw gelanceerd, een raamwerk voor prestaties en ontwikkeling dat draait om duidelijke doelen, continue feedback en het ontwikkelen van skills. En omdat we ervan zijn overtuigd dat de ontwikkeling van onze Tony's niet stopt bij hun functie, krijgen ze allemaal een persoonlijk ontwikkelingsbudget. Of dat nu gaat om trainingen, cursussen

of coaching, wij zorgen ervoor dat ze groeien en bloeien. Daarnaast zetten we in op interne mobiliteit. We willen dat Tony's blijven groeien binnen ons bedrijf en ervaring opdoen in verschillende teams en markten. Het resultaat? Ons verloop is gedaald van 23,64% in 2022/23 naar 14,73% in 2023/24. Hoe mooi is dat!

goede voorbeeld geven

Bij Tony's weten we: als je echt impact wilt maken, heb je sterke leiders nodig die de weg wijzen. Daarom hebben we niet één, maar twee leiderschapsprogramma's opgezet. Nieuwe leiders konden hun tanden zetten in Leadership Foundations, een training waarin ze de basisprincipes van leiderschap leren, de Tony's-way. En voor de doorgewinterde leiders hadden we de Advanced Leadership training, waarmee ze hun skills aanscherpen, verandering in gang zetten en hun teams naar een hoger niveau tillen. Deze investering in leiderschap zorgt ervoor dat we met z'n allen klaar zijn om Tony's door de volgende groeifase te loodsen en onze impact écht waar te maken.

binden en boeien

Wat ons als Tony's zo bijzonder maakt, is uh.. Tony's! Overal waar je een Tony's treft – van onze kantoren in de VS, het VK, Nederland, Duitsland en Scandinavië, tot onze chocoladefabriek in België en de gemotiveerde crew in West-Afrika – overal voel je dezelfde vibe en waarden. We hebben gedurende 't jaar mooie vaste Tony's momenten (onze eigen feestdagen) die we samen vieren – waar ook ter wereld je bevindt. Of het nu gaat om ons legendarische Happy New Book Year-feest (waar we het nieuwe cacao seizoen knallend inluiden), de gezellige verjaardagsgebakjes-carroussel of de Tony van het Kwartaal-award die onze doorzetters in de spotlight zet: deze momenten maken ons Tony's Tony's. We zijn niet alleen collega's, maar een mooi stel vol passie, plezier en gek op chocolade(taart)!



Tony's Carnaval

Kijk ze shinen op het Tony's Company Carnival in april, een van de hoogtepunten van het jaar. Tony's van over de hele wereld pakten hun koffers en kwamen naar Amsterdam, wajooo! Bakken energie, enthousiasme en toewijding namen ze ook mee: alles wat Team Tony's Team Tony's maakt. Maar het was meer dan alleen plezier (hoewel er altijd ruimte is voor een grapje of 5). Ze dienen een groter doel: de onderlinge band versterken en ervoor zorgen dat elke Tony zich betrokken, gewaardeerd en bovenal een onmiskenbaar onderdeel van onze missie voelt.

een luisterend oor voor Team Tony's

Bij Tony's weten we dat communicatie niet alleen maar gaat om praten. Het draait om luisteren, echt luisteren. En daarom sturen we twee keer per jaar onze Tony's Quest-CHEER-naire, de wereldwijde betrokkenheidsenquête die ons helpt te begrijpen wat écht belangrijk is voor Team Tony's. Van hoe iedereen zich voelt in hun werk, tot hoe ze onze missie ervaren en hoe veilig ze zich voelen om ideeën te delen. Wij willen de kern raken, en dat doen we door een open en eerlijke dialoog te voeren.

KPI 6
gemiddelde score van Tony's
Werknemers Quest-CHEER-naire



Als we de resultaten van de Quest-CHEER-naire bekijken, zien we dat onze betrokkenheidsscore in 2023/24 iets is gestegen van 58% naar 60% (en dat is al ver boven de 35% bij externe benchmarks). Wat vooral opvalt, is dat de meerderheid van het team zich sterk verbonden voelt met onze missie en het leiderschap dat ons de komende jaren naar nieuwe hoogtes zal brengen (8,8/10). Maar het mooiste is dat zoveel Tony's het gevoel hebben dat ze écht kunnen bijdragen aan ons succes – zowel als individu als binnen hun teams (8,8/10). En dat is precies waar we het voor doen!

Toch heeft ons team ook laten weten dat er nog veel ruimte is om te groeien. Zoals om de teams effectiever in te schakelen (6,4/10) en veranderingen beter te managen naarmate we groter worden (6,7/10). Dit is een flinke reminder dat we onze processen moeten blijven aanscherpen, communicatie moeten verbeteren en samenwerking wereldwijd moeten stimuleren. Zo bereiden we ons voor op een soepele schaalvergroting en blijven we stap voor stap doorgaan met de missie die we hebben.

diversiteit, gelijkheid en inclusie (DE&I)

In 2022/23 zetten we ook flinke stappen op het gebied van DE&I door een wereldwijde DE&I-taskforce op te zetten en een duidelijk stappenplan te maken voor de toekomst. In 2023/24 was het tijd om die plannen om te zetten in actie.

Ons doel? We willen van Tony's een werkplek maken waar diversiteit niet alleen wordt omarmd, maar ook écht gevierd wordt. Waar iedereen zich welkom en psychologisch veilig voelt, omdat iedereen de ruimte krijgt om zichzelf te zijn. Om dat voor elkaar te krijgen, hebben we 5 kernpijlers opgesteld die we één voor één gaan aanpakken. We hebben de mouwen al opgestroopt, en nu gaan we er echt voor!



Bovenaan de lijst in 2023/24 stond luisteren naar ons wereldwijde Tony's Team. Echt gehoor geven. Met de steun van een externe partner lanceerden we een uitgebreide DE&I-enquête en organiseerden we focusgroepen. Dit hielp ons om te meten waar we staan en om echt de spijker op de kop te slaan wat betreft verbeteringsgebieden. We deelden de inzichten uit de enquête transparant met Team Tony's en deden onmiddellijk iets met de lessen die we leerden. Nu we bijvoorbeeld van een overwegend Nederlands bedrijf naar een wereldwijd bedrijf opschalen, moeten we meer rekening houden met verschillende culturen. Dit houdt ook in dat we (opnieuw) moeten nadenken over hoe we over onze waarden en tradities praten en hoe we belangrijke momenten vieren. Onze DE&I werkgroep ligt op koers om een inclusieve jaar-kalender te maken voor alle Tony's wereldwijd. Om vooroordelen te verminderen, zijn we ook begonnen met onze workshops over bewuste inclusie, te beginnen met de Chiefs.

Bij de start van het nieuwe boekjaar zijn we blij met de basis die we gelegd hebben. Maar we weten ook: dit is pas 't begin.

transparant belonen

Bij Tony's draait alles om eerlijke beloning – en dat betekent voor ons meer dan alleen een goed salaris. Het gaat om transparantie, gelijkheid en het creëren van een cultuur waar iedereen zich gewaardeerd voelt. We willen dat de beloning eerlijk is voor iedereen, ongeacht geslacht, achtergrond of functie. Transparant zijn over salaris maakt ons niet alleen eerlijk, het zorgt ook voor bewustwording en stimuleert verantwoording. Zo maken we écht vooruitgang in gendergelijkheid op de werkplek.

In 2023/24 richtten we ons op het aanpakken van beloningsverschillen tussen mannen en vrouwen op elk niveau bij Tony's. We legden de vinger op de plekken waar ongelijkheid schuilt en gingen direct aan de slag om het recht te zetten. Door eerlijk te zijn over salarisverschillen, maken we stap voor stap een einde aan onterecht verschil in beloning. We zorgen ervoor dat iedereen evenveel verdient voor hetzelfde werk.

Zo doen we dat:

- **Bewustzijn en dialoog bevorderen:** Open gesprekken over transparante beloningspraktijken en onbewuste gender-vooroordelen. Praten over loon is niet langer taboe.
- **Publicatie salarisschalen:** We vermelden de salarisschalen in al onze vacatures. Samen met onze wervingsteams zorgen we ervoor dat we mannen en vrouwen hetzelfde aanbieden voor hetzelfde werk.
- **Consistent rapporteren:** We stellen salarissen van mannen en vrouwen transparant vast, delen deze met het hele team.

We gebruiken 2 manieren om gelijke beloning te meten en actie te ondernemen:

1. Globale vergelijking van salarisposities: We kijken waar onze mensen binnen hun salarisbandbreedte vallen. Momenteel zien we een verschil van 3,9% in salarispositie tussen mannen en vrouwen. Dit betekent dat mannen gemiddeld iets hoger zitten binnen hun bandbreedte, en daar gaan we verandering in brengen.
2. Analyse van gemiddelde en mediane lonen: We vergelijken de gemiddelde en mediane salarissen van mannen en vrouwen op basis van jaarlijkse brutosalarissen. Dit doen we nu voor Nederland, waar we de meeste data hebben. De cijfers voor 1 mei 2024 laten een mediane kloof van 20% zien en een gemiddelde kloof van 27%. Het grootste verschil zit in de top van het bedrijf: bij de executive leadership (niveau 20 en hoger) is 66% van de medewerkers man, tegenover 33% vrouw. Dit zorgt voor de kloof, maar we pakken het aan.

UITGEPROKEN

We deinzen er niet voor terug om kritisch te zijn over onszelf, de chocolade-industrie of de wereld. We zijn open, direct en stellen de status quo altijd in vraag. We leren altijd bij en werken eraan om iedereen bij de zaak te houden.

WILSKRACHTIG

Wij zijn echte pioniers. Wij geloven in het opeisen van de vrijheid om dingen anders te doen. Dat maakt ons origineel en ontwrichtend. We verkennen nieuwe wegen als we geloven dat dit de wereld beter en eerlijker maakt. Op die manier kunnen we onszelf blijven heruitvinden en anderen inspireren.

GLIMLACHEN

We bekijken het graag van de zonnige kant en zien het goede in mensen. Kunnen is altijd beter dan kritisch zijn. Niets verenigt mensen meer dan een schaterlach en samen hebben we de wilskracht en energie om chocoladebergen te verzetten.

ONDERNEMEND

Wij zijn een commerciële organisatie, een bedrijf dat de wereld wil verbeteren. Geld is niet ons doel, het is slechts een middel om onze visie te realiseren. We hebben lef. We durven naar de sterren te reiken, grenzen te verleggen en barrières te doorbreken om dingen voor elkaar te krijgen. We kiezen nooit de makkelijkste weg en we zetten door waar anderen zouden opgeven.

We hebben nu alleen naar de geslachtscategorieën vrouw/man gekeken, omdat we momenteel te weinig gegevens hebben over andere geslachten. Maar dat verandert, en zodra we meer data hebben, gaan we daar ook mee aan de slag.

Voel je veilig, spreek je uit

De waarden van Tony's vormen de basis van onze cultuur. We willen dat iedereen zichzelf kan zijn, zich veilig voelt en handelt volgens onze waarden. Daarom hebben we kanalen opgezet om de belangen van Team Tony's te beschermen en een veilige ruimte te bieden om problemen aan te kaarten.

1 WE ZORGEN VOOR EEN
WERKPLEK
ZONDER DISCRIMINATIE

2 WE TOLEREREN GEEN
INTIMIDATIE, PESTEN
OF ONRECHT

3 WIJ STAAN VOOR
EEN GEWELDLOZE
WERKPLEK

4 WE BEVORDEREN EEN
VEILIGE EN GEZONDE
WERKOMGEVING

Tony's Fair Play Principle Framework

Het nieuwe Fair Play kader heeft duidelijke richtlijnen en processen als 't gaat om integriteit en een veilige werkplek. Tony's Gedragscode (Tony's Code of Conduct) stelt heldere normen en verwachtingen voor ethisch gedrag, en zorgt ervoor dat we consistent en integer handelen in alles wat we doen.

Hoewel de basis stevig is, weten we dat er meer mogelijkheden moeten zijn om zorgen of overtredingen te melden. Daarom hebben we het Speak Up-platform geïntroduceerd. Hier kan iedereen, van Team Tony's tot externe leveranciers anoniem melden.

Tony's High 5

Andere bedrijven noemen dit een medezeggenschapsorgaan. Wij noemen het Tony's High 5. Deze groep zorgt ervoor dat ieders stem wordt gehoord en bewaakt de bredere belangen van het bedrijf. Dit jaar fungeerde Tony's High 5 als een belangrijk klankbord voor personeelspraktijken en -processen, en hielp ons om het bedrijf op de juiste manier te laten groeien met behoud van Tony's cultuur.

sociaal

SAMEN BETER: WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN

De tijd voor verandering is nu

We zijn supertrots op de stappen die we al hebben gezet in transformeren van de cacao-industrie, samen met onze Tony's Open Chain missiebondgenoten. Maar we weten ook dat 't nooit af is. Er ligt nog een berg werk op ons te wachten.

We zetten ons niet alleen in voor cacao, maar ook voor mensenrechten en eerlijke praktijken in de hele toeleveringsketen. Bij 't inkopen van andere ingrediënten kijken we verder dan alleen prijs en kwaliteit. Iedereen in de waardeketen verdient waardigheid en een eerlijke behandeling. Cacao blijft de kern van onze missie, maar we weten dat onze verantwoordelijkheid groter is. Daarom staan we klaar voor álle mensen die bijdragen aan onze chocolade.

In 't volgende hoofdstuk lees je hoe we werken aan verbeteringen in de waardeketen en hoe we stappen zetten om ook andere delen van die keten eerlijker te maken.

leefbaar inkomen en meer: inkomen gezinnen en cacaoboeren

Vaak is de aanpak om cacaoboeren uit armoede te halen gericht op het vergroten van hun verantwoordelijkheden. Boeren wordt gevraagd om de kwaliteit van hun cacao te verbeteren, betere landbouwtechnieken toe te passen, meer cacao te produceren of hun inkomstenbronnen te spreiden. Maar laten we eerlijk zijn: dit legt 't probleem bij hen neer, terwijl bedrijven zich van hun eigen verantwoordelijkheid afmaken.

Een eerlijke inkomensaanpak combineert hogere cacaoprijzen – gegarandeerd over meerdere seizoenen – met investeringen in productiviteit. Zo wordt 't totale inkomen van gezinnen verhoogd en krijgen cacaoboeren de kans om veerkrachtiger te worden.

Dit creëert kansen voor meer gezinnen om een beter inkomen te verdienen met cacao-teelt.

lange termijn: veiligheid en stabiliteit

Voor cacaoboeren betekent een langetermijnverbintenis voor hogere cacaoprijzen economische zekerheid. Ze kunnen beter plannen en investeren in verbeteringen aan hun boerderij. In 2023/24 steeg de cacaoprijs voor de middenoogst naar € 2,29/kg in Côte d'Ivoire en € 2,32/kg in Ghana. Een mooie stap vooruit, maar om écht uit de armoede te komen, moeten deze prijzen op lange termijn standhouden.

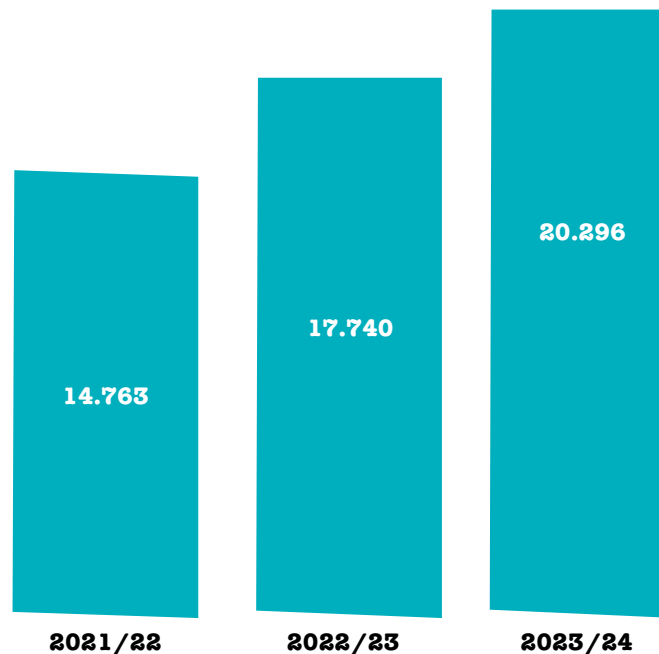
Daarom benadrukt 1 van Tony's 5 Sourcing Principles 't belang van langetermijnverbintenissen. Met Tony's Open Chain maken we dit waar via een Memorandum of Understanding (MoU). Dit garandeert minstens 5 jaar samenwerking. Onze unieke, asymmetrische contracten geven partnercoöperaties de vrijheid om hun cacao ook aan anderen te verkopen.

Met deze contracten kopen we vaste volumes cacao in tegen specifieke prijzen, meerdere jaren achter elkaar. Zo geven we cacaoboeren en coöperaties stabiliteit, terwijl we hun risico en onzekerheid verkleinen. Ze worden beschermd tegen grillige marktschommelingen en seizoensgebonden onzekerheden. Tony's biedt zekerheid op de lange termijn en prijs-garantie, terwijl de boeren vrij blijven om cacao ook aan andere kopers te verkopen. Ons doel? Hun voorkeursinkoper worden door hoe we werken, niet door bindende contracten.

Tony's Open Chain betaalt altijd een eerlijke

prijs voor cacao – en vaak meer dan de marktprijs. Dit is een bewuste stap richting een verantwoord inkooppraktijk die 't leven van kleine cacaoboeren direct verbetert. Ons prijsmodel is gebaseerd op principes die we samen met onze partners hebben ontwikkeld, en specifiek om ervoor te zorgen dat cacaoboeren kunnen leven van hun werk. En we stoppen niet bij alleen maar een goed model. We blijven 't voortdurend bijschaven en evalueren, zodat het altijd écht bijdraagt aan 't inkomen van die boeren. Iedere cacaoboer verdient een eerlijk inkomen, en dat houden we vast.

KPI 4 #landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren en de LIRP-premie ontvangen



routekaart voor een leefbaar inkomen

Als onderdeel van onze missie voor een leefbaar inkomen betalen we de Living Income Reference Price (LIRP) voor cacao in Côte d'Ivoire en Ghana, zoals vastgesteld door Fairtrade. En laten we eerlijk zijn: deze prijs is niet zomaar een prijs – het is een hogere, fairere prijs dan de standaard Fairtrade-prijs. Dit komt doordat Fairtrade de LIRP onafhankelijk vaststelt, maar het maakt ons trots dat wij deze prijs omarmen.

De LIRP wordt berekend op basis van factoren zoals de grootte van het gezin, de kosten van levensonderhoud en landbouw, de ideale bedrijfsgrootte, productiviteitsdoelen en inkomsten uit andere bronnen. De LIRP is gebaseerd op de Living Income-benchmark voor beide landen, bepaald door de Living Income Community of Practice (LICOP) met de Anker-methodologie.

In 2023 lanceerde Fairtrade International een initiatief om het LIRP-model na vijf jaar tegen het licht te houden en aan te passen. Met input van onderzoekers, coöperaties en bedrijven (zoals Tony's Open Chain!) wordt verwacht dat de LIRP-evaluatie eind 2024 klaar is voor implementatie in het seizoen 2025/26. De bedoeling? Een LIRP die flexibeler is en beter rekening houdt met de uitdagingen die cacaotelers tegenkomen.

FACTORS OF THE LIVING INCOME REFERENCE PRICE

	CÔTE D'IVOIRE	GHANA	
 GEZINS- GROOTTE	8	6	De grootte van het gezin is gebaseerd op de oorspronkelijke toelichting bij Fairtrade LIRP van 2019. Vanaf 2024 wordt dit aangepast op basis van recentere gegevens en zal het waarschijnlijk uitkomen op 7 leden in Ivoorkust. De LIRP die voor het seizoen 2023/24 wordt betaald, omvat een gemiddelde inflatiecorrectie van 57% voor de productiekosten voor de periode 2019-2022 (Fairtrade Living Income Reference Prices for Cocoa, oktober 2022).
 KOSTEN VAN LEVENSONDERHOUD (per persoon per dag)	€ 2,32	€ 1,85	De kosten van levensonderhoud zijn door Fairtrade afgeleid van de Living Income benchmarks voor Ghana en Ivoorkust, van toepassing in oktober 2022. Fairtrade heeft de OESO-schaal niet gebruikt bij de schatting. De berekening van het verschil in levensonderhoud van Tony's Open Chain voor het seizoen 2023/24 in Ivoorkust gebruikt een geschatte kostprijs van levensonderhoud van € 6,04 per volwassene (aangepaste OESO-schaal).
 KOSTEN VAN DE BOERDERIJ (vastgesteld per hectare)	€ 533	€ 437	De kosten van de boerderij worden door Fairtrade berekend. Het omvat kosten voor inputs, ingehuurd arbeid (buiten de eigen arbeid) en vaste kosten voor materialen en logistiek. Op basis van de gegevens van de partnercoöperaties als onderdeel van de analyse van Tony's Open Chain over de kloof tussen inkomens en levensonderhoud, schatten we de kosten op € 275 per hectare in Ivoorkust, terwijl er nog geen gegevens beschikbaar zijn voor Ghana.
 VARIABELE BEDRIJFSGROOTTE	4.4 HA	3.3 HA	De productieve cacao-oppervlakte per landbouwer is gebaseerd op een levensvatbare bedrijfsgrootte die de beschikbare gezinsarbeid kan absorberen, rekening houdend met een verjongingskost van 17% voor cacao. De meest recente schatting van Tony's Open Chain-landbouwers op basis van gps-polygoonkaarten laat zien dat deze oppervlakte dichter bij 2 ha ligt.
 PRODUCTIVITEITS- DOELSTELLING (per hectare)	800 KG	800 KG	De realistisch haalbare opbrengst is vastgesteld op 800 kg/ha, gebaseerd op overleg door Fairtrade met boeren in West-Afrika in 2018/19. Het verzekert dat boeren zich kunnen en zullen inzetten voor het juiste gebruik van inputs en goede landbouwpraktijken, maar recent blijkt dat dit geen haalbaar, tijdgebonden doel is.
 INKOMEN UIT ANDERE ACTIVITEITEN (per persoon per dag)	€ 0,59	€ 0,51	In het Fairtrade-model van 2019 werd het inkomen uit andere activiteiten, zoals gegenereerd door het boerengezin via voedselproductie, verkoop van andere gewassen en diensten, geschat op 28% van de kosten van levensonderhoud. Uit de meest recente gegevens van Tony's Open Chain blijkt dat dit dichter bij 40% ligt.

Het betalen van de LIRP en het aanpakken van andere factoren met behulp van een leefbaar inkomen is slechts het begin. Echte welvaart voor cacaotelers betekent dat ze een toekomst zien in cacao die verder gaat dan alleen maar de eindjes aan elkaar knopen.

inzicht in de inkomens door de cacaoteelt

Elke jaar zorgt Tony's Open Chain ervoor dat we bij een aantal van onze partnercoöperaties en -landbouwers een grondige analyse uitvoeren. We willen weten hoeveel cacaotelers daadwerkelijk boven het bestaansminimum zitten. We doen dit bij 3 van onze langstlopende partnercoöperaties – ECAM, Kapatchiva en Ecojad – waar we al meerdere jaren mee samenwerken, waar we goede inkomensgegevens van hebben en waarvan we 'n flink deel van hun cacao kopen.

De analyse van het seizoen 2023/24 voor deze 3 coöperaties liet zien dat:

- 19,1% van de cacaotelers bij onze langst bestaande partnercoöperaties een inkomen heeft dat gelijk is aan of hoger is dan het bestaansminimum.
- 80,9% van de cacaotelers bij deze coöperaties nog niet boven de norm zitten voor een leefbaar inkomen, met een gemiddelde kloof van 54% en een mediaankloof van 49%.

Het feit dat 80,9% van de cacaotelers nog steeds niet genoeg verdient om echt van te leven, ondanks de LIRP voor de cacao die ze aan Tony's Open Chain leveren, is niet oké. Het laat zien dat de huidige aanpak simpelweg niet voldoende is om de meerderheid van de gezinnen boven het leefbare inkomen te krijgen. Dit model houdt bijvoorbeeld geen rekening met dalende productiviteit, plotselinge en extreme

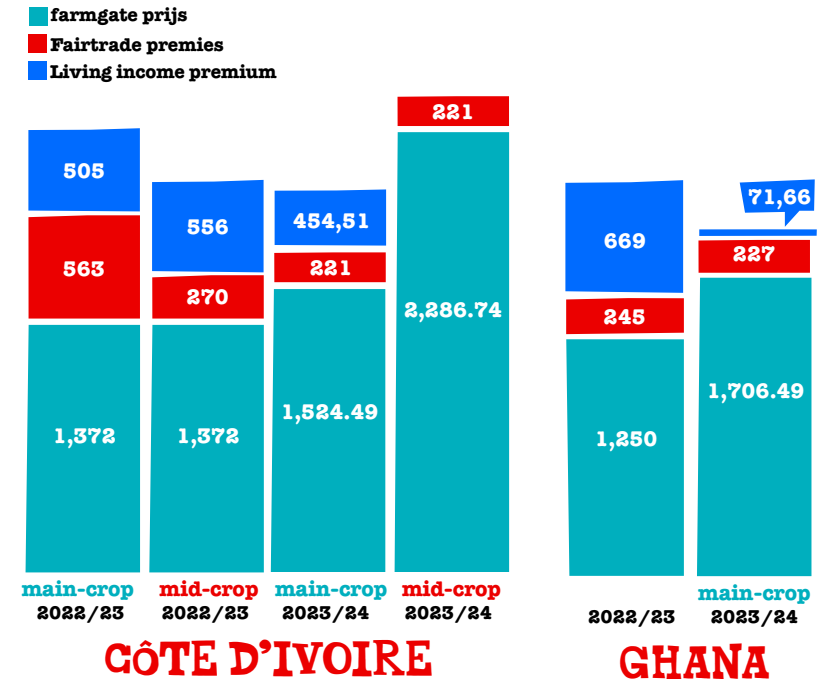
KPI 15

#Bedrag van de betaalde premie (per ton cacao) om de Leefbaar Inkomen Referentieprijs te bereiken

farmgate prijs = de prijs die boeren krijgen voor hun cacao. Deze prijs wordt elk jaar vastgesteld door de overheid voor het hoofd- en tussenseizoen en is veel te laag.

Fairtrade-premies = de premie die betaald wordt voor Fairtrade gecertificeerde cacao. Dit is niet genoeg voor cacaoboeren om een leefbaar inkomen te verdienen

Living income premium = de extra premie die nodig is om het gat naar de Living Income Reference Price te dichten



klimaatveranderingen (meer hierover in Tony's Open Chain Impactverslag) en de stijgende kosten van levensonderhoud en productie.

Wat ook duidelijk is: de cijfers laten zien dat het LIRP-model uitgaat van een 'modelboer' – handig voor het maken van benchmarks (zoals het inschatten hoeveel de LIRP de inkomensverschillen kan verkleinen), maar dit is niet de realiteit van veel van de boeren die in de coöperaties van Tony's Open Chain-partners zitten. We blijven het LIRP steunen als meetinstrument om vooruitgang zichtbaar te maken, maar we kunnen de harde realiteit voor de boeren in onze toeleveringsketen niet negeren.

Benieuwd naar de echte situatie van de boeren in de toeleveringsketen van Tony's Open Chain? Lees meer hierover in 't Tony's Open Chain Impactverslag.

Tony's Open Chain heeft de gegevens in de hele toeleveringsketen van Côte d'Ivoire onder de loep genomen. We hebben gekeken naar de werkelijke situatie van de boeren en hoe dicht ze bij de norm voor een leefbaar inkomen zitten. Het is zorgwekkend om te zien dat de kloof naar een leefbaar inkomen nog zo groot is, maar we zijn ook vastberaden om in het komende jaar te focussen op activiteiten waarvan we geloven dat ze de boeren dichterbij die norm zullen brengen.

WAT IS KINDERARBEID?

kinderen vallen in verschillende leeftijdsgroepen



5-13 JAAR

kinderen onder de minimumleeftijd voor licht werk



14-15 JAAR

kinderen binnen de leeftijdsgroep voor licht werk



16-17 JAAR

kinderen op of boven de minimum-werkleeftijd

er is kinderwerk..

licht werk

dit zijn lichte en veilige taken gedurende korte tijd die niet interfereren met onderwijs

regulier werk

betekent taken voor beperkte uren die niet interfereren met school

..en dan is er nog kinderarbeid

andere ernstige vormen van kinderarbeid

zijn kinderen die verhandeld worden voor werk, gedwongen kinderarbeid, commerciële seksuele uitbuiting van kinderen, het gebruik van kinderen voor illegale activiteiten en gewapende conflicten

gevaarlijke kinderarbeid

verwijst naar tewerkstelling in bepaalde gevaarlijke industrieën en beroepen, nachtwerk in om het even welke industrie en beroep, onbetaalde huishoudelijke diensten gedurende lange uren, onveilig materiaal en gevaarlijke werkomstandigheden

wat is legaal ●

wat is illegaal ✗

	5-13 years	14-15 years	16-17 years
licht werk	✗	●	●
regulier werk	✗	✗	●
gevaarlijke kinderarbeid	✗	✗	✗
andere ernstige vormen van kinderarbeid	✗	✗	✗

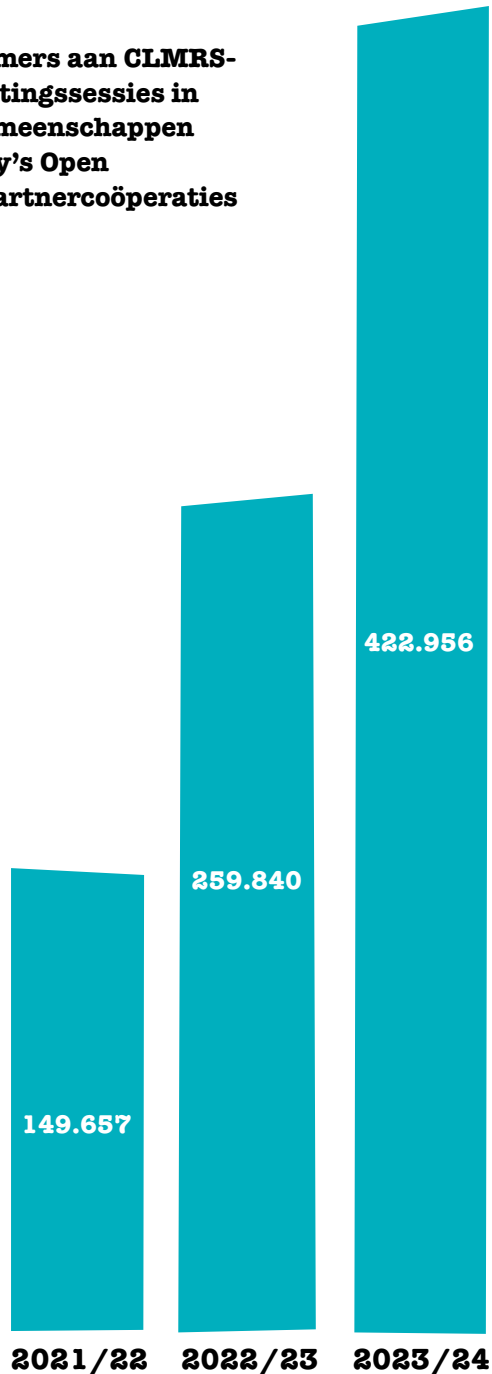
Door Tony's Open Chain op te schalen in zowel volume als het aantal missie-allianties, wordt er meer cacao ingekocht met premies en de coöperatieve beheersvergoeding. Dit helpt de coöperaties om hun leden beter te ondersteunen. Daarnaast zal 't onlangs gepubliceerde LIRP de lat hoger leggen als het gaat om prijzen. Het verbeteren van onze productiviteit en professionele arbeidsprogramma's zal de boeren ook helpen om hun inkomen te verhogen.

Meer weten? Kijk dan op p. 29 van het Tony's Open Chain Impactverslag. beoordelen van de levensstandaard: over 5 jaar

Het betalen van de LIRP is essentieel voor een duurzaam inkomen, maar het welzijn van de boeren hangt van veel meer af. Met de Multidimensionale Armoede-Index (MPI) en enquêtegegevens volgen we langetermijntrends en brengen de uitdagingen in kaart. Sinds 2018/19 beoordelen we jaarlijks de MPI-armoede van de cacaotelers in Tony's Open Chain. Wil je zien hoe de levensstandaard de afgelopen 5 jaar is veranderd en waar we vooruitgang boeken? Bekijk Tony's Open Chain Impactverslag.

KPI 3

**#deelnemers aan CLMRS-
voorlichtingssessies in
cacaogemeenschappen
van Tony's Open
Chain-partnercoöperaties**

**mensenrechten**

Tony's Open Chain pakt mensenrechten breed aan. We zetten in op normverandering en bewustwording om systematische veranderingen te realiseren in de aanpak van kinderarbeid en andere mensenrechtenschendingen.

kinderrechten zijn mensenrechten

Veel kinderen in West-Afrika werken op cacao-plantages, gedwongen door armoede. Ouders in de cacao-teelt kunnen 't zich vaak niet veroorloven om arbeidskrachten in te huren of hun kinderen naar school te sturen. Dit heeft directe gevolgen voor hun toekomst en het welzijn van de gemeenschap.

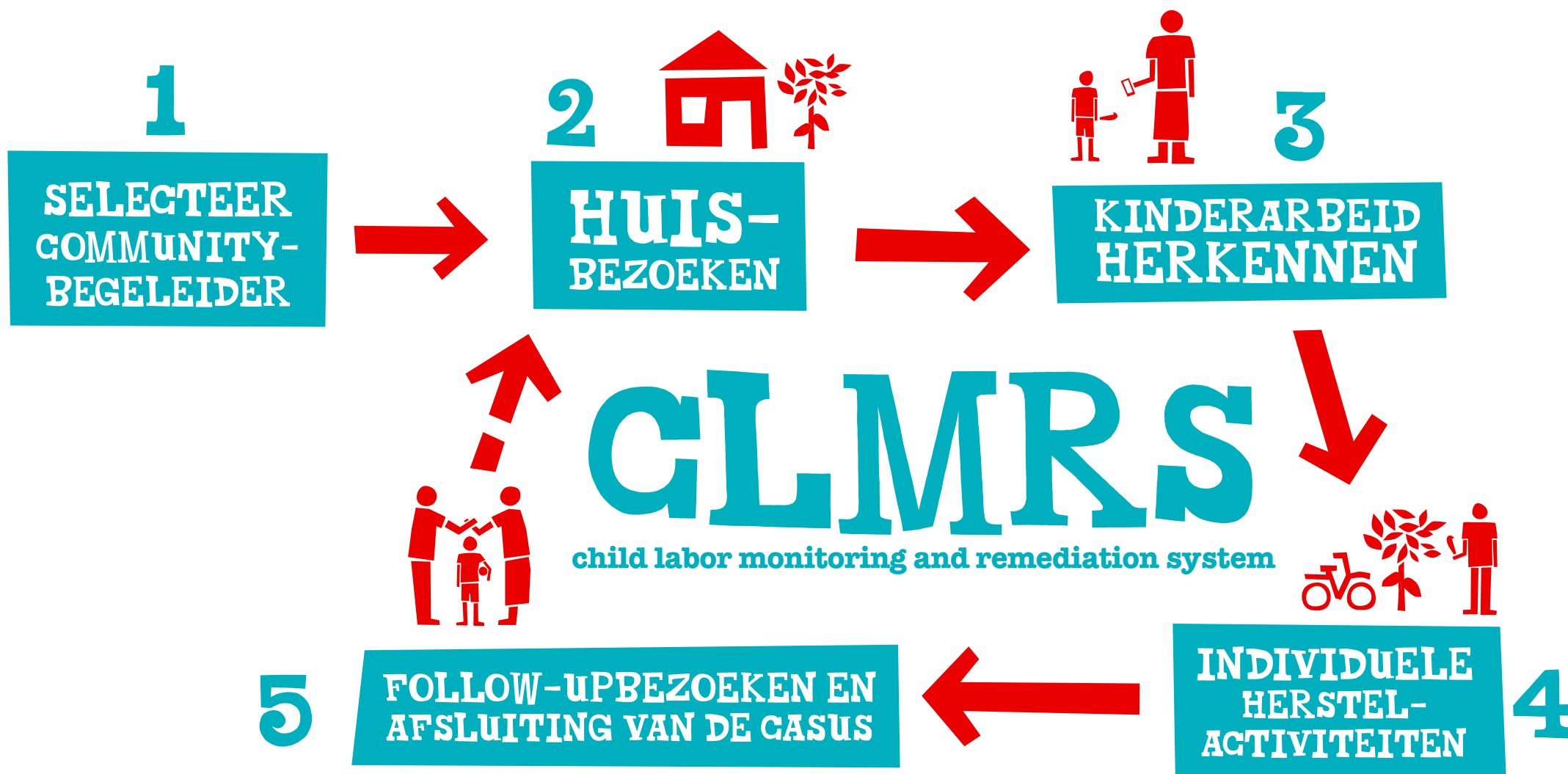
Child Labor Monitoring en Remediation System (CLMRS): sociale traceerbaarheid

Het CLMRS helpt bedrijven om gevallen van kinderarbeid te identificeren, ondersteuning te bieden en deze gevallen op te volgen. Het doel is om deze te integreren in nationale kinderbeschermings-systemen.

Een geloofwaardig CLMRS vraagt om transparantie over belangrijke gegevens, zoals: 't aantal betrokken gezinnen, de kinderen, de geïdentificeerde gevallen van kinderarbeid, kinderen die na follow-up geen kinderarbeid meer verrichten en de soorten ondersteuning die worden geboden.¹⁰

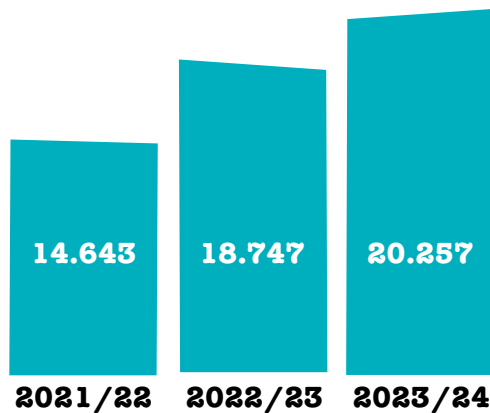
10) Cocoa Barometer 2022

Ga voor alle details over het CLMRS van Tony's Open Chain naar p. 50.



KPI 10

#cacaotelende gezinnen die deelnemen aan het CLMRS



gevallen van kinderarbeid in onze waardeketen

In 2022/23 stelden we 1.072 gevallen van kinderarbeid vast in de toeleveringsketen van Tony's Open Chain. Dit aantal steeg in 2023/24 naar 1.544, omdat coöperaties van nieuwe partners hun CLMRS-inspanningen flink opvoerden. Op dit moment zijn er 3.125 openstaande gevallen, inclusief de gevallen die we uit eerdere seizoenen nog aan t afsluiten zijn. We willen alle boeren-gezinnen die cacao aan Tony's Open Chain leveren betrekken bij onze CLMRS-inspanningen. In 2023/24 bereikten we 98% van alle boeren.

We snappen dat 't moeilijk is te begrijpen waarom we zo hard stelling nemen tegen kinderarbeid, terwijl het nog steeds in onze waardeketen

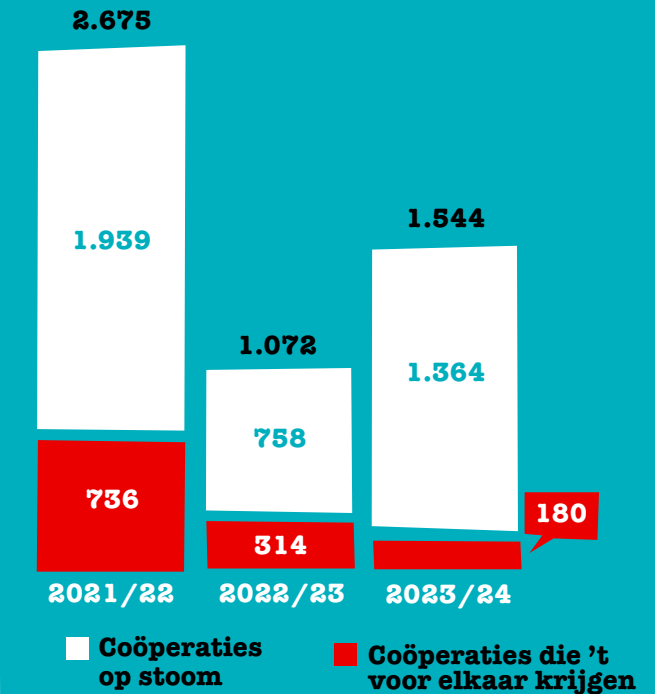
voorkomt. Maar de reden is simpel: bij nieuwere partnercoöperaties zien we in de eerste controle-jaren meer gevallen van kinderarbeid, die overeenkomen met de gemiddelde cijfers in de sector. In plaats van deze realiteit te negeren, pakken we de uitdagingen in de cacao-industrie aan, met onze Tony's 5 Sourcing Principles als leidraad. Deze principes zijn ontworpen om systemische veranderingen op lange termijn te bewerkstelligen, maar 't is duidelijk: bestrijden van kinderarbeid kost tijd.

Daarom rapporteren we over gevallen van kinderarbeid op 2 niveaus: bij nieuwere partnercoöperaties (coöperaties op stoom) en bij coöperaties waarmee we al langer samenwerken (coöperaties die 't voor elkaar krijgen). De aanwezigheid van (meer) gevallen betekent niet dat onze aanpak faalt, integendeel. Door deze gevallen op een transparante manier aan te pakken, hebben we laten zien dat kinderarbeid afneemt naarmate Tony's Open Chain jaar na jaar met partnercoöperaties blijft samenwerken. De chocolade is 't levende bewijs, om zo te zeggen.

In 2022/23 steeg het aantal geïdentificeerde gevallen, omdat 't toezicht op gezinnen volledig werd geïmplementeerd na de versoepeling van de COVID-19-beperkingen. Tony's Open Chain verwacht dat 't algemene aantal in 2024/25 weer zal stijgen door de komst van nieuwe partnercoöperaties. Dit zal leiden tot een verdubbeling van het aantal kinderen in ons bereik, vergeleken met 2023/24.

KPI 11.1

gevallen van kinderarbeid geïdentificeerd bij Tony's partnercoöperaties met het CLMRS



We kunnen niet garanderen dat we alle gevallen van kinderarbeid hebben ontdekt. Er blijft altijd een risico dat het CLMRS niet alles oppikt. De community-begeleiders kunnen niet elk gezin elk jaar bezoeken, en sommige gevallen blijven misschien onopgemerkt tijdens de bezoeken. Maar we blijven er alles aan doen om zoveel mogelijk gevallen in beeld te krijgen en ze aan te pakken.

kinderarbeid stoppen: direct actie

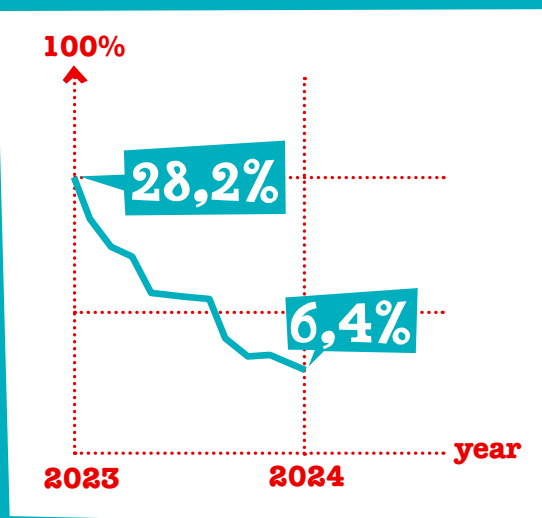
Elk kind dat binnen onze keten wordt geïdentificeerd als slachtoffer van kinderarbeid, krijgt meteen support om voorgoed te stoppen met gevaarlijk of illegaal werk. Tony's Open Chain maakt elk jaar meer gevallen van kinderarbeid verleden tijd.

MINDER KINDERARBEID IN ASUNAFO

-21,8%

VERGELEKEN MET SEPTEMBER 2023

Kinderarbeid in Asunafo daalde met 21,8% tussen september 2023 en september 2024

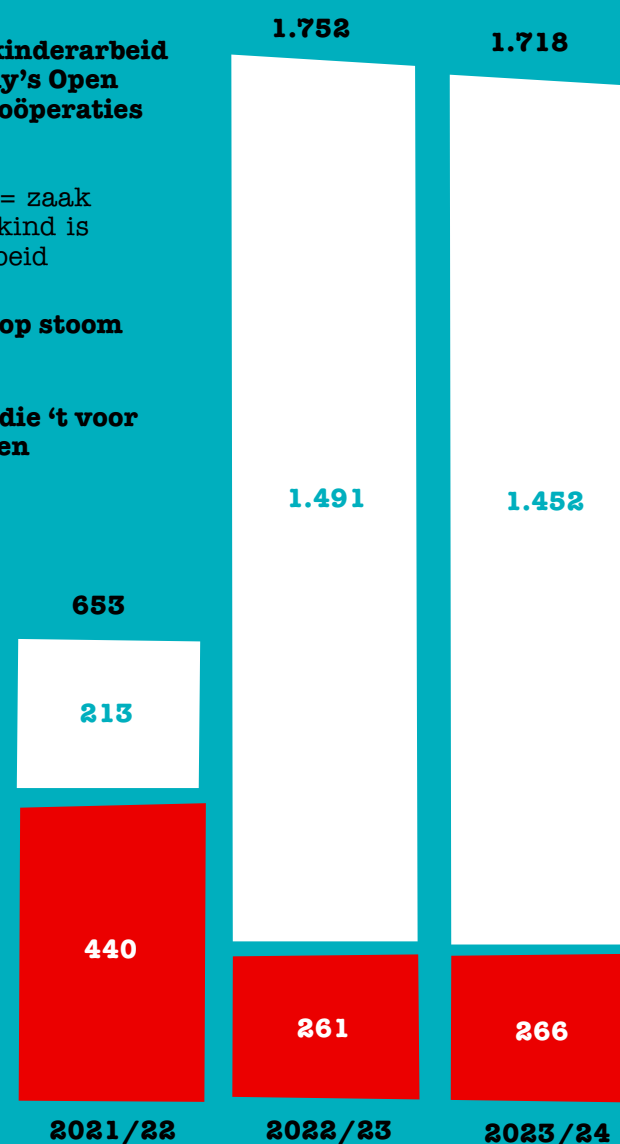


KPI 11.2

#gevallen van kinderarbeid opgelost bij Tony's Open Chain-partnercoöperaties met CLMRS

Herstelde zaak = zaak afgesloten, het kind is uit de kinderarbeid

■ coöperaties op stoom
■ coöperaties die 't voor elkaar krijgen

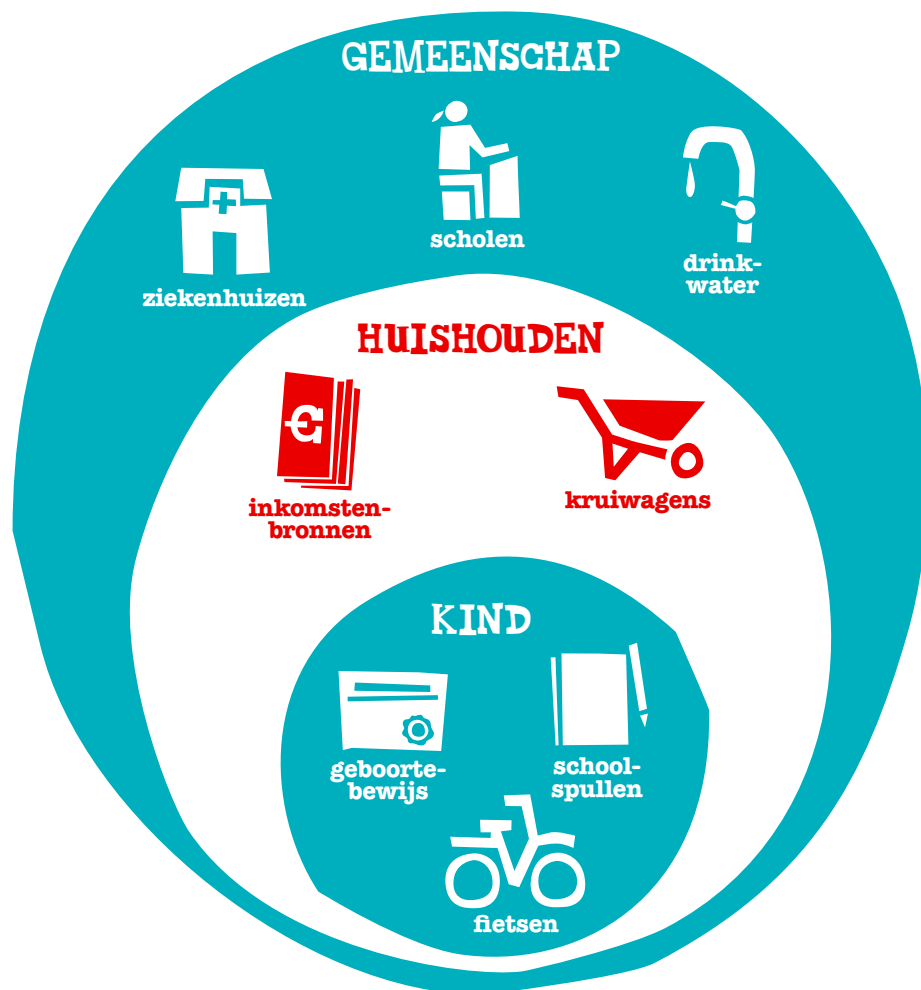


We kunnen niet garanderen dat we alle gevallen van kinderarbeid hebben gevonden. Er is altijd een risico dat het CLMRS niet elk geval opspoort. Dit komt doordat de community-begeleiders niet altijd elk huishouden jaarlijks kunnen bezoeken, waardoor sommige gevallen mogelijk onopgemerkt blijven tijdens de bezoeken.

Op individueel niveau krijgt elk kind steun om weer naar school te gaan en hun toekomst op te bouwen.

Gezinnen ontvangen gereedschap zoals kruiwagens en veilige cacaodoppen-openers, zodat oudere kinderen op een veilige manier kunnen helpen zonder zware lasten te dragen of met gevaarlijk gereedschap te werken.

Gemeenschappen kunnen rekenen op extra steun via de Chocolonely Foundation (gefinancierd door 1% van de jaarlijkse omzet van Tony's Chocolonely), die fondsen inzet voor verbeterde infrastructuur om kinderen een betere toekomst te geven.



bevindingen over gedwongen arbeid

Dwangarbeid is werk dat iemand onder dwang moet doen, zonder keuze. Tot nu toe hebben we geen gevallen van dwangarbeid in onze toeleveringsketen ontdekt, maar we blijven alert. In samenwerking met onze partnercoöperaties zorgen we ervoor dat klachtenmechanismen goed werken, beleid scherp is en preventieve maatregelen kwetsbare werknemers beschermen.

aanpakken van dwangarbeid

In 2023 voerde ICI in Côte d'Ivoire een onderzoek uit voor Tony's Open Chain, waarbij 555 landbouwers en arbeiders werden ondervraagd over hun kennis en houding ten opzichte van arbeidsomstandigheden en dwangarbeid. De bevindingen zijn te vinden in Tony's Open Chain Impactverslag.

We houden vinger aan de pols en zetten in op een Forced Labour Learning Event en een follow-up evaluatie in 2025.

Bij alle partnercoöperaties hebben we mensenrechtencomités in het leven geroepen. In 2023/24 voltooiden deze comités hun werkplannen en gaven ze trainingen in zowel Côte d'Ivoire als Ghana. We blijven kijken naar de impact van dit werk en gebruiken alle inzichten om onze aanpak verder te verbeteren.

kinderhandel

Kinderhandel en dwangarbeid zijn ernstige vormen van uitbuiting die we niet mogen verwarren met kinderarbeid. Kinderhandel betekent dat kinderen uit hun beschermde omgeving worden gehaald en uitgebuit. Gelukkig hebben we geen gevallen van kinderhandel in onze toeleveringsketen gevonden. Toch is het een groeiend probleem in de cacao-teeltgebieden, door economische kwetsbaarheid en instabiliteit. Daarom zorgen we ervoor dat onze coöperaties goed voorbereid zijn om met dit risico om te gaan. Dit jaar gaven we samen met onze partner ICI extra training over kinderbescherming aan de coöperaties.

Met 't CLMRS-systeem zorgen we ervoor dat gevallen van kinderhandel en dwangarbeid snel worden opgemerkt. Teams zijn getraind om alert te zijn op rode vlaggen, zoals kinderen die niet bij familieleden wonen. Zodra zo'n geval wordt opgemerkt, volgt gerichte hulp van speciaal opgeleide gemeenschapsmedewerkers.

Maar we willen verder gaan. Naast 't direct ondersteunen van risicogeveallen, werken we samen met anderen om structurele veranderingen op nationaal niveau te realiseren. Dankzij de steun van Tony's Chocolonely aan de Chocolonely Foundation, kunnen we samen met de International Justice Mission in Ghana werken aan diepgaande verbeteringen. We doen dit met de nadruk op samenwerking met experts, afstemmen op bestaande projecten (zoals UNICEF, Fairtrade en ICI), en een systematische aanpak die de rechtsstaat versterkt en verantwoordelijkheden bij daders legt.

vrouwenrechten

Tony's Open Chain heeft een routekaart voor gendergelijkheid, met een duidelijke focus op het bereiken van een gelijkere verdeling van mannen en vrouwen in coöperatieve teams en een sterke vrouwelijke vertegenwoordiging op alle niveaus. De kern van onze strategie is 't versterken van vrouwen binnen onze partnercoöperaties, want dat is de sleutel tot echte systemische verandering.

Tussen 2021/22 en 2023/24 steeg het aantal vrouwen dat als gemeenschapsbegeleider werkt van 22% naar 26%. En we stoppen daar niet. Ons doel voor 2024/25 is om dit te laten groeien naar meer dan 40%. Ook het aantal vrouwen dat als coach werkt, is gestegen van 12% naar 26% in dezelfde periode. We streven ernaar om dit in 2024/25 naar 40% te brengen. Het is een continu proces van empowerment, en we zijn er van overtuigd dat we met de inzet van vrouwen echte veranderingen kunnen realiseren.

onze impact buiten cacao

Alles draait om cacao en waanzinnig lekkere chocolade, maar we weten dat onze verantwoordelijkheid verder reikt dan dat. We zijn ons bewust van de bredere impact van onze activiteiten en geven prio aan 't handhaven van mensenrechten en ethische praktijken in de hele toeleveringsketen. We willen dat iedere werknemer die bijdraagt aan onze producten eerlijk en waardig wordt behandeld. En nee, we doen niet aan cherry picking. We geloven in eerlijke en verantwoorde relaties met iedereen die betrokken is bij onze producten. Betekent ook dat we verder kijken dan alleen onze Tier 1-leveranciers. We controleren alle potentiële leveranciers, maar we gaan verder: we kijken ook naar Tier 2-leveranciers die aan onze co-fabrikanten leveren, zoals de leveranciers van insluitsels,

verpakkingen en andere materialen. Iedere toekomstige leverancier vult onze vragenlijst in, waarmee we zowel ecologische als sociale duurzaamheidsfactoren beoordelen. Wij werken 't liefst met lokale leveranciers of B Corps, en we passen deze normen ook toe op andere leveranciers van koopwaar, kantoorbenodigdheden, adviseurs en ga zo maar door.

Tony's streeft ernaar dat iedere werknemer in de toeleveringsketen goed wordt behandeld en eerlijk betaald. Dat betekent dat we altijd streven naar marktconforme prijzen – liever nog hogere prijzen – voor onze grondstoffen, insluitsels en verpakingsmaterialen. We laten ons daarbij leiden door een aantal organisaties en certificeringen die deze normen vaststellen. Dit is een proces dat voortdurend in ontwikkeling is.

Een van de manieren waarop we dat doen is door samen te werken met Fairtrade. Fairtrade werkt aan hogere prijzen, fatsoenlijke arbeidsomstandigheden en eerlijkere deals voor landbouwers en arbeiders in ontwikkelingslanden. Waar mogelijk kopen we onze ingrediënten en toevoegingen voor chocolade via Fairtrade. We zetten ons in voor 100% traceerbaarheid voor cacao, maar voor sommige ingrediënten kiezen we soms voor massabalansoplossingen. Omdat standaarden voor eerlijke handel, arbeidsomstandigheden en duurzaamheid zich blijven ontwikkelen, blijven ook wij voortdurend werken aan verbeteren van ons beleid en onze aanpak om altijd 't goede voorbeeld te geven.

Bij Tony's nemen we onze verantwoordelijkheid serieus, daarom gaan we de strijd aan tegen uitbuiting waar we die maar tegen (kunnen) komen. Daarom controleren we zorgvuldig alle nieuwe leveranciers, de producten of ingrediënten

die zij leveren en de landen waar ze vandaan komen. Dit doen we met behulp van de Global Slavery Index (GSI) en de List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor van het Bureau of International Labor Affairs (ILAB). De GSI biedt nationale schattingen van moderne slavernij in 160 landen, gebaseerd op duizenden interviews met overlevenden. De schokkende bevindingen onthullen harde realiteiten: de ILAB-lijst identificeert 204 goederen uit 82 landen die hoogstwaarschijnlijk geproduceerd zijn door middel van kinderarbeid of dwangarbeid (per september 2024).

samenwerken met mensen in de waardeketen

We zijn supertrots op onze cacaotelers en werken nauw samen met onze coöperaties. Het hele jaar door hebben we regelmatig contact en brengen we meerdere bezoeken. In 2023/24 hebben we de jaarlijkse Algemene Vergadering (AVA) van al onze partnercoöperaties bijgewoond. In september 2024 traptten we 't seizoen af, bekeken we de plannen voor 't komende jaar, deelden we Tony's Open Chain-strategie en gaven we elkaar feedback over hoe het nog beter kan.

Naast deze grote momenten zijn we altijd ter plaatse in Ivoorkust en Ghana met onze onafhankelijke teams. We bezochten een aantal coöperaties samen met Tony's Chiefs in januari 2024 en organiseerden door het jaar heen andere bezoeken samen met Tony's missiebondgenoten.

Ook in andere delen van onze waardeketen zijn we betrokken, afhankelijk van hoe belangrijk een partner is (denk aan het volume) en de risicofactoren voor mensenrechten (zoals het land van herkomst). We blijven regelmatig in contact met onze Tier 1-leveranciers, bezoeken ze meerdere keren per jaar en doen interne audits bij Tier 2-leveranciers als ze zich bij ons netwerk aansluiten. Als Fairtrade-gecertificeerd bedrijf rekenen we ook op de directe banden van Fairtrade om ervoor te zorgen dat de rechten van arbeiders worden gerespecteerd en de wet wordt nageleefd.

zorgen? Wij horen je!

Als werknemers in onze waardeketen zich ergens zorgen over maken, willen we dat ze zich gehoord voelen. Daarom zijn er verschillende manieren om bezorgdheden te melden. Cacaocoöperaties of individuele cacaotelers kunnen altijd rechtstreeks contact met onze teams opnemen. We zijn meerdere keren per jaar persoonlijk aanwezig, zodat we 't gesprek kunnen aangaan en actie kunnen ondernemen waar nodig.

Voor arbeiders in andere delen van onze waardeketen is er ook ruimte om zorgen te uiten. Werknemers bij Fairtrade-gecertificeerde partners kunnen via Fairtrade terecht, terwijl andere medewerkers bij onze niet-cacaogebonden partners via de eerder genoemde bezoeken in dit hoofdstuk hun zorgen kunnen delen.

In 2023 hebben we Tony's Mission Lock gelanceerd, een nieuwe bestuursstructuur waarmee we onze inzet voor het bannen van uitbuiting uit de chocolade-industrie stevig verankeren. Hier kunnen alle betrokkenen, inclusief de mensen in onze waardeketen, hun zorgen anoniem melden via:

contact@tonysmissionlock.org

sociaal

CACAO-CONNECTIES: IK, JIJ MAAR VOORAL WIJ

Cacao-connecties draait om meer dan jij en ik. Het gaat om wij – om iedereen in en rondom de cacao, van telers tot de cacaogemeenschap zelf. De Chocolonely Foundation speelt een sleutelrol in 't versterken van de gemeenschappen binnen Tony's Open Chain, met de focus op verandering van binnenuit.

onze cacaofabriek in België

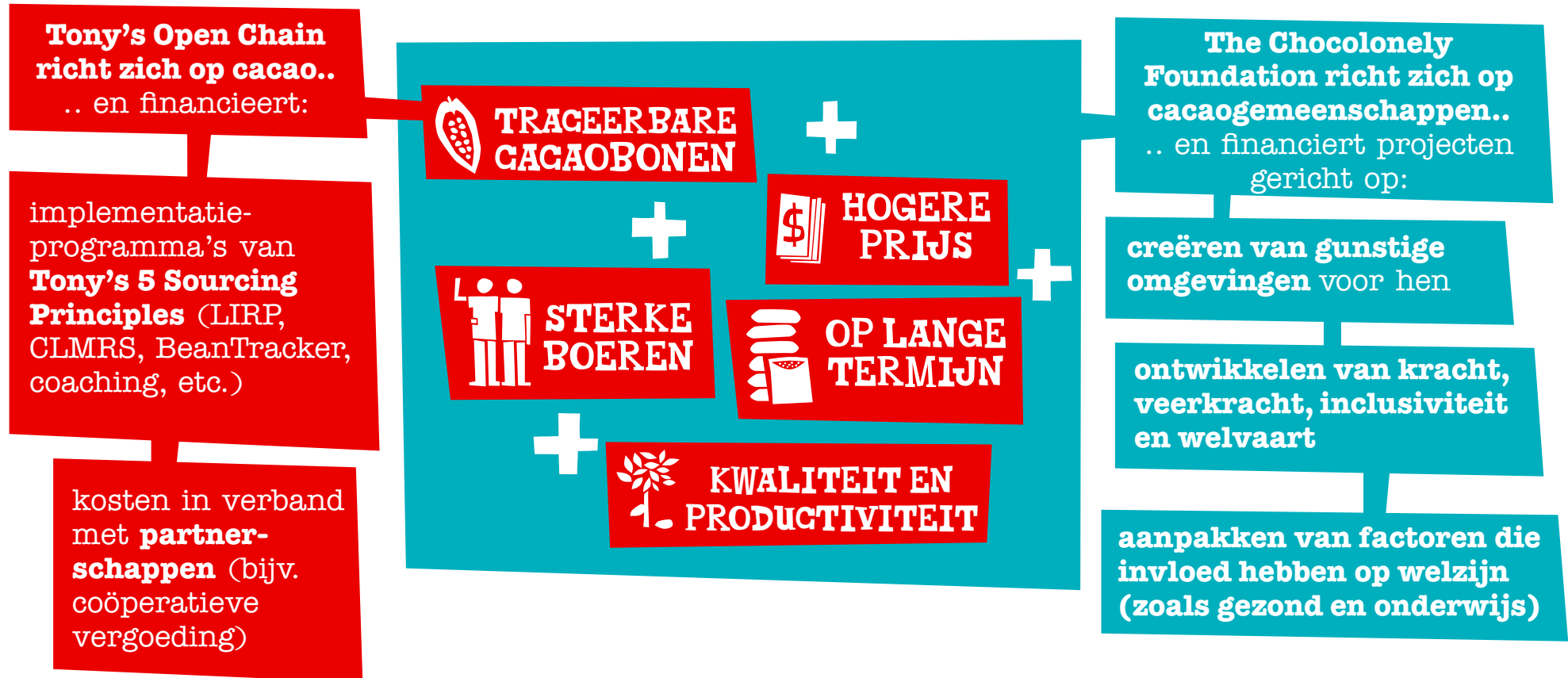
We vinden het belangrijk om niet alleen maar een impactbedrijf te zijn, maar ook een goede buur. Neem nou België. Daar staat de chocoladefabriek en die vind je in een uhh.. woonwijk. We zorgen er voor dat we rekening houden met de buurtbewoners.

Daar waar het echt telt, in de cacaotelende regio's, gaan we all-in om de gemeenschappen daar te versterken en onze missie écht waar te maken.

brede cacaogemeenschap in West-Afrika

Wat we doen bij Tony's stopt niet bij onze cacaotelers – we kijken verder, naar de hele cacaogemeenschap. Door onder andere hogere prijzen, langetermijnrelaties en het uitbannen van uitbuiting (Tony's 5 Sourcing Principles), creëren we een eerlijkere cacao-industrie voor iedereen (meer details hierover vind je op p. xx). We werken niet alleen aan hogere productiviteit, maar zorgen we er ook voor dat we geen cacao kopen uit beschermde natuurgebieden, dankzij 100% traceerbaarheid. Klimaatverandering raakt ons allemaal.

VERSCHILLEN TUSSEN TONY'S OPEN CHAIN & DE CHOCOLONELY FOUNDATION



Onze impact in West-Afrika via de Chocolonely Foundation

Bij Tony's draait het niet alleen om chocolade – we geloven dat bedrijven ook een echte kracht voor verandering kunnen zijn. Maar het moet wel als extraatje komen, niet als vervanging van de verantwoordelijkheden die we hebben tegenover mensen en de planeet. En de Chocolonely Foundation? Die maakt écht impact in West-Afrika. Sinds 2008 sturen we 1% van onze jaarlijkse netto-inkomsten naar de stichting, en in 2023/24 was dat een smakelijke € 1,991 miljoen. En geloof ons, dat geld wordt goed besteed. De

werkelijke uitgaven van de stichting in 2023/24 waren € 1,928 miljoen, het restbedrag gaat naar de begroting van volgend jaar (en wordt waarschijnlijk al uitgegeven terwijl je dit leest!).

De stichting steunt alles wat bijdraagt aan welvarende cacaogemeenschappen in Côte d'Ivoire en Ghana, en dat zijn niet zomaar willekeurige pro-

jecten. Het zijn projecten die de status quo uitdagen en echte verandering teweegbrengen. Wat we willen? Sterke, veerkrachtige gemeenschappen waar cacao groeit en een chocolade-industrie waarin gelijkheid de norm is. Klinkt goed, toch? Bezoek de website van de Chocolonely Foundation voor de details: www.chocolonelyfoundation.org.

Psst.. wist je dit? De Chocolonely Foundation deelt weliswaar de naam met Tony's, maar is een onafhankelijke organisatie met een ANBI-status en een eigen bestuur dat zijn eigen keuzes maakt. [ANBI profiel - ANBI.nl; KvK: 34299520](https://anbi.profiel.nl; KvK: 34299520).

Chocolonely Foundation – Impact in Ghana en Côte d'Ivoire

De Chocolonely Foundation draait niet om grote woorden, maar om echte impact. We zorgen ervoor dat onze projecten in Ghana en Côte d'Ivoire een toekomst bouwen die niet alleen voor cacao, maar ook voor mensen werkt. Dit is hoe we het doen:

• sterke, veerkrachtige en inclusieve cacaogemeenschappen:

We empoweren mensen om hun eigen toekomst vorm te geven. Door onderwijs, infrastructuur en duurzame inkomstenbronnen maken we gemeenschappen sterker. Van klimaatbestendigheid tot gezondheid, we staan naast de boeren in zowel Côte d'Ivoire als Ghana.

• armoede en welvaart: Het draait niet alleen om geld, maar om het creëren van kansen. Door lokale initiatieven te ondersteunen, innovaties te stimuleren en samen te werken met partners, dragen we bij aan een cacao-industrie die niet ten koste gaat van de mensen die er in werken.

• mogelijk maken: We helpen jonge mensen opstaan en zorgen ervoor dat hun stemmen gehoord worden. Samen met de cacaocoöperaties zorgen we ervoor dat de toekomst niet alleen voor de machtigen is, maar voor iedereen.

Hier een sneak peek van hoe Tony's bijdrage vorig jaar echt het verschil maakte in West-Afrikaanse gemeenschappen:

waar hebben we aan gewerkt in 2023/24	wat we op kleinere schaal hebben getest in 2023/24	wat komt eraan in 2024/25
The Chocolonely Foundation heeft 23 projecten gefinancierd	Gesprekken met andere missie-bondgenoten en organisaties	Klimaatbestendigheidsprijzen in actie
Elucis GH gezondheidszorg project		meer dan €2 miljoen om 't voor elkaar te krijgen
Noor x World Press Photo tentoonstelling		

In 2023/24 investeerde de Chocolonely Foundation € 490.993 in gemeenschapsontwikkeling. Een flink deel hiervan ging naar het bouwen van 22 schoolkantines, wat direct invloed had op 6.000 kinderen en kinderarbeid tegen ging. Dit is onderdeel van de bredere focus om de leefomstandigheden, onderwijs en het welzijn van kinderen en gezinnen in cacao-regio's te verbeteren.

We geven kinderen zo een extra reden om naar school te gaan en doorbreken daarmee de vicieuze armoedecirkel. En het werkt: door gratis of gesubsidieerde maaltijden te bieden, helpen we gezinnen die moeite hebben met voedselzekerheid.



Een andere actie die echt verschil maakt: gezinnen motiveren met gratis of gesubsidieerde maaltijden. Zo sturen ze hun kinderen wél naar school, vooral als er veel monden om te voeden zijn, en weinig eten.

De Chocolonely Foundation speelt een sleutelrol in het versterken van de gemeenschappen binnen Tony's Open Chain. Door te investeren in essentiële infrastructuur zoals scholen, gezondheidszorg en schoon water, creëert de stichting de juiste omstandigheden voor groei en welvaart. Hun aanpak – gemeenschapsgericht en geleid door de lokale mensen zelf – zorgt ervoor dat we precies daar impact maken waar het nodig is, en versterkt zo de duurzaamheid en het succes van cacaosourcing via Tony's 5 Sourcing Principles.

tot op de bodem

Elucid richt zich op het verbeteren van gezondheid en welzijn door de zorg te bieden die cacaotelers en hun families écht nodig hebben. In 2023/24 lag de focus op zwangere vrouwen en pasgeborenen die niet gedekt werden door het National Health Insurance Scheme. Geen zorgen meer, zij kregen de zorg die ze verdienen. Dankzij de samenwerking met Edukans krijgen leerkrachten de tools om onderwijs van topkwaliteit te geven, zodat iedereen de kans krijgt zijn of haar toekomst zelf vorm te geven. Meer kansen, meer ontwikkeling!



We zijn trots dat de Chocolonely Foundation Gered Gereedschap steunt, die zich inzet voor empowerment van jongeren door vakmanschap en ondernemerschap te versterken. Zo bouwen we samen aan een generatie die in de toekomst verder kan.

Klimaatbestendigheid? Altijd topprioriteit. De FarmSmarter-app van Climate42 helpt boeren door agronomie en klimaatdata te combineren, zodat ze slim kunnen reageren op de uitdagingen van het klimaat. Zo werkt men niet alleen voor nu, maar ook voor de toekomst.

Met steun aan NOOR begeleiden we opkomende fotografen die de verhalen van de cacao gemeenschappen naar de wereld brengen. Zo brengen we die verhalen niet alleen in beeld, maar ook dicht bij de rest van de wereld.

De Chocolonely Foundation trok daarna alles uit de kast door NOOR en World Press Photo samen te brengen. In samenwerking met de Foundation Donwahi in Abidjan,

Côte d'Ivoire, organiseerden we Celebrating Communities – een tentoonstelling en openbaar programma dat het hart van de wereld opende voor de verhalen van onze gemeenschappen. Met 10 bekroonde projecten van de World Press Photo Contest en 10 werkstukken uit NOOR's [Advanced Visual Storytelling](#)-programma, gaven we het publiek een kijkje in de wereld van mensen die het verschil maken.

En dan was er nog Yarani, een krachtige beweging die zich met steun van de Chocolonely Foundation inzet voor ontwikkeling van vrouwen in Côte d'Ivoire. Door bedrijfs- en beroepsopleidingen krijgen vrouwen meer grip op hun toekomst, van het opzetten van een keuken bij de coöperatie tot kinderopvangprojecten die de kracht van verandering bij hen direct zichtbaar maken.

Tot slot kwam Kumasi Connect in actie met een slimme oplossing: van cacao-sap een winstgevende activiteit maken voor de coöperaties. Dankzij de bijdrage van Tony's kregen cacaotelers gespecialiseerde trainingen en toegang tot nieuwe markten, zodat ze hun inkomsten konden spreiden en hun economische zekerheid konden vergroten. Met initiatieven zoals deze versterken we niet alleen de gemeenschappen, maar bouwen we ook aan een robuustere en eerlijkere cacao-industrie.

Ken je projecten die de wereld een beetje mooier kunnen maken en die de missie van de Chocolonely Foundation omarmen? Aarzel niet en laat het ons weten! Dat kan via info@chocolonelyfoundation.org.

Voorwaarden? Simpel:

- het project moet direct bijdragen aan de missie van de Chocolonely Foundation en passen binnen 1 van de 7 impactcategorieën.
- het moet bewezen effectief en/of innovatief zijn.
- de resultaten? Die zijn voor iedereen beschikbaar!
- en het moet zich richten op Côte d'Ivoire en Ghana.

Denk je: 'Dit is iets voor mij'? Of wil je gewoon bijdragen? De Chocolonely Foundation staat open voor externe financiering. Stort je bijdrage op Stichting de Chocolonely Foundation, IBAN: NL60RAB00135712548.



milieu

SAMEN NOG BETER: EERLIJKE CACAO, GEZONDE PLANEET

Bij Tony's draait alles om één missie: samen maken we een einde aan uitbuiting in cacao. Dat kan niet zonder respect voor moeder aarde. Daarom zetten we ons in voor eerlijke cacao én een gezonde planeet, onlosmakelijk met elkaar verbonden.

de CO₂-sporen van cacao (cacaofootprint)

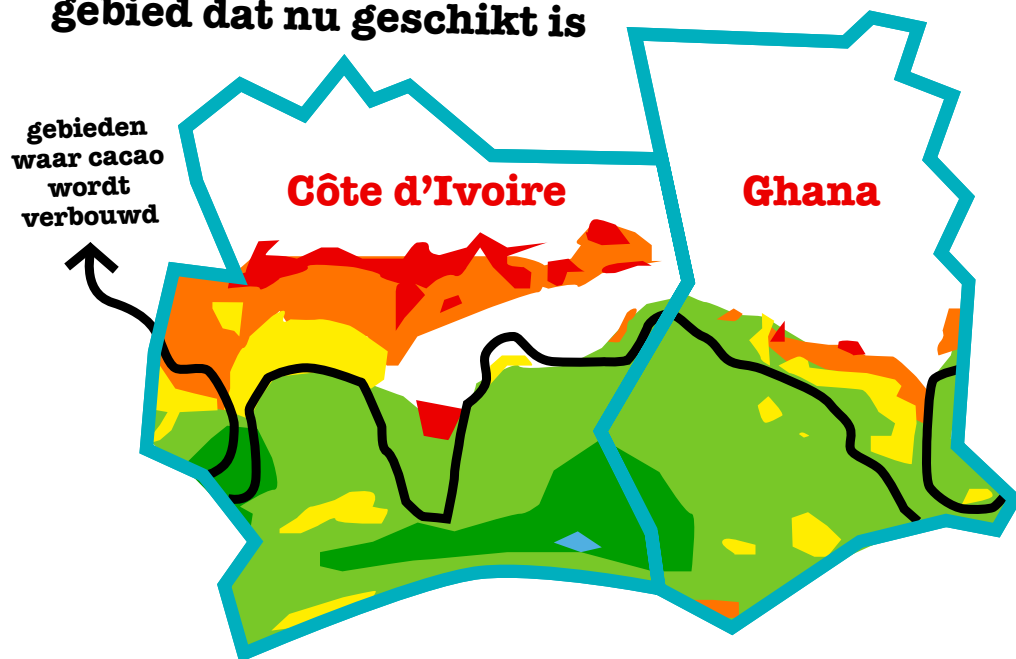
De chocolade-industrie heeft een flinke CO₂-impact. De grootste uitstoot komt van de cacaoteelt, vaak verergerd door ontbossing, en van andere ingrediënten zoals transport, productie en verpakking. Om de impact van chocoladeproduktie te verlagen, moeten we alles in de toeleveringsketen aanpakken. Gelukkig ziet ons emissieprofiel er anders uit, dankzij onze ontbossingsvrije cacao.

Tony's CO₂-sporen van cacao liggen veel lager dan het gemiddelde in de sector, dankzij onze 99,95% ontbossingsvrije cacao. Ontbossing is voor de meeste bedrijven de grootste oorzaak van CO₂-uitstoot. We hebben ervoor gezorgd dat de toeleveringsketen van onze cacao volledig vrij is van ontbossing, wat het probleem grotendeels oplost. In Côte d'Ivoire hebben we 95% minder uitstoot, en in Ghana 87% minder, vergeleken met de meeste andere cacao uit deze regio. Deze cijfers zijn gebaseerd op een analyse voor het boekjaar 2021/22. Meer over cacao en ontbossing? Kijk op [p. 60](#). Meer over onze voetafdruk? Bekijk [p. 54](#).

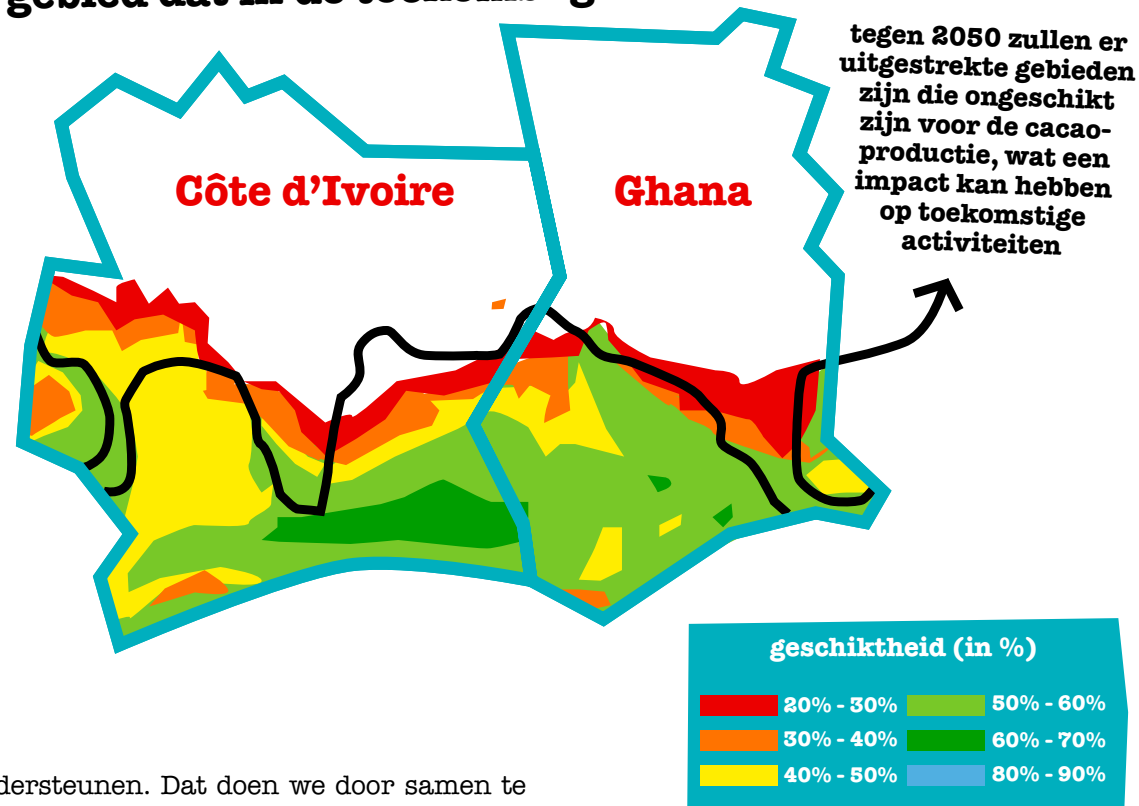
klimaatimpact van cacao onder de loep

Cacao is een van de grootste oorzaken van ontbossing in Côte d'Ivoire en Ghana. Grootschalige ontbossing is al tientallen jaren een probleem in de cacaosector. Dit beïnvloedt microklimaten, wat leidt tot lagere opbrengsten, verminderde inkomens en grotere onzekerheid voor gezinnen. Maar de cacaoteelt draagt niet alleen bij aan klimaatverandering, cacaotelers zelf ervaren ook

gebied dat nu geschikt is



gebied dat in de toekomst geschikt is



de gevolgen. Langere droge seizoenen en stijgende temperaturen maken het steeds moeilijker voor cacaotelers, omdat extreme weersomstandigheden direct invloed hebben op hun oogsten. Onderzoek laat zien dat tegen 2050 grote gebieden in Côte d'Ivoire en Ghana ongeschikt zullen zijn voor cacao-teelt. Dit zal grote gevolgen hebben voor het levensonderhoud van de boeren. De meest kwetsbaren, helemaal aan het begin van de chocoladetoeleveringsketen, zullen onevenredig hard getroffen worden. Een veranderend klimaat zal de armoede onder landbouwgemeenschappen verergeren en bestaande sociale problemen verder verergeren.

Kortom: de hoogste tijd om de klimaatproblemen in de cacao aan te pakken. Tony's Open Chain wil

deze landbouwers ondersteunen. Dat doen we door samen te werken met partners uit de sector – om zo veerkracht en duurzaamheid in de cacao-productie te bouwen. Een recent onderzoek, uitgevoerd door Wageningen University & Research in opdracht van Tony's Open Chain, onderzoekt hoe klimaatverandering de productiviteit en 't inkomen van landbouwers in deze belangrijke cacao-telende regio's beïnvloedt.

2023/24: een jaar van ongekende oogstverliezen

Het afgelopen cacaoseizoen was zwaar. Volgens de ICCO daalde de productie in Côte d'Ivoire met 20% en in Ghana met 11%. In beide landen ging de export omlaag met 25%. De daling in productie en productiviteit van 2022/23 naar 2023/24 was groter dan in voorgaande jaren. Onvoorspelbaar weer komt steeds vaker voor. De uitzonderlijk heftige regens in juni en juli zorgden voor flinke verliezen in seizoen 2023/24. Door de regen steeg de vochtigheid, wat de productie in beide landen

met 25% verminderde. Ongedierte en ziektes, zoals de zwarte peulenziekte, verspreidden zich, de bloesems vielen af en boomstress zorgde ervoor dat sommige vruchten stierven. Toen werd het nog erger door de verspreiding van het gezwollen scheutvirus. Deze combinatie van factoren leidde tot verliezen die iedereen troffen, ongeacht hun landbouwpraktijken.

Een casestudie van Wageningen University & Research liet zien dat onze best presterende partnercoöperatie in Côte d'Ivoire slechts 11,4% minder oogstte. Dit laat zien hoe veerkrachtig een coöperatie kan zijn als je Tony's 5 Sourcing Principles en productiviteitsprogramma's goed toepast. De cacaotelers die profiteren van hogere prijzen en samenwerkingen op de lange termijn bleken beter bestand tegen de gevolgen van klimaatverandering dan hun minder goed presterende collega's.

Voor cacaotelers hebben de verliezen grote financiële gevolgen. Veel landbouwers, die al worstelen met hoge kunstmestprijzen en andere economische spanningen, zien nu ook hun inkomen dalen. Dit maakt ze extra kwetsbaar voor de effecten van klimaatverandering en zorgt ervoor dat ze moeilijker in hun basisbehoeften kunnen voorzien. De gevolgen voor de cacaotelers laten maar één ding zien: er is dringend gezamenlijke actie nodig in de sector om de klimaatrisico's aan te pakken en de bestaanszekerheid van degenen die het zwaarst getroffen worden aan 't begin van de chocoladetoeveringsketen te beschermen.

Tony's uitstoot: verder dan een lagere cacaovoetafdruk

Onze cacaofootprint in Côte d'Ivoire is 95% lager en in Ghana 87% lager dan het gemiddelde in de sector, dankzij onze ontbossingsvrije cacao. Terwijl andere chocoladebedrijven nog steeds worstelen met de milieukosten van ontbossing, richten wij ons nu op het aanpakken van de emissies in andere delen van onze toeleveringsketen, zoals zuivel-ingrediënten, transport en verpakking, als we onze uitstoot verder willen verkleinen.

KPI 12 CO₂-uitstoot in ton

jaar	uitstoot (ton CO ₂)
2020/21	51.656
2021/22	53.779
2022/23	68.182
2023/24	86.681

En je weet 't: meten is weten. Sinds 2013 gebruiken we een model van True Price (nu het Impact Institute) om onze CO₂-uitstoot te berekenen, inclusief alle scope 1-, 2- en 3-emissies. Dusss.. waar zouden we zijn zonder de mensen van True Price? Zij helpen ons onze CO₂-impact scherp in kaart te brengen, zodat we blijven verbeteren.

Tony's uitstoot: terugblik

Onze uitstoot komt voor het grootste deel uit scope 3, waarbij grondstoffen goed zijn voor zo'n 75% van onze totale CO₂-uitstoot. Hoe zit dat precies? Melkpoeder is goed voor 43%, suiker voor 4% en cacao voor 22% van de totale uitstoot. In totaal stoten we gemiddeld 4,7 kg CO₂ uit per kg chocolade.

Tony's uitstoot: vooruitkijken

We stappen momenteel over op 't vastleggen van broeikasgassen volgens het Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Dit is de wereldwijde standaard voor het berekenen en rapporteren van CO₂-uitstoot. Het helpt om op een consistente, betrouwbare manier verantwoording af te leggen over onze milieu-impact. Vanaf het boekjaar 2024/25 zullen we onze emissies op deze manier rapporteren.

Het Greenhouse Gas Protocol verdeelt emissies in 3 scopes:

- scope 1: directe emissies van bronnen die eigendom zijn van of beheerd worden door het bedrijf
- scope 2: indirecte emissies van de opwekking van gekochte elektriciteit, warmte of stoom
- scope 3: alle andere indirecte emissies waaronder die van ingekochte materialen, brandstoffen, diensten, transport en afvalverwerking

Tony's doelen

In 2023 sloten we ons aan bij het [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#). In januari 2024 zijn onze wetenschappelijk onderbouwde doelen officieel goedgekeurd en gepresenteerd. Yes! Het SBTi is een wereldwijde samenwerking, geleid door CDP (voorheen het Carbon Disclosure Project), het United Nations Global Compact, het World Resources Institute en het Wereld Natuur Fonds (WWF). Hun missie? Bedrijven ondersteunen en aanmoedigen om broeikasgasemissies te verminderen door doelstellingen vast te stellen die in lijn zijn met de wetenschappelijke consensus om de opwarming van de aarde onder de 2°C te houden, zoals vastgelegd in het Klimaatakkoord van Parijs.

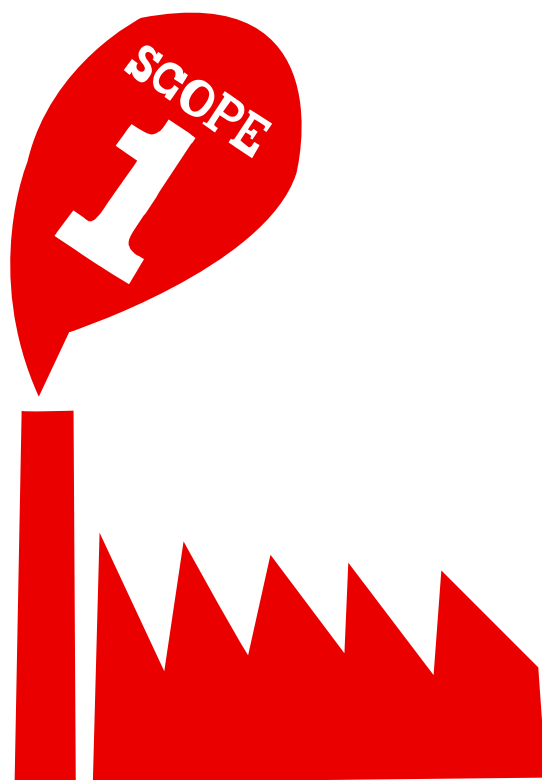
Om als ‘wetenschappelijk onderbouwd’ te worden erkend, moeten deze doelen voldoen aan de strenge criteria van de SBTi. Ze moeten ambitieus (check), transparant (check) en verankerd in de klimaatwetenschap zijn (dubbelcheck). Alleen de doelen die goedgekeurd worden door de SBTi, mogen deze titel dragen. Meer info? Check sciencebasedtargets.org.

Teamwork is key, dus in 2023 werkten we samen met klimaatexperts van South Pole om onze wetenschappelijk onderbouwde doelen te stellen en een routekaart uit te stippelen voor het verder verduurzamen. Let's raise the bar en dus legden we de maximale reductiedoelstelling voor het MKB vast.

Voor kleine en middelgrote ondernemingen (SMEs) valideert de SBTi alleen aanvragen voor scopes 1 en 2. Wij beloven onze scope 1 en scope 2 broeikasgasemissies tegen 2030 met 42% te verminderen (ten opzichte van basisjaar 2022) en onze scope 3-emissies te meten en aan te pakken.

Scopes 1 en 2 maken een klein deel (<2%) uit van onze totale uitstoot. Tony's emissies komen voornamelijk uit scope 3 (>98%). Daarom richten we onze grootste reductie-inspanningen op deze scope 3-emissies.

UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN



.. directe uitstoot van Tony's – door fabrieken, vrachtwagens, etc.



.. indirecte uitstoot van Tony's door de energie die we verbruiken, bijvoorbeeld bij de productie van chocolade



.. uitstoot die wij niet direct veroorzaken, zoals van het telen van cacao

Tony's strategie

Van compensatie naar reductie

Sinds 2016 werken we samen met Justdiggitt om de CO₂-impact van Tony te compenseren. Wat we hebben bereikt is indrukwekkend: we hebben CO₂ uit de lucht gehaald en vastgelegd in de bodem en planten, land hersteld, waterretentie verbeterd en lokale gemeenschappen in Oost-Afrika geholpen. Daar zijn we trots op. Maar.. we weten ook dat compensatie niet 't volledig verhaal is. Het pakt niet de kern van 't probleem aan, dus we moeten onze ecologische voetafdruk bij de bron aanpakken.

En daarom hebben we besloten om de focus te verleggen. We zetten onze 100% CO₂-compensatiestrategie om in een reductiestrategie. Ja, compensatie was een stap in de goede richting, maar verandert niets aan de oorzaak van de uitstoot. Met de focus op reductie kunnen we onze impact veel effectiever aanpakken en zorgen voor echte verandering op de lange termijn.

de inzet verkennen

We zetten dus koers van CO₂-compensatie naar CO₂-reductie, met de grootste focus op onze eigen waardeketen, maar zeker ook op de cacao. Want als we echt willen blijven bouwen aan onze missie, moet 't daar gebeuren. Met deze ommezwaai kunnen we cacaotelers in West-Afrika beter ondersteunen. We helpen hen

bij het implementeren van landbouwpraktijken die niet alleen het milieu beschermen, maar ook hun toekomst bestendigen tegen de gevolgen van klimaatverandering. Door onze CO₂-uitstoot bij de bron aan te pakken, versterken we zowel de ecologische als economische veerkracht van de boeren die onze missie vorm geven. En dit is pas 't begin. In de komende jaren gaan we verder door in andere delen van onze waardeketen, van zuivel tot verpakking en meer, om onze impact te verkleinen.

We bouwen onze 100% CO₂-compensatie langzaam af, maar onze samenwerking met Justdiggitt blijft bestaan. Continuïteit is voor ons essentieel, en we zorgen ervoor dat de shift naar andere strategie hun belangrijke werk niet in de weg staat. De komende jaren zetten we de focus volledig op 't verminderen van emissies, terwijl we nog steeds de kracht van compensatie gebruiken. We gaan samen met Justdiggitt de mogelijkheden verkennen in de landen waar we cacao inkopen en onderzoeken hoe we hun succesvolle aanpak daar kunnen toepassen. Bovendien kijken we concreet naar herbebossing en hoe we ons werk met schaduwbomen kunnen uitbreiden. Dit doen we samen met de klimaatexperts van South Pole.

Tony's uitstoot compenseren – terugkijken op onze samenwerking met Justdiggitt

Terwijl we de koers verleggen naar het verminderen van uitstoot bij de bron, kijken we met trots – en waardering – terug op wat we samen met Justdiggitt hebben bereikt. In 2023/24 herintroduceerde Justdiggitt vegetatie die 72.222 ton CO₂ opvangt. **Dat is goed voor maar liefst 83% van onze uitstoot dit boekjaar.**¹² Tof, toch?

Sinds 2016 slaan we de handen ineen met Justdiggitt om aangetaste landschappen in Zuid-

Kenia en Centraal-Tanzania te herstellen. We gebruiken de kracht van de natuur om CO₂ op te slaan in zowel de planten als de grond – een simpele, maar superkrachtige oplossing.

Sinds 2022 richten we ons volledig op het Treecorecovery-programma van Justdiggitt in de Dodoma-regio in Centraal-Tanzania. Daar helpen meer dan 150.000 landbouwersgezinnen om bijna 19 miljoen bomen terug te brengen op hun land. Dit helpt niet alleen bij CO₂-vastlegging, maar maakt ook het ecosysteem weer helemaal gezond. En weet je wat? We hebben grote plannen. Tegen 2044 willen we 336.284 ton CO₂ vastleggen door 1.000 hectare weidegrond in Kenia te herstellen en meer dan een miljoen bomen te planten in Centraal-Tanzania.

scope 1 en 2 emissies verminderen

Meer dan 98% van Tony's emissies vallen binnen scope 3, maar dat betekent niet dat we scope 1 en 2 links kunnen laten liggen. Integendeel, deze zijn voor ons veel directer te beïnvloeden. We willen veel verder gaan dan de SBTi-doelstelling van 42% reductie en zijn vastberaden om ook hierin flinke stappen te maken. We houden je uiteraard op de hoogte van onze voortgang.

energie besparen, verantwoordelijkheid nemen

We nemen onze verantwoordelijkheid serieus. Daarom werken we hard aan het minimaliseren van het energieverbruik in onze kantoren en fabrieken. Energie-efficiënte verlichting, sensoren en slimme schaduwsystemen zijn slechts enkele van de slimme maatregelen die we tot nu toe hebben doorgevoerd. Ook bij renovaties of verhuizingen, zoals de verhuizing van Homebase in Amsterdam in 2023, zorgen we ervoor dat we de integratie van energiebesparende oplossingen vooropstellen.

Onze kantoren in Nederland en Duitsland draaien al volledig op hernieuwbare energie. En vanaf 1 januari 2024 stappen we ook in België over op hernieuwbare energie voor zowel onze fabriek als ons kantoor. Klaar voor de toekomst!

Team Tony's op pad: meer dan van A naar B

Bij Team Tony's werken we niet alleen hard aan de missie, maar ook aan hoe we dat doen. Een deel van ons woon-werkverkeer valt onder scope 1 of 2 (denk aan leaseauto's of voertuigen die eigendom zijn van Tony's), maar het andere deel, zoals reizen met het openbaar vervoer of eigen vervoer, valt onder scope 3. Daarom zeggen we: hallo beleid voor duurzame mobiliteit! We stimuleren woon-werkverkeer per fiets of met het OV, en maken 't aantrekkelijk. In veel landen dekken we de kosten van het openbaar vervoer volledig.

Voor de Tony's die bij Homebase werken, hebben we 2 fietsleaseplannen, en in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland 1. We geloven meer in 'samen werken' dan 'alleen werken', maar we staan natuurlijk open voor thuiswerken en maken zoveel mogelijk gebruik van online vergaderingen. Dat helpt ons niet alleen om internationale reizen en woon-werkverkeer te beperken, maar ook om tijd en energie te besparen. Toch, als snelgroeiend internationaal bedrijf, blijft het een uitdaging om hierin altijd het juiste evenwicht te vinden.

Scope 3-emissies verminderen: oplossingen in de cacaotoeleveringsketen

De grootste oorzaak van de uitstoot van cacao komt voort uit veranderingen in landgebruik: het omzetten van bossen in cacaoplantages. Het is voor cacaobedrijven mogelijk om de uitstoot aanzienlijk te verminderen door er streng op toe te zien dat er geen cacao wordt geproduceerd op beschermde gronden. Het helpt ook om landbouwers op boerderijen die zich aan de regels houden financieel te ondersteunen om een aanzienlijk aantal schaduwbomen te planten.

Bij Tony's bestrijden we ontbossing in cacao door middel van 100% traceerbare cacao en grondregistratie via GPS, zodat we zeker weten dat onze cacao niet op beschermd land verbouwd is. Door de aanplant van duizenden schaduwbomen per jaar te steunen, helpen we de temperaturen op cacaoplantages te verlagen en dragen we bij aan de biodiversiteit en herbebossing.

In het boekjaar 2021/22 staken we de handen uit de mouwen en analyseerden de landbouwemissies van onze cacao grondig. We vergeleken de resultaten van onze aanpak met de generieke emissiefactoren van de World Food LCA Database. En het resultaat? Cacao uit Tony's Open Chain stoot maar liefst 95% minder CO₂ uit in Ivoorkust en 87% minder in Ghana dan de gemiddelde cacao uit die regio. Een flinke stap vooruit!

In samenwerking met Satelligence, de experts in satellietbeelden, hebben we vanaf 2001 tot nu de veranderingen in landgebruik in onze Open Chain doorgelicht. En wat blijkt? Sinds 2001 is er nauwelijks ontbossing of bosverlies op de boerderijen binnen onze Open Chain (meer details hierover op p. xx).

Tony's support voor coöperaties: sterker tegen klimaatverandering

We geven cacaotelers een sterke stimulans om in hun boerderijen te investeren door ze op lange termijn een hogere prijs te bieden. Dit verhoogt hun productiviteit, het inkomen van hun gezinnen en zorgt voor meer economische stabiliteit. Maar Tony's Open Chain gaat verder. We ondersteunen onze partnercoöperaties met productiviteitsprogramma's, zodat deze investeringen de maximale impact hebben op de opbrengsten en de veerkracht van hun boerderijen.

In 2023/24 blijven we partnercoöperaties helpen bij het opzetten van coaching voor cacaotelers. Elke coöperatie wijst een coach aan die samen met de landbouwer een individueel bedrijfsontwikkelingsplan opstelt. De gegevens uit deze evaluaties geven de coöperaties waardevolle inzichten in de behoeften van zaailingen, meststoffen, schaduwbomen, snoeiwerk en herbeplanting. Dankzij bulk aankopen tegen lagere kosten verbeteren we de kostenefficiëntie voor alle cacaotelers.

Daarnaast organiseren de coöperaties werkbrigades die bijvoorbeeld cacaobomen snoeien om ze gezond te houden. Dit is cruciaal om de opbrengsten van de cacaotelers te verhogen. In 2024/25 willen we ons richten op het vergroten van de weerbaarheid van cacaotelers tegen klimaatschokken, met projecten zoals de innovatieve FarmSmarter-app van Climate42. Deze app combineert agronomie en klimatologie om cacaotelers te helpen betere beslissingen te nemen.

altijd onderweg naar morgen

Onze routekaart voor het CO₂-vrij maken van cacao zit boordevol slimme oplossingen om die uitstoot nog verder omlaag te krijgen. Meer schaduwbomen planten om CO₂ op te vangen bijvoorbeeld, afval slim aanpakken met composteren en overall efficiënter omgaan met wat we gebruiken. We blijven trouw aan onze belofte voor 100% traceerbaarheid van de toeleveringsketen, en houden scherp in de gaten wat er met landgebruik gebeurt, zodat we altijd weloverwogen keuzes maken die écht impact maken.

Scope 3 emissies verminderen: de zuiveltoeleveringsketen
Onze zuivel komt van Barry Callebaut, een actief in de werkgroep Zuivel van het Sustainable Agriculture Initiative Platform. Ze zitten volop in de gesprekken die de sector vooruit helpen en hun duurzaamheidsdoelen zijn in lijn met de EU-regelgeving, zoals beschreven in hun Vision Dairy Charter. Deze focust op 3 kernpijlers:

- 1. Welzijn van runderen:** Best practices voor koeien en kalveren, zodat zij gezond en gelukkig blijven.
- 2. Rentmeesterschap voor het milieu:** Samen zorgen we voor de aarde, door haar te beschermen én te verbeteren.
- 3. Bedrijfsprestaties:** Efficiëntie, veerkracht en ethiek staan centraal in alles wat we doen.

Barry Callebaut zet zich actief in om de CO₂-uitstoot te verminderen, wat ons natuurlijk heel erg aanspreekt. Omdat onze focus bij cacao ligt, investeren we niet direct in zuivelprogramma's. Maar, wees gerust, we zullen altijd



blijven aandringen op snellere actie om de CO₂-uitstoot van melkproductie verder te verlagen.

Wat we wel doen – en zullen blijven doen – is verwennen met heerlijke pure chocolade. En ja, die heeft een kleinere ecologische voetafdruk dan melkchocolade, omdat er geen zuivel in zit. Wist je dat alle pure repen van Tony's veganistisch zijn? De groene blaadjes op de verpakking van de pure chocolade laten zien dat het veganistisch is.

Scope 3-uitstoot verminderen – Tony's stijl

We kijken niet alleen naar de grote uitstootbronnen, maar pakken alles aan waarmee we onze impact verkleinen. We hebben de afgelopen jaren flink wat stappen gezet en we blijven volop doorpakken:

- **Afval**

Restjes chocolade? We smelten ze opnieuw en gebruiken ze daar waar we kunnen. Restjes zoals met karamel of zeezout? Dat sturen we naar een biogasbedrijf voor groene energie. Ook houden we nauwlettend in de gaten hoeveel chocolade we nodig hebben, zodat we verspilling kunnen voorkomen.

- **Verpakking**

We zijn er trots op dat we 100% van onze verpakking zonder olie gebaseerde kunststoffen hebben en dat 90% ervan recyclebaar is. Maar we stoppen daar niet. We blijven werken aan nog betere, duurzamere verpakkingen.

- **Verzending**

We maken de afstand tussen onze chocolade en de chocofans steeds korter. In 2023/24 hebben we onze logistieke netwerken in de VS goed onder de loep genomen. Volgend jaar gaan we het aantal distributiecentra uitbreiden van 2 naar 3 of 4. Hierdoor komt 70% van onze klanten binnen 800 km van een distributiecentrum te liggen, ten opzichte van de huidige 27%. Dit zal niet alleen de efficiëntie verbeteren, maar ook de milieu-impact flink reduceren. Precies de richting die we willen!

- **Andere ingrediënten**

Groei is top, maar we willen die wel groener maken! We controleren alle nieuwe leveranciers en zorgen ervoor dat ze onze milieudoelen ook steunen.

- **Zakenreizen**

We reizen slim(mer). Trein in plaats van vliegtuig, dat is ons motto. En we compenseren alles via VERRA-gecertificeerde projecten, zodat we onze impact zo klein mogelijk houden.

BOSSSEN BESCHERMEN, LEKKER DIVERS

Bij Tony's draait het om cacao, en dus ook om 't beschermen van de ecosystemen in cacao-regio's. In Ghana en Côte d'Ivoire heeft cacaoteelt al grote gebieden ontbost. Als die trend doorzet, zijn deze gebieden tegen 2050 niet langer geschikt voor cacaoteelt. Daarom pakken we 't probleem bij de wortel aan. We werken aan een geïntegreerde aanpak om bossen en ecosystemen te beschermen, waarbij we de impact op zowel mensen als de planeet niet uit 't oog verliezen.

Stappen in ontbossingsvrije cacao

De nieuwe EU-verordening (EUDR) verplicht alle bedrijven die cacao op de Europese markt brengen om te voldoen aan twee strenge eisen:

1. Cacaoteelt mag niet leiden tot ontbossing.
2. De productie moet voldoen aan de lokale wetgeving.

Ondanks intensief lobbyen door delen van de industrie en producerende landen, heeft de Europese Commissie de implementatie uitgesteld naar 30 december 2025. Voor kleine en microbedrijven is de deadline zelfs verlengd tot 30 juni 2026. Tony's Chocolonely steunt de EUDR volledig en verzette zich tegen dit uitstel. Wetgeving zoals de EUDR is essentieel om de lat hoger te leggen voor de hele sector.

Met Tony's Open Chain hebben we al actie ondernomen. Onze toeleveringsketen is afgestemd op de nieuwe EUDR-eisen. We halen geen cacao uit boerderijen in beschermde gebieden en ondersteunen onze partnercoöperaties om aan de regelgeving te voldoen. Zo garanderen we niet alleen ontbossingsvrije cacao (dit is de gangbare term), maar helpen we ook voorkomen dat niet-conforme producten de keten in glippen.

Tony's gaat verder dan basisnaleving. We zetten in op structurele veranderingen in de sector, zodat ontbossingsvrije cacao de norm wordt.

actie tegen ontbossing

Elke jaar checken we met Satelligence waar de risico's liggen als het gaat om ontbossing. In 2023/24 bleek 99,95% van de 26.550 boerderijen in onze toeleveringsketen geverifieerd ontbossingsvrij te zijn. Slechts 14 boerderijen waren gemarkeerd voor ontbossing. We zijn trots op dit resultaat, maar het blijft voor ons maar een tussenstap. We blijven ons inzetten om het ontbossingsrisico verder te verminderen.

agrobosbouw en biodiversiteit

Onze partnerlandbouwers in Tony's Open Chain leren hoe ze cacaobomen op tijd oogsten, snoeien en oude of zieke bomen vervangen. In Ghana krijgen ze ook training in Integrated Pest Management, een duurzame aanpak waarbij boeren natuurlijke vijanden en niet-chemische middelen inzetten om plagen te beheersen, in plaats van pesticiden. Daarnaast krijgen ze slimme bodemvruchtbaarheidstips.

We zetten in op agrobosbouw om de biodiversiteit, schaduw en algehele gezondheid van de boerderij te boosten. Schaduw is key om cacao-bomen te beschermen, het verhoogt niet alleen de biodiversiteit maar ook de oogst.

In 2024/25 gaan we de agrobosbouwlevels checken en kijken we hoe we onze aanpak nog sterker kunnen maken. Maar voor 2023/24 richten we ons op:

- 15-30 schaduwbomen per hectare met 30% kroonbedekking
- Minimaal 6 boomsoorten per hectare, waarvan de helft inheems
- Gratis zaailingen voor schaduwbomen en hulp bij het planten

Door allerlei boomsoorten op de boerderijen krijgen we niet alleen een natuurlijke vibe, maar ook een gezond ecosysteem. Vogels, dieren en insecten dragen bij aan de balans, en plagen hebben geen kans. Win-win voor biodiversiteit!

minder bestrijdingsmiddelen

Op de boerderijen in Tony's Open Chain gebruiken we chemicaliën alleen als het echt niet anders kan. Onze partnercoöperaties volgen altijd de standaarden van Fairtrade en Rainforest Alliance, ongeacht hun certificeringsstatus. We monitoren plagen en ziekten via bedrijfsbeoordelingen en ontwikkelingsplannen, die we verplicht stellen voor elke boerderij. We bieden ook begeleiding bij het verantwoord gebruik van pesticiden en meststoffen.

Biodiversiteit helpt om het gebruik van chemicaliën te voorkomen. Door 't bewaken van een natuurlijk evenwicht in het ecosysteem, kunnen plagen en ziekten zich niet ongecontroleerd verspreiden.

KPI 14
% boerderijen in de toeleveringsketen in kaart gebracht met gps en beoordeeld op beschermde gebieden

2021/22

100%

2022/23

100%

2023/24

100%

bestuur

POST! BRIEVEN VAN BESTUURDERS

Onze bestuurders pakten de pen en blikken in een persoonlijke brief terug op 't afgelopen jaar, en delen hun visie voor de toekomst. Lees mee en duik in de verhalen van de Raad van Commissarissen, de Mission Guardians en het bestuur van de Chocolonely Foundation.

brief van de Raad van Commissarissen

Aan iedereen van Team Tony's,

Een dikke dankjewel van de Raad van Commissarissen! Wat een geweldig jaar hebben jullie neergezet. Samen hebben we enorme stappen gezet richting onze missie, Tony's Open Chain verder laten groeien en de impact naar nieuwe hoogtes getild. Het is werkelijk inspirerend om te zien hoe het team erin geslaagd is om onze inkomsten de afgelopen 3 jaar bijna te verdubbelen. Dat zegt alles over de vastberadenheid en drive die jullie hebben om het verschil te maken, zelfs als 't gaat om enorme uitdagingen.

groei in actie

Tony's groeistrategie draait volledig om impact, en het is duidelijk dat dit werkt. Niet alleen zien we dit terug in de verkoop, maar ook in de positieve veranderingen die we teweegbrengen voor cacaotelers. Onze groei heeft geleid tot een grotere vraag naar cacao, en daardoor hebben we dit jaar alleen al 8 nieuwe coöperaties in West-Afrika opgezet.

Het ondersteunen van deze coöperaties gaat verder dan alleen zaken doen. Het draait om de gemeenschap. Onze gemeenschapsmedewerkers werken nauw samen met de cacaotelers om ervoor te zorgen dat iedereen onze normen begrijpt en, het allerbelangrijkste, dat de kinderen veilig zijn.

Tony's toewijding aan impact zit in alles wat we doen. We hanteren strenge normen voor traceerbaarheid en brengen nieuwe boerderijen in kaart met gps-technologie om bomen te beschermen en ontbossing te voorkomen. Deze data blijven niet verborgen in een map, maar helpen ons actief samen te werken met landbouwers en verantwoorde milieupraktijken te bevorderen.

Terwijl we opschalen, blijven we voortdurend investeren in middelen, zowel in West-Afrika als in Amsterdam, zodat onze missie altijd op koers blijft. Maar om dat te kunnen doen, hebben we flexibiliteit en veerkracht nodig. Onze nieuwe en bestaande missiebondgenoten zorgden voor een groeiende vraag naar volume, en Team Tony's Open Chain heeft keer op keer geleverd. Jullie toewijding maakt het mogelijk om verantwoord op te schalen en onze impact te vergroten, zonder de missie uit het oog te verliezen.

terugblik op het jaar

De Raad van Commissarissen werkt nauw samen met Tony's Chiefs om de groei en wereldwijde uitbreiding aan te pakken. Dit jaar hebben we bijna € 20 miljoen aan investeringen goedgekeurd om de infrastructuur klaar te stomen voor verdere groei. We hebben nieuwe apparatuur geplaatst in onze Belgische fabriek, waarmee we straks 5.000 kilo chocolade per uur kunnen mouleren en wikkelen.

We richten ons ook op groei in markten zoals de VS en het VK, die nu goed voor 45% van onze omzet zorgen. Het is duidelijk: Tony's is inmiddels een wereldwijd merk geworden.

Toen de cacaoprijzen omhoogschoten, hebben we uitgebreid besproken hoe we de balans konden vinden tussen onze missie en winstgevendheid. Dit bracht grote uitdagingen met zich mee.



van links naar rechts: Robert Schuman, Erik Bras, Ben Black, Andreas Pfluger, Willemijn Verloop, Adam Balon, Henk Jan Beltman

Landbouwers profiteerden lange tijd weinig, terwijl ze worstelden met oogstverlies en de hogere prijzen hen niet bereikten. Zelfs onder druk bleef Team Tony's zich richten op duurzame groei.

De belangrijkste taak van de Raad van Commissarissen? Tony's missie en groei veiligstellen, terwijl we altijd oog houden voor onze stakeholders: van aandeelhouders tot landbouwers, medewerkers, klanten en leveranciers. In de statuten van Tony's, met de 5 Sourcing Principles, staat onze missie altijd centraal. Het is onze verantwoordelijkheid om die waarden scherp te houden en uit te dragen.

In 2022/23 lanceerden we Mission Lock om Tony's missie voor onbepaalde tijd te verankeren. Dit initiatief krijgt steeds meer aandacht als hét voorbeeld voor missiegedreven bedrijven. We hopen dat het anderen inspireert om hun missie en waarden net zo stevig te beschermen als wij doen. Tony's zet de nieuwe standaard voor missiegedreven verantwoordelijkheid, en we zijn trots dat we het goede voorbeeld geven.

Bestuursactiviteiten

In 2023/24 kwam de Raad van Commissarissen 6 keer samen met de Chiefs van Tony, waaronder 2 uitgebreide sessies om onze strategie verder te verfijnen. Onze

subcommissies voor financiën en beloning kwamen regelmatig bijeen om actief toezicht te houden. Om dicht bij onze missie te blijven, bezoekt een delegatie van de Raad van Commissarissen binnenkort Côte d'Ivoire. Zo krijgen we de positieve impact van Tony's op de lokale gemeenschappen zelf te zien.

Vooruitkijken

Wij geloven dat Tony's een unieke rol speelt in het bouwen van de toekomst van ondernemen, waarbij we de 3 p's (people, planet & profit) in balans houden. Met Tony's Open Chain zetten we de toon. Elk jaar breiden we ons model verder uit en maken zo een daadwerkelijk verschil in het leven van kinderen en cacaotelende gemeenschappen in West-Afrika. We zijn onze stakeholders enorm dankbaar voor hun steun en nodigen hen uit om samen met ons duurzame praktijken in de sector te blijven inspireren.

Bedankt voor een geweldig jaar! Choco cheers op alles wat nog komen gaat.

Namens de Raad van Commissarissen,
Erik Bras

brief van 't bestuur Chocolonely Foundation

Sinds 2008 blijft de Chocolonely Foundation onwrikbaar in haar missie: cacaotelende gemeenschappen in Ivoorkust en Ghana versterken. Onze focus is glashelder: we financieren initiatieven die zorgen voor een fatsoenlijk bestaan voor cacaotelers, brengen systemische verandering teweeg en dagen de gebroken cacao-industrie uit. Wij geloven in sterke, veerkrachtige gemeenschappen en een eerlijke chocolade-industrie, en die visie drijft alles wat we doen.

Ons 4-koppige bestuur van de Chocolonely Foundation wordt geleid door Anna Laven (voorzitter), met Syro Ronan Ronda (penningmeester), Anne Sallearts en Raphaël Felenbok (algemene bestuursleden) die samen de koers bepalen. Ze hebben keihard gewerkt, gesteund door Foundation Manager Belinda Borck, om altijd trouw te blijven aan de missie. Ook bleef Pascal Balthussen, Chief of Impact bij Tony's Chocolonely, ons als zakelijke adviseur voorzien van waardevolle inzichten.

We zijn trots op onze vernieuwende financieringsaanpak, waarbij we een 'vliegwielen'-model en proefprojecten inzetten om nieuwe ideeën te stimuleren. Ook zetten we in op gezamenlijke financiering, zoals ons project met NOOR en de World Press Photo Foundation, die wereldwijd verhalen over cacao teelt deelden. In 2023/24 hebben we € 1,928 miljoen toegewezen aan 23 projecten die passen bij onze 7 financieringsthema's. Deze projecten varieerden van onderwijsverbetering met Edukans en gezondheidsinitiatieven met Elucid, tot klimaatbestendigheid via de FarmSmarter-app van Climate42 en vrouwenemancipatie in Côte d'Ivoire door de beroepsopleiding van Yarani.

Als stichting hechten we veel waarde aan onze onafhankelijkheid, maar we willen ook de samenwerking met Tony's Chocolonely, Tony's Open Chain en hun partnercoöperaties verder versterken. We richten ons op

financiering van proefprojecten die, als ze succesvol zijn, verder opgeschaald kunnen worden. We willen een ondersteunende rol spelen voor partnercoöperaties, zodat ze de middelen krijgen om hun ideeën werkelijkheid te maken en hun groei te versnellen.

In 2024/25 en daarna blijven we volop werken aan systemische verandering om een betere toekomst te creëren voor cacaotelende gemeenschappen in West-Afrika. Ken jij projecten die passen bij onze missie en waar onze financiering echt verschil kan maken? Neem dan contact met ons op via info@chocolonelyfoundation.org.

Dank je wel,

Bestuur van de Chocolonely Foundation



van links naar rechts: Syro Ronan Ronda, Anna Laven, Anne Sallaerts, Raphaël Felenbok

brief van Tony's Mission Lock, de Mission Guardians

De tijd vliegt! Het is moeilijk te geloven dat de tweede verjaardag van de Mission Guardians bijna aanbreekt. Wat een jaar was dit! Begin 2024 reisden Guardians Seth Goldman en Anne-Wil Dijkstra naar Côte d'Ivoire om cacaotelers en hun families te ontmoeten (later meer daarover), en ging de [Mission Lock website](#) live. Tony's heeft een fantastisch jaar achter de rug. Alles is gegroeid: van omzet en personeel tot het aantal partnercoöperaties, het aantal gevallen van kinderarbeid dat we met succes hebben opgelost, en het aantal cacaotelers dat positief is beïnvloed door Tony's Open Chain en Tony's 5 Sourcing Principles. Er ligt nog veel werk voor ons, maar wij Mission Guardians zijn vastbesloten om als mission stewards door te gaan.

Het afgelopen jaar ontving het concept van de Mission Guardians veel positieve reacties als een manier om bedrijven te beschermen. Ons principe? We reageren snel en actief op problemen zodra ze zich voordoen, op basis van feedback van werknemers, partnercoöperaties of cacaotelers. Om feeling te houden met de dagelijkse chocopraktijk, krijgen we regelmatig updates van Team Tony's over de voortgang en veranderingen die de missie van Tony's beïnvloeden.

Mission Guardian Seth maakte in de VS de groei van Tony's van dichtbij mee. De rekken bij Walmart liggen vol met ongelijk verdeelde repen. Dit is geen normale chocolade, dit is chocolade die verschil maakt. Onze inzet om uitbuiting in cacao te stoppen vraagt om geld, tijd, denkkracht en middelen. Het betekent omgaan met complexiteiten, onverwachte gevolgen en veel vallen en opstaan bij het vinden van de juiste aanpak.

Tony's zou 't zichzelf makkelijk kunnen maken door de inkoop naar Zuid-Amerika te verplaatsen, waar kinderarbeid minder een probleem is. Maar die keuze zou desastreus zijn voor de West-Afrikaanse landbouw-gemeenschappen. Zij zijn afhankelijk van cacaoteelt, waarmee ze hun families onderhouden. Tony's maakt heel bewust de keuze om uitbuiting in de cacao-toeleveringsketen aan te pakken, en daarom betrekken we cacao uit landen waar kinderarbeid veel voorkomt. Even belangrijk: Tony's kiest ervoor om open te zijn over de inspanningen en de resultaten.

Een onverwacht neveneffect van onze snelle groei is dat Tony's meer kinderarbeid in de toeleveringsketen zal tegenkomen. In het afgelopen jaar is 't aantal partnercoöperaties bijna verdubbeld. Inmiddels telt ons netwerk 19 coöperaties. De nieuwe partners krijgen intensieve begeleiding en training. Maar op hun boerderijen ligt het percentage kinderarbeid veel dichterbij het gemiddelde van ~50% in de sector, dan bij de 3,9% die we zien bij onze oudere partners. Dit laat zien dat Tony's 5 Sourcing Principles werken. We maken flinke stappen om kinderarbeid te verminderen. Toch is 't niet realistisch om te verwachten dat uitbuiting snel verdwijnt, zeker niet terwijl Tony's Open Chain nog maar een klein deel van de markt dekt. We moeten de druk opvoeren, zodat andere chocoladebedrijven zich geïnspireerd voelen om Tony's voorbeeld te volgen of zich ongemakkelijk voelen als ze dat niet doen.

Tijdens hun bezoek aan Côte d'Ivoire in januari 2024 ontmoetten Mission Guardians Seth en Anne-Wil niet alleen cacaotelers en coöperaties, maar gingen ze ook langs scholen. Om kinderen van de velden te houden, is het belangrijk dat ze een maaltijd op school krijgen. Daarom werkte Tony's samen met de Chocolonely Foundation om kinderen 2 keer per dag van lunch te voorzien. Ze ontmoetten ook jongeren die na een periode van kinderarbeid weer naar school gingen of een vak leerden, zoals naaister of motorfietsmonteur.

Bij elke ontmoeting met een partnercoöperatie namen Seth en Anne-Wil de tijd om de rol van Mission Guardians uit te leggen. Dit jaar hebben we, samen met Tony's, online en digitale systemen opgezet, zodat stakeholders contact met ons kunnen opnemen als ze gevallen tegenkomen waarin Tony's niet volgens de 5 Sourcing Principles handelt. We blijven dit verder ontwikkelen en zorgen ervoor dat iedereen begrijpt wat Mission Guardian is en hoe we kunnen helpen bij dreigende missie-afdwaling. Wij zijn het alarm waarvan je niet wist dat je het nodig had.

lees verder op de volgende pagina!

Terwijl Tony's en Tony's Open Chain blijven groeien, blijven wij, de Mission Guardians, ons inzetten om Tony's Mission Lock eer aan te doen. We willen ervoor zorgen dat Tony's niet langer alleen staat in de missie, maar dat steeds meer partijen zich aansluiten bij onze gezamenlijke inspanningen.

Samen voor de missie,
Seth, Ikenna, Anne-Wil



POLITIEK #IN FLUEN GERS

Meer dan certificering: wereldwijde wetgeving en de weg naar eerlijke cacao

Wetgeving: EU, VK en VS

Die lat voor wetgeving moet omhoog

De strijd tegen klimaatverandering en mensenrechtenschendingen in de cacaosector draait om één punt: bedrijven moeten hun gedrag veranderen. Onrechtvaardigheid ontstaat wanneer winst belangrijker is dan verantwoorde inkoop en productie. Bedrijven negeren hun plicht om ethische praktijken te waarborgen.

Vrijwillige maatregelen, zoals het Harkin-Engel Protocol uit de oudheid (2001), zijn inmiddels een blinde vlek als 't gaat om echte verandering. En ja, de industrie doet heus wat met duurzaamheidsprogramma's, maar laten we eerlijk zijn: ze lossen de fundamentele problemen niet op.

Bij Tony's vinden we dat 't onze verantwoordelijkheid is om die lat hoger te leggen. We willen laten zien dat een succesvol bedrijf en een eerlijk bedrijf hand in hand gaan. Maar voor echte verandering in de industrie, die zowel mensen als de planeet beschermt, is meer nodig. Overheden moeten durven handelen. Ze moeten gedurfde wetgeving invoeren die de lat voor alle bedrijven verhoogt. Alleen zo zorgen we samen voor de sociale en ecologische vooruitgang die zo hard nodig is. Tot die tijd blijven we de zaken in eigen handen nemen. We richten ons volledig op totstandkoming van progressief overheidsbeleid. Hoe? Lees verder!

als 't gaat om belangenbehartiging deden we dit (2023/24)

Allereerst zoomden we verder in op specifieke wetgeving in de EU, VS en het VK. Tegelijkertijd ging onze blik en inzet uit naar verplichte due diligence-wetgeving die zowel mensenrechten als milieu integraal aanpakt (zie de tabel voor details).

Bij Tony's kunnen we 't niet genoeg benadrukken: overheden moeten wetten aannemen die bedrijven én verantwoordelijk houden voor hun toeleveringsketens én die de mensenrechten beschermen. Zogeheten zorgvuldigheidseisen in wetgeving zijn mooie eerste stappen, zeker veelbelovend, maar echt succes hangt af van de ambitie en grondigheid van de uitvoering.

We hebben onze leiderschapsrol verder verstevigd met Typische Tony's acties, zoals onze Brusselse activeringscampagne. Daarnaast werkten we samen met gelijkgestemde bedrijven, andere B Corps, en belangrijke groepen zoals de EU Cocoa Coalition. En terwijl we de lat hoger leggen, zorgen we er ook voor dat onze

Waar we in 2023/24 aan hebben gewerkt	Wat we op kleinere schaal hebben getest in 2023/24	Wat komt eraan in 2024/25
• We hebben Tony's Chocolonely verder neergezet als een sterke stem in de EU, het VK en de VS – als 't gaat om wetgeving. We gaven ons profiel letterlijk en figuurlijk een flinke boost (hallo beleidsmakers!) en trokken op met gelijkgestemde bedrijven die ook vinden dat succesvol en eerlijk (fair) ondernemen moet. • In 't Britse parlement lieten partnercoöperaties hun stem horen. We gingen daar 't gesprek aan met parlementsleden en ministers over de kracht van eerlijke handelspraktijken en het belang van een leefbaar inkomen voor cacaoboeren.	• We sloten ons aan bij de werkgroep van de Global Commission on Modern Slavery, die zich inzet om dwangarbeid uit toeleveringsketens te verbannen.	• We zetten een UK Cocoa Coalition op om onze belangenbehartiging te versterken, terwijl we in het VK blijven knokken voor verplichte Due Diligence-wetgeving op mensenrechten en milieu. • En we zijn niet te stoppen. We zorgen ervoor dat de nieuwe EU-richtlijnen bedrijven echt uitdagen om uitbuiting in de cacao-sector aan te pakken. Tegelijk blijven nauw samenwerken met partnercoöperaties en kleine boeren om hen voor te bereiden op wat komen gaat.

stem beter wordt gehoord op het gebied van overheidsbeleid. Hoe? Door thought leadership – dat betekent dat we onze visie delen, het gesprek aangaan en anderen inspireren om Zo smeden we ook nieuwe zakelijke banden, allemaal gericht op de belangrijke thema's van milieu- en mensenrechtenkwesities.

Transparantieregister van de EU: 060579941127-92

toepassings- gebied en focus	status	Tony's standpunt	wat dit betekent
EU			
Europese ontbossings- verordening (EUDR)	Vertraagd met 12 maanden	We staan achter de tijdige implementatie en houden de boel strak, zonder heropening	We zijn er klaar voor! (Lees meer in het hoofdstuk EUDR & bebossing van het TOC-rapport)
Richtlijn Corporate Sustainability Due Diligence (CSDD)	Goedgekeurd, omzetting in nationale wetgeving tegen 2026	We zetten alles op alles om de omzetting te steunen en beïnvloeden, en zorgen ervoor dat de implementatie op tijd in 2027 staat	We vallen momenteel niet onder het toepassingsgebied, maar we nemen alle stappen om te voldoen aan de normen – wat er ook gebeurt
Verordening dwangarbeid (FLR)	Goedgekeurd	We steunen actief de implementatie en bereiden ons erop voor.	We kijken ernaar uit en staan klaar! (Lees meer in het hoofdstuk Mensenrechten van het TOC-rapport)
UK			
Wijzigingen in de milieuwet	In afwachting van de regering met een nieuwe aanpak	We ondersteunen ambitieuze normen	We zijn er klaar voor! (Lees meer in het hoofdstuk EUDR en bossen van het TOC-rapport)
Nieuwe verplichte Human	In ontwikkeling	We zetten ons in om de regering aan te sporen stappen te zetten en bouwen een sterk netwerk van bedrijven en NGO's op	We zijn er helemaal klaar voor om Tony's 5 Sourcing Principles toe te passen op alle cacao en zorgen dat we voldoen aan de normen, ongeacht wat er verandert
Better Business Act (Wet Beter Ondernemen)	In afwachting van de volgende stappen, met de nieuwe Britse regering aan zet	We blijven actief ondersteunen, met Douglas als medevoorzitter van de BBA Coalitie	We kijken ernaar uit en zijn er helemaal klaar voor!
US			
NY Wetsvoorstel voor ontbossing	In afwachting van de handtekening van de gouverneur	We pleiten voor de goedkeuring omdat het aansluit bij onze missie om een eerlijke en verantwoorde cacao-industrie te creëren, waar mens en milieu centraal staan	Wij zijn actief betrokken bij het ondersteunen van wetgeving die ontbossing aanpakt (Lees meer in het hoofdstuk EUDR en bossen van het TOC-rapport)

IRL (in 't echt)

Als je ons volgt, weet je dat we onze stem graag en luid laten horen, zoals via LinkedIn. In dit geval lieten we duidelijk weten dat we niet willen dat de EUDR wordt vertraagd of heropend. Waarom? Omdat uit onderzoek blijkt dat grote delen van Côte d'Ivoire en Ghana tegen 2050 ongeschikt zullen zijn voor cacao productie, wat generaties landbouwers zal raken. Cacaotelers voelen de klimaatverandering nu al. De productie daalt, en het wordt steeds moeilijker voor boeren om een inkomen te verdienen, zelfs met hogere cacaoprijzen. Aarggh.

Als deel van de EU Cacaocoalitie hebben we samengewerkt met gelijkgestemde bedrijven, maatschappelijke organisaties en non-profitorganisaties om te lobbyen voor specifieke wet- en regelgevingsinitiatieven. We pleiten voor verplichte due diligence-wetgeving op het gebied van mensenrechten en milieu (zie de grafiek op [p. 70](#) voor alle details).

Benieuwd naar standpunten en verklaringen van de EU Cacaocoalitie? Kijk hier

We maken ook deel uit van de werkgroep Toeleveringsketens van de Global Commission against Modern Slavery and Human Trafficking. Samen met andere bedrijven stellen we een veranderingstheorie op. Deze is gebaseerd op bestaand bewijsmateriaal en richt zich op de bescherming van mensenrechten, met speciale aandacht voor gedwongen arbeid in toeleveringsketens.

We spraken samen met belangrijke cacaosectororganisaties, zoals het Côte d'Ivoire-Ghana Cocoa Initiative (CIGCI), op de rondetafelconferentie van het International Trade Centre. Deze werd georganiseerd door de Wereldhandelsorganisatie in Genève. We discussieerden over ontbossingsvrije waardeketens. In een open dialoog verkenden we de verbanden tussen duurzame ontwikkeling, inclusiviteit en gedeelde verantwoordelijkheid. Ook bespraken we de rol van overheidsbeleid, wetgeving en initiatieven van de privésector. Samen banen we de weg naar een duurzamere, ontbossingsvrije handel.

We namen deel aan een panel van de European Coalition for Corporate Justice in Brussel voor het evenement Unpacking the CSDD: Responsibility, Climate and Justice.

Voor 2024/25 zetten we de focus nóg sterker op de cacao producerende landen. We bouwen door op de relaties die we hebben in Côte d'Ivoire en Ghana, en we zijn vastberaden de wereldwijde dialoog verder te verdiepen. Transatlantische slavernij en moderne slavernij zijn misschien niet hetzelfde, maar de ongelijkheden die we nu zien – zoals institutioneel racisme en de oneerlijke verdeling van de cacao keten – zijn allemaal verbonden met het koloniale verleden van het Noorden.

Jaarlijks herdenken we op 1 juli de afschaffing van de slavernij in Suriname en het Caribisch gebied in 1863, Keti Koti (oftewel: gebroken kettingen). Dit doen we niet zomaar. We geven alle Tony's in Nederland een vrije dag (onze traditie



sinds 2020) om stil te staan bij deze dag, de geschiedenis te begrijpen en na te denken over hoe we de lat weer hoger kunnen leggen.

We hebben ook de handen ineengeslagen met Nederland Wordt Beter, The Black Archives, Lush, Funx en De Goede Zaak om meer aandacht te vragen voor de betekenis van 1 juli. Samen willen we ervoor zorgen dat deze dag in Nederland een Nationale Herdenkingsdag wordt. En het mooie? Steeds meer bedrijven sluiten zich aan bij de beweging. Met inmiddels meer dan 300 bedrijven groeit het momentum, en het is maar de vraag hoe groot dit nog kan worden.

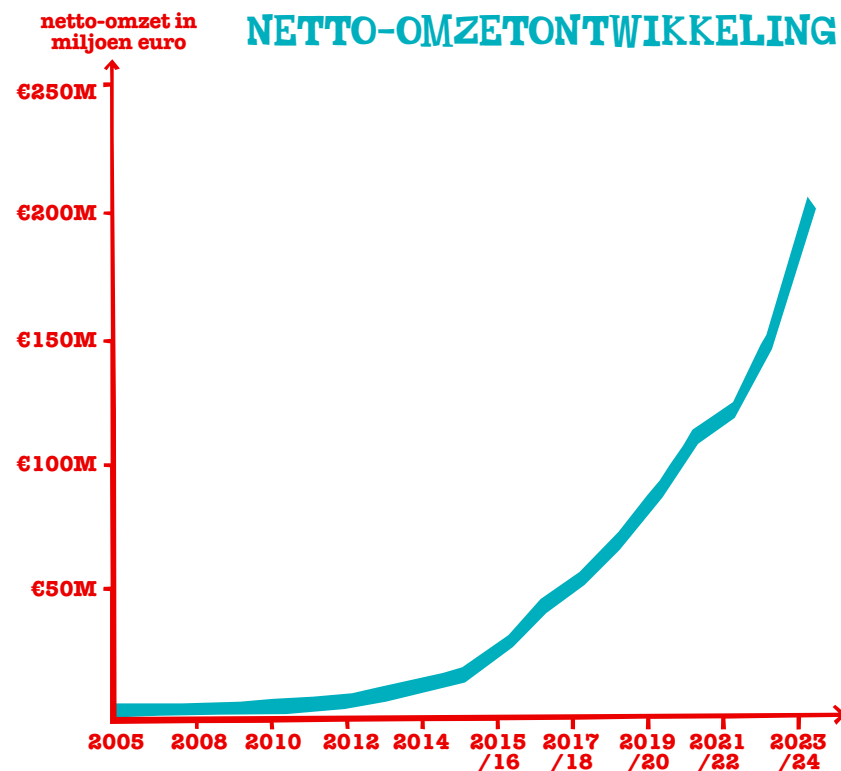
financiële gegevens

GETALLEN SPEL

Bij Tony's proberen we het goede voorbeeld te geven door te laten zien dat commercieel succes kan en moet samengaan met een groeiende impact in West-Afrika. Het gaat niet alleen om getallen, maar ook hoe die bijdragen aan de missie!

Waarom is dit belangrijk? Simpel. Voor ons gaat groei over het vergroten van onze impact. Hoe meer chocolade we verkopen, hoe meer macht we hebben om te pleiten voor een eerlijkere cacaotoeleveringsketen en om positieve verandering teweeg te brengen.

Onze theorie over verandering / theorie of change voor de hele sector is dat we moeten laten zien dat een impactgericht bedrijf zijn niet alleen juist is maar ook slim, en sterke rendementen voor de aandeelhouders behaalt. Op die manier overtuigen we de rest van de sector om ook te veranderen.



We hebben al beschreven hoe onze impact dit jaar sterk is toegenomen. Laten we dus ook eens kijken naar onze commerciële prestaties.

Dit jaar zette onze versnellende groeitrend zich voort. We hebben ons bedrijf met 33% laten groeien en hebben meer dan € 200 miljoen aan netto-inkomsten geboekt. Dit groeitempo is geen toeval. Het is het resultaat van jarenlange toewijding en samenwerking in alle disciplines. Van strategische marktinzichten tot sterke partnerschappen met belangrijke wereldwijde retailers tot voortdurende verbeteringen en schaalvergroting in onze toeleveringsketen, allemaal met creatieve productontwikkeling en gedurfde marketing-initiatieven die ondanks bescheiden investeringen doorklinken.. Onze groei is een bewijs van wat er mogelijk is als een team aan een gezamenlijke missie werkt.

vooraf investeren om te groeien

Met een versnellende omzettrend in onze belangrijkste markten Nederland, de VS, het VK en Duitsland, en ook in de rest van de wereld, blijven al onze markten in een actieve groeifase. Dit vereist voortdurende investeringen om zowel de inkomsten als de impact te vergroten.

We zijn ervan overtuigd dat we een wereldwijde impactonderneming kunnen opbouwen. We zijn bereid om te investeren in duurzame groei op lange termijn die de positieve impact op lange termijn maximaliseert, in plaats van enkel een kortetermijnagenda na te streven die winst maximaliseert. Dit omvat investeren in lokale verkoop- en marketingmiddelen en investeren in onze eigen productiecapaciteit in België, en strategische partnerschappen aangaan met externe fabrikanten in Europa en de VS (waar we nu lokale productiecapaciteit hebben opgebouwd met een partner in deze strategisch belangrijke markt).

onze winst- en verliesrekening (in €'000)

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Netto-omzet	200 092	150 176	121 943	109 559	88 397
Verkoopkosten	-119 058	-88 704	-66 320	-58 920	-50 886
Brutomarge	81 034	61 472	55 623	50 639	37 511
Brutomargepercentage	40,50%	40,93%	45,61%	46,22%	42,43%
Personeelskosten	-35 938	-28 488	-22 619	-17 471	-12 325
Verkoopkosten	-10,	-7,	-5,	-12,	-10,
Marketinguitgaven	-6 880	-5 204	-6 939	-6 485	-3 174
Uitgaande logistieke kosten	-14 131	-10 694	-8 416	-6 357	-4 561
Algemene uitgaven	-12 080	-8 382	-7 225	-9 053	-4 521
EBITDA	1 189	1 367	4 842	-1 095	1 939
Afschrijvingen en waardeverminderingen	- 4 072	-3 560	-2 843	-4 794	-1 292
EBIT	-2 883	-2 193	1 999	-5 889	647
Rentekosten	-2 574	-1 115	-448	-371	-270
Inkomstenbelastingen	-1 302	910	-203	1 587	-115
Nettowinst	-6 759	-2 398	1 348	-4 673	262
Nettowinstpercentage	-3,4%	-1,6%	1,1%	-4,3%	0,3%

onze balans (in €'000)

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Vaste activa	31 553	27 163	19 922	17 277	8 020
Immateriële vaste activa	10 275	9 660	9 758	9 743	1 794
Materiële vaste activa	15 560	12 594	7 082	5 175	6 226
Financiële activa	5 718	4 909	3 082	2 359	-
Vlottende activa	84 667	74 941	56 393	63 868	54 505
Voorraden	46 402	27 409	19 369	16 152	11 484
Handels- en overige vorderingen	31 564	35 139	25 287	21 178	19 898
Geldmiddelen en kasequivalenten	6 701	12 393	11 737	26 538	23 123
TOTALE ACTIVA	116 220	102 104	76 315	81 145	62 525
Groepsvermogen	37 297	45 200	26 760	29 579	32 306
Verplichtingen op lange termijn	10 887	6 734	7 635	9 182	400
Kortlopende verplichtingen	68 036	50 170	41 920	42 384	29 819
Schulden op korte termijn	26 637	14 924	16 099	20 054	14 125
Handelsschulden en overige schulden	41 399	35 246	25 821	22 330	15 694
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	116 220	102 104	76 315	81 145	62 525

netto-inkomsten

Dit jaar behaalde Tony's een record netto omzet van € 200,1 miljoen, een stijging van € 50 miljoen (dat is 33,2% groei) ten opzichte van de € 150,2 miljoen van het jaar daarvoor. Dit was onze hoogste netto omzetstijging tot nu toe. Deze indrukwekkende groei werd grotendeels gerealiseerd dankzij de VS en het VK.

brutomarge

Onze brutomarge wordt berekend als netto-inkomsten minus de kosten van de verkochte goederen en onze leefbaarheidspremie in overeenstemming met de Leefbaar Inkomen Referentieprijs (LIRP). Deze daalde zoals verwacht licht van 40,9% naar 40,5%.

Deze lichte margedaling weerspiegelt de initiële impact van de snel stijgende cacao prijzen, die onze recente prijsaanpassingen overtroffen. In plaats van de volledige kostenstijging door te berekenen aan onze consumenten hebben we ervoor gekozen om een deel van de impact te absorberen. Zo willen we ons streven naar betaalbaarheid handhaven en tegelijkertijd eerlijke praktijken in onze hele toeleveringsketen ondersteunen.

investeren in de Chocolonely Foundation

Een belangrijke verkoopkost voor Tony's is onze bijdrage aan de Chocolonely Foundation. Deze bedraagt 1% van onze netto-omzet, samen met de vergoeding voor onze Fairtrade licentie. Samen bedroegen deze kosten dit jaar € 2,9 miljoen.

investeren in groei op lange termijn

Om de groei aan te jagen en onze impact te vergroten, hebben we vooruit geïnvesteerd om onze activiteiten wereldwijd uit te breiden waardoor onze bedrijfskosten jaar na jaar zijn gestegen. Na aftrek hiervan bedroeg onze winst voor rente, belastingen, afschrijvingen en amortisatie (EBITDA) € 1,2 miljoen, een daling van € 0,2 miljoen ten opzichte van vorig jaar.

Na verrekening van de afschrijvingen (met betrekking tot investeringen in onze langetermijn-infrastructuur), rente en belastingen, boekten we een nettoverlies van € 6,8 miljoen. We hebben er alle vertrouwen in dat deze strategische investeringen zullen zorgen voor financiële veerkracht op de lange termijn en waardecreatie voor aandeelhouders, in combinatie met een sterk positief effect voor de cacaotelers in West-Afrika.

onze balanspositie in een oogopslag

Onze impactgroei wordt ook weerspiegeld in onze balans. Onze totale activa stegen tot € 116 miljoen, voornamelijk door hogere voorraden om aan onze toegenomen vraag te voldoen. Dit jaar zorgde extra financiering van financiële instellingen voor cruciale ondersteuning, hoewel onze netto kaspositie daalde met € 5,7 miljoen. Deze middelen stelden ons in staat om de behoefte aan werkkapitaal te dekken en onze productiecapaciteit aanzienlijk uit te breiden, waarmee de basis werd gelegd om het komende jaar aan de hogere productie-eisen te kunnen voldoen. Deze evenwichtige aanpak van het beheer van middelen en het aantrekken van financiering versterkt onze operationele capaciteiten en stelt ons in staat om te blijven groeien.

Geïnteresseerd in meer details over onze financiën? Vanaf [p. 81](#) vindt u nog veel meer om uw tanden in te zetten.

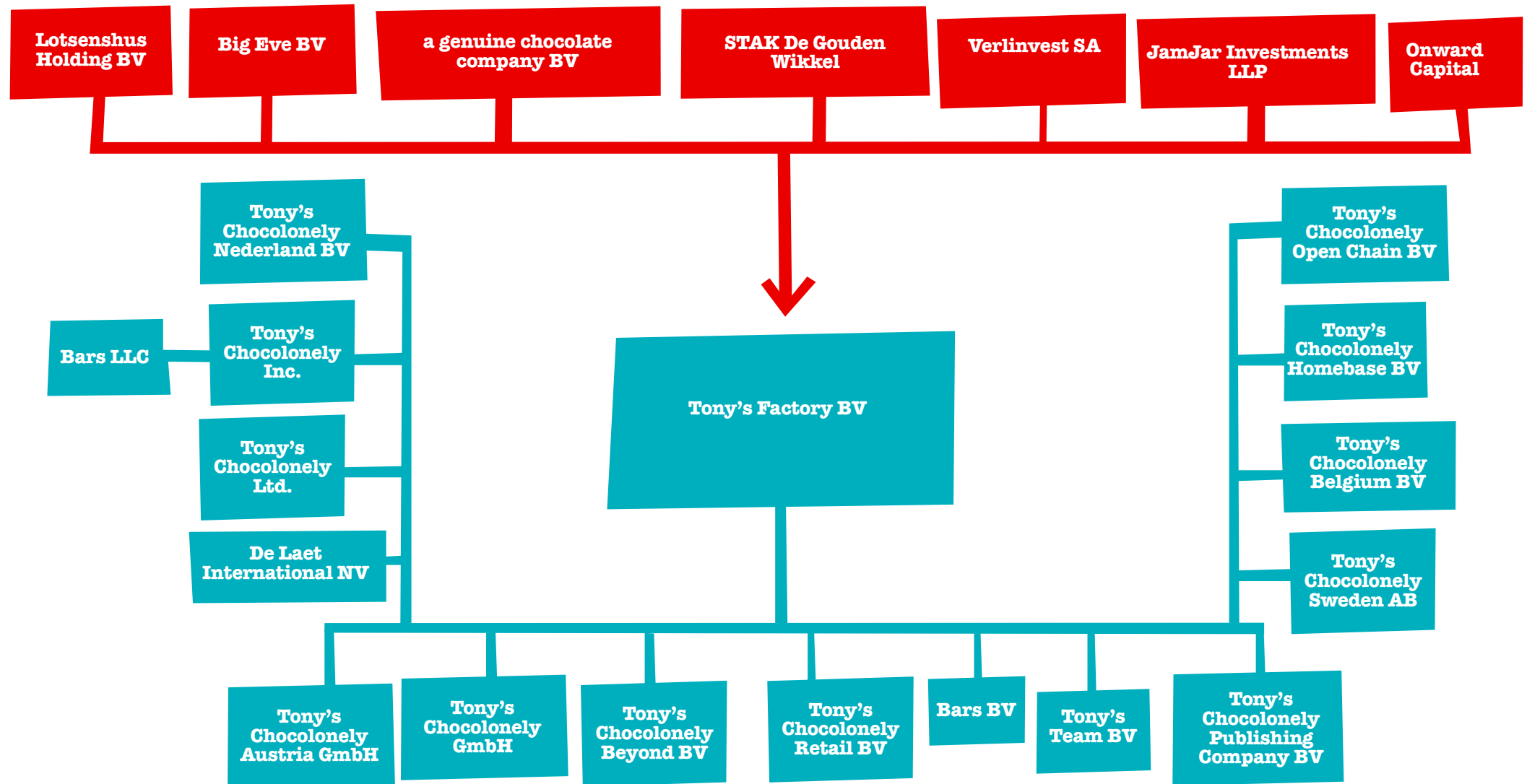
Tony's eigendomsstructuur

Tony's Factory B.V. en haar 16 dochterondernemingen worden Tony's Chocolonely genoemd. Tony's Factory B.V. is eigendom van 7 aandeelhouders.

Tony's Chocolonely breidt zich snel uit in de VS en verwelkomt met trots zijn eerste investeerder in de VS: de oprichter van Starbucks, Howard Schultz, die in

2024 een belang van 1,96% in het Bedrijf nam via Onward Capital. Deze investering volgt op een financieringsronde in 2023 waarbij € 20 miljoen werd opgehaald bij bestaande private equity-investeerdere, Verlinvest en JamJar Investments. Bovendien hebben we onlangs een post-balans kapitaalverhoging van € 8 miljoen van bestaande aandeelhouders afgerond om te investeren in de

uitbreiding van onze vormcapaciteit. Deze investeringen weerspiegelen zowel het algemene vertrouwen in het sterke groeitraject van Tony's als de toenemende interesse van investeerders in maatschappelijk verantwoorde bedrijven.

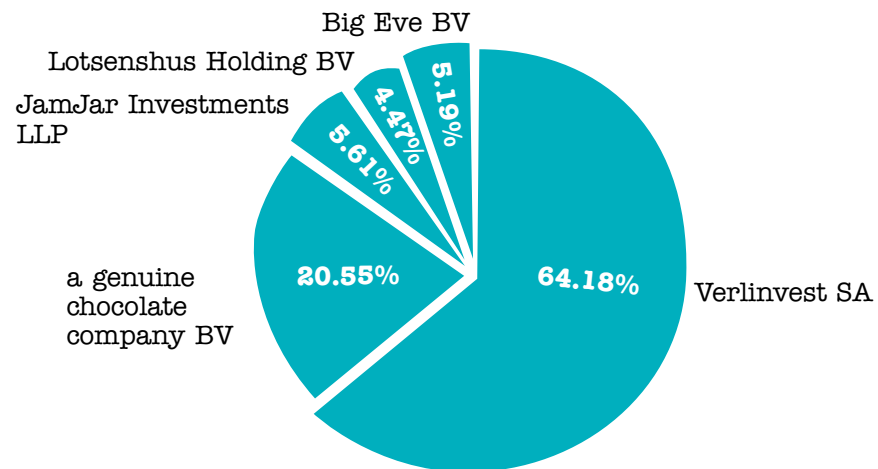


Gouden Wikkels

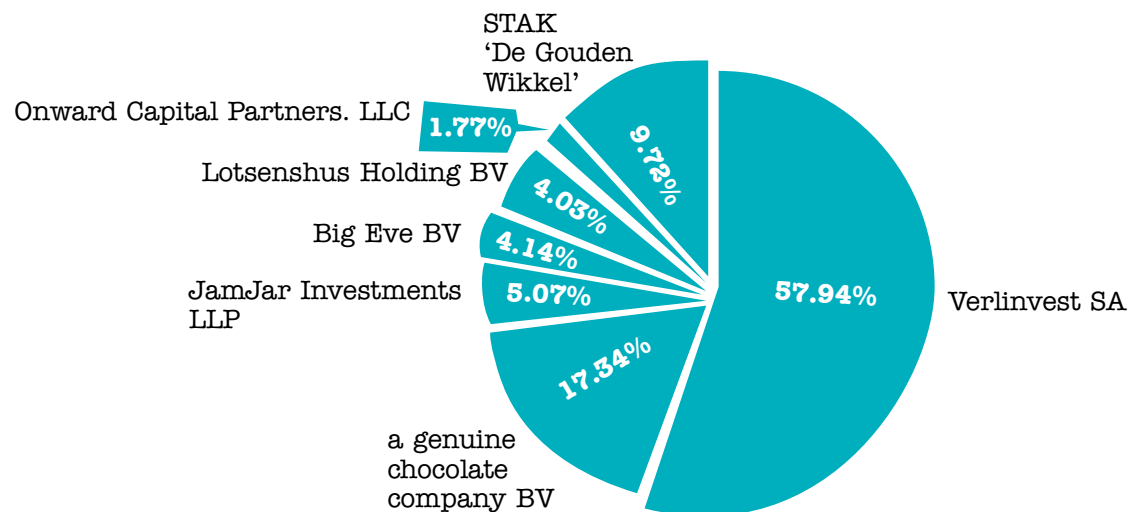
Tony's met een vast contract kunnen Tony's aandelen kopen zonder stemrecht. Wij noemen deze mogelijkheid onze 'Gouden Wikkel'. Op 30 september 2024 was 9,61% van de economische eigendom van Tony's Chocolonely in handen van 116 Tony's met 'Gouden Wikkels'.

stemrecht & economische rechten

stemrecht



economische rechten



de cijfers voor onze belangrijkste markten: in een cacaodop

Nederland, de VS, het VK en Duitsland zijn de markten waarvan wij denken dat ze op korte termijn het meeste groeipotentieel voor ons hebben. In deze markten hebben we geïnvesteerd in lokale teams ter plaatse. We kijken even naar hun prestaties in het afgelopen boekjaar.

Nederland

• Verkoopresultaten

De Nederlandse markt levert nog steeds de grootste bijdrage aan onze omzet. Deze laat nog steeds een stijging van de omzet zien van € 57,1 miljoen naar € 60,8 miljoen.

• Probleembewustzijn

In Nederland zagen we dat ongeveer een derde van de chocovrienden zich bewust is van de problemen in de cacao-industrie, waaronder het bestaan van moderne slavernij, kinderarbeid en ontbossing.

• Merkbekendheid

Als onze thuismarkt zijn de Nederlanders zeer bekend met Tony's, met een naamsbekendheid van 99%!

• Marktaandeel totaal + repen

Ons marktaandeel in de hele chocoladecategorie is licht gestegen van 7,2% naar 7,5%. De belangrijkste factoren zijn de comeback van ons Sinterklaasassortiment en de toevoeging van Lil' Bits aan ons assortiment.

Ons aandeel in de categorie chocoladerepen daalde dit jaar van 17,1% naar 16,5%.

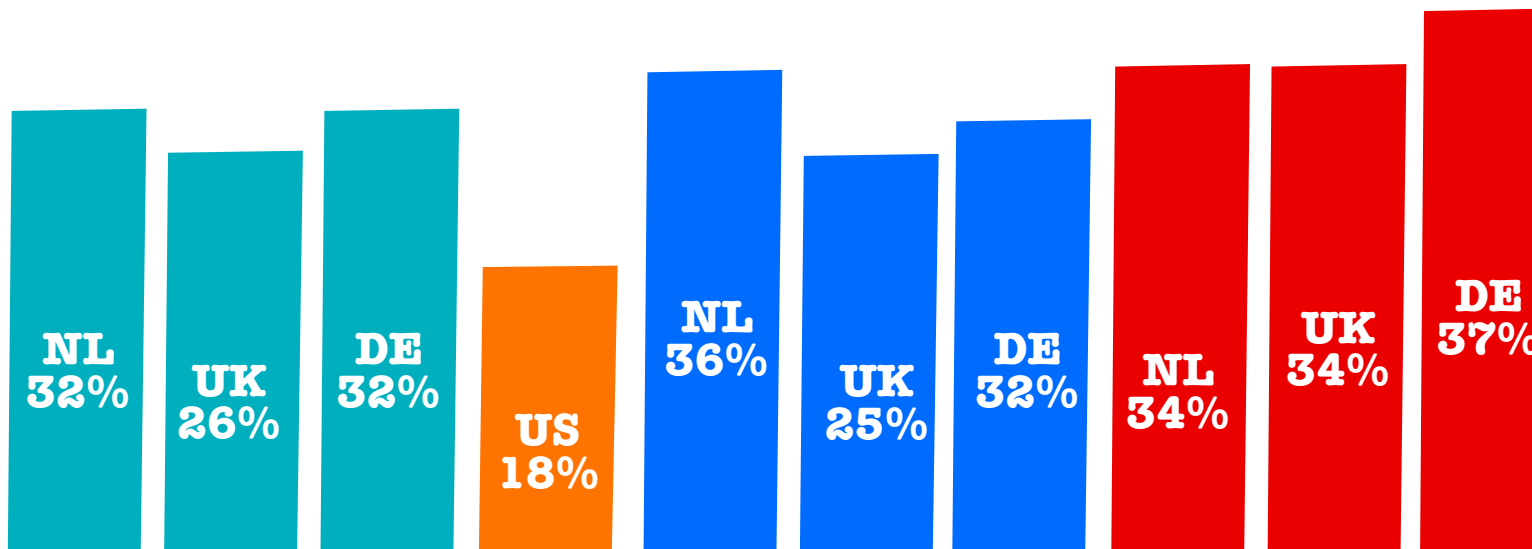
KPI 1

% Choco Fans die op de hoogte zijn van het bestaan van moderne slavernij op cacaoplantages

% Choco Fans die gehoord hebben over mensen, waaronder kinderen, die uitgebuit worden op cacaoplantages

% Choco Fans die op de hoogte zijn van het bestaan van kinderarbeid op cacaoplantages

% Choco Fans die op de hoogte zijn van de bijdrage van cacaoplantages aan ontbossing



De VS

• Verkoopprestaties

De Amerikaanse markt vertoonde de sterkste groei in termen van absolute en procentuele groei, met een omzetstijging van 85% van € 27,5 miljoen naar € 50,8 miljoen op jaarbasis. Deze stijging was het gevolg van een combinatie van de lancering van ons assortiment bij nieuwe retailers zoals Walmart en Kroger vorig jaar, en van betere prestaties.

• Probleembewustzijn

De bekendheid met kwesties is 18%, wat ongeveer de helft is vergeleken met onze belangrijkste Europese markten.

• Naamsbekendheid

Onze naamsbekendheid is gestegen naar 13,3%, wat betekent dat ongeveer één op de acht Amerikanen Tony's Chocolonely kent. Onze zichtbaarheid in de John Oliver-show en onze beschikbaarheid in Walmart- en Kroger-winkels waren belangrijke factoren voor de groei van onze merkbekendheid.

• Marktaandeel (repen)

We bleven groeien in de distributie naar de huidige retailers en breidden ook uit naar retailers zoals Walmart en Target. Deze groei wordt weerspiegeld in een stijging van de verkoop met 85% en een totaal marktaandeel van 6,2% voor chocoladerepen.

Het Verenigd Koninkrijk

• Verkoopprestaties

Wat de verkoopprestaties betreft, zijn de VK en Ierland er opnieuw in geslaagd een groei met dubbele cijfers te realiseren. Hun gecombineerde omzet steeg met 45%, van € 32,0 miljoen naar € 46,5 miljoen.

• Probleembewustzijn

In het VK zagen we dat ongeveer een derde, 28 %, van de chocovrienden zich bewust is van de problemen in de cacao-industrie waaronder het bestaan van moderne slavernij, kinderarbeid en ontbossing.

• Merkbekendheid

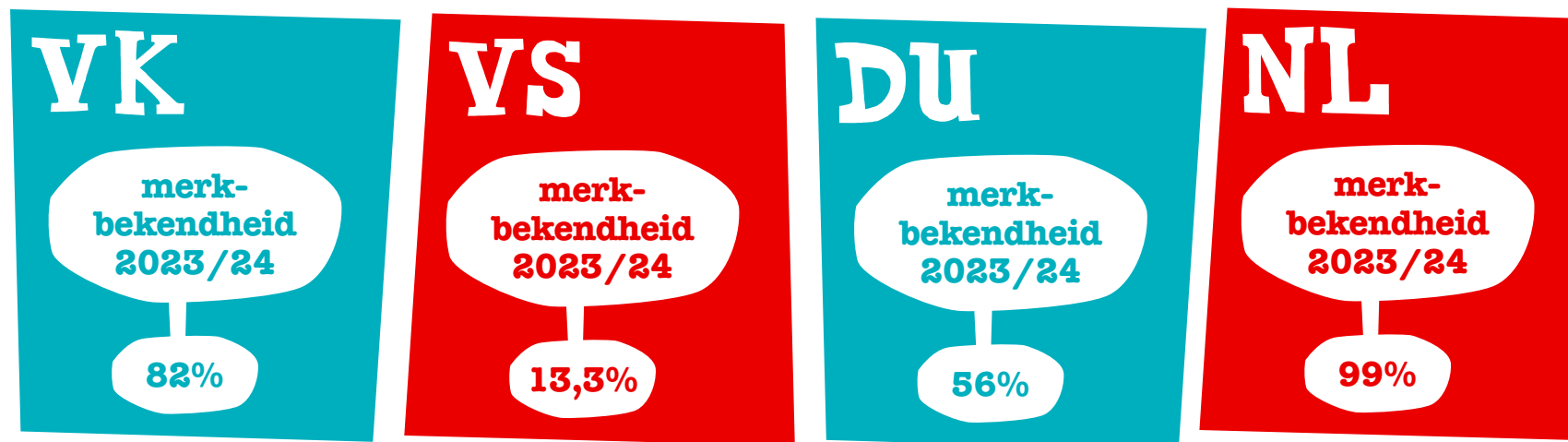
Tony's blijft het snelst groeiende chocolademerkt in het Verenigd Koninkrijk. In 2023/24 bedroeg onze naamsbekendheid in het Verenigd Koninkrijk 82%.

• Marktaandeel (repen)

Ons marktaandeel in chocoladerepen 3,1 %. We hebben onze distributie vergroot, een reep van 35 gram aan ons assortiment toegevoegd (geweldig voor een snackmoment) en zijn blijven groeien bij belangrijke retailers zoals Tesco, Sainsbury's en Co-op.

KPI 9

% Choco Fans die Tony's Chocolonely kennen



Duitsland

• Verkoopresultaten

Onze netto-omzet in Duitsland en Oostenrijk steeg met 27% van € 14,3 miljoen vorig jaar naar € 18,2 miljoen dit jaar. Deze stijging is voornamelijk te danken aan de verbeterde prestaties bij onze belangrijkste retailers REWE en Kaufland.

• Probleembewustzijn

Duitse consumenten bleken net zo goed geïnformeerd over de kwesties in de cacao-industrie als Nederlandse, met een percentage van 34 %.

• Merkbekendheid

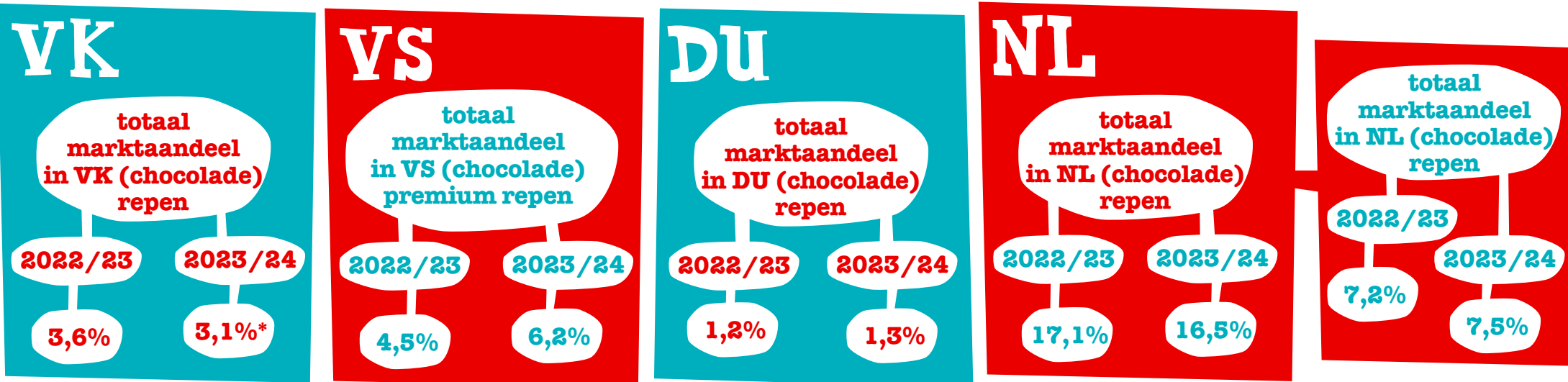
In Duitsland hebben we onze naamsbekendheid met succes verhoogd tot 56%, wat betekent dat meer dan de helft van alle Duitsers ons merk nu kent. Een belangrijke drijfveer achter deze sprong van in naamsbekendheid was de Tony's Faire Alternative-campagne die we in februari 2024 lanceerden en die een grote rol speelde bij het vergroten van onze zichtbaarheid.

• Marktaandeel (repen)

We hebben ons marktaandeel vergroot tot 1,3%. Ook positioneerden we Tony's in de Top 10 chocolademerken (in waarde) in Duitsland.

KPI 7

% marktaandeel belangrijkste markten



*the scope for the market expanded and now also includes discount stores

Homebase

Om al deze groei mogelijk te maken, hebben we vooruitgang geboekt in onze toeleveringsketen. We hebben de productie in de VS verder opgedreven met onze samenwerking met World's Finest Chocolate. We hebben ook vooruitgang geboekt door onze productie in onze eigen fabriek in België te verhogen.

Met trots lanceerden we onze nieuwe onlinewinkel op het Shopify e-commerce platform, dat een verbeterde onlinewinkelervaring biedt met gestroomlijnde navigatie en verbeterde efficiëntie.

Onze Serious Friends zijn chocovrienden die ons steunen bij het nakomen van onze belofte om een einde te maken aan uitbuiting in cacao. Ons totale aantal Serious Friends is dit jaar met 47% gegroeid.

We weten het, we weten het.

KPI 2**# Serious Friends**

WE KRAKEN DE CIJFERS

Tony's Factory B.V. Amsterdam

Financial report

1 October 2023 until 30 September 2024

TABLE OF CONTENTS

	Page
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	
Consolidated balance sheet as at 30 September 2024	3
Consolidated income statement for the period 01-10-2023 until 30-09-2024	4
Consolidated cash flow statement for the period 01-10-2023 until 30-09-2024	5
Notes to the consolidated financial statements	6
Notes to the consolidated balance sheet as at 30 September 2024	16
Notes to the consolidated income statement for the period 01-10-2023 until 30-09-2024	23
COMPANY-ONLY FINANCIAL STATEMENTS	
Company-only Balance sheet as at 30 September 2024	26
Company-only Income statement for the period 01-10-2023 until 30-09-2024	27
Notes to the company-only financial statements	28
Notes to the company-only balance sheet as at 30 September 2024	30
Notes to the company-only income statement for the period 01-10-2023 until 30-09-2024	34
OTHER INFORMATION	
Reference to the independent auditor's opinion	36
Provisions of the Articles of Association relating to profit appropriation	36
Independent auditor's report	37

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

(Before distribution of result)

	Notes	30-09-2024 €	30-09-2023 €
ASSETS			
Fixed assets			
Intangible assets	1		
Development costs		0	4,878
Goodwill		6,172,408	6,546,493
Website and software		4,102,590	3,108,189
		<u>10,274,998</u>	<u>9,659,560</u>
Property, plant and equipment	2		
Renovations		2,170,564	2,457,600
Production equipment		12,155,760	9,124,914
Transport and other office equipment		862,387	905,195
Assets under construction		370,803	106,098
		<u>15,559,514</u>	<u>12,593,807</u>
Financial assets			
Deferred tax assets	3	4,372,486	4,908,922
Loans receivable	4	1,345,006	1,271,974
		<u>5,717,492</u>	<u>6,180,896</u>
Total fixed assets		<u>31,552,004</u>	<u>28,434,263</u>
Current assets			
Inventories	5	46,401,813	33,873,289
Trade receivables	6	27,499,221	24,392,440
Current tax receivable	7	198,739	867,724
Dividend tax		71,902	35,938
Loans receivable		21,683	24,866
Other receivables, prepayments and accrued income	8	3,470,381	2,834,507
		<u>77,663,739</u>	<u>62,028,764</u>
Derivative Instrument	9	302,562	655,185
Cash and cash equivalents	10	6,701,476	15,392,857
Total Current Assets		<u>84,667,777</u>	<u>78,076,806</u>
Total assets		<u>116,219,781</u>	<u>106,511,069</u>
EQUITY AND LIABILITIES			
Group equity	11	<u>37,297,171</u>	<u>46,475,767</u>
Long-term liabilities			
Loans contracted	12	5,166,661	5,833,329
Lease liabilities	13	5,720,586	901,031
		<u>10,887,247</u>	<u>6,734,360</u>
Current liabilities and accruals			
Amounts owed to banks	10	24,563,341	16,874,131
Loans contracted: short term	12	666,668	666,668
Lease liabilities: short term	13	1,406,831	383,087
Trade payables	14	26,834,728	22,472,179
Current tax payable	7	536,235	131,156
Deferred tax liabilities	3	374,818	0
Value added tax		1,618,966	1,431,793
Social security contributions		595,332	594,685
Other liabilities and accrued expenses	15	11,438,444	10,747,243
		<u>68,035,363</u>	<u>53,300,942</u>
Total equity and liabilities		<u>116,219,781</u>	<u>106,511,069</u>

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD
01-10-2023 UNTIL 30-09-2024

	<i>Notes</i>	01-10-2023- 30-09-2024 €	01-10-2022- 30-09-2023 €
Net turnover	16	200,092,397	150,175,626
Cost of sales	17	(119,057,935)	(88,703,786)
Gross turnover result		81,034,462	61,471,840
Selling expenses	18	36,222,290	26,671,043
Administrative expenses	19	47,724,870	37,003,586
Total selling and administrative expenses		83,947,160	63,674,629
Net turnover result		(2,912,698)	(2,202,789)
Other operating income	2	30,000	14,000
Interest expenses and similar expenses	20	(2,574,442)	(1,118,773)
Result before taxes		(5,457,140)	(3,307,562)
Taxes	21	(1,301,700)	909,932
Result after taxes		(6,758,840)	(2,397,630)

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT FOR THE PERIOD
01-10-2023 UNTIL 30-09-2024

	<i>Notes</i>	01-10-2023- 30-09-2024 €	01-10-2022- 30-09-2023 €
Total of cash flows used in operating activities			
Operating result		(2,912,698)	(2,202,789)
Adjustments for:			
Depreciation and Amortization	1 & 2	4,102,452	3,296,253
Impairments	1 & 2	0	291,413
		<u>4,102,452</u>	<u>3,587,666</u>
Changes in working capital			
Increase in inventories	5	(12,528,524)	(9,723,080)
Increase in accounts receivable	6	(3,106,781)	(9,846,617)
Increase in accounts payables		4,362,549	7,985,681
Increase in other receivables, payables and VAT		500,927	91,266
		<u>(10,771,829)</u>	<u>(11,492,750)</u>
Total of cash flows used in operations		(9,582,075)	(10,107,873)
Interest paid	20	(2,252,687)	(951,567)
Income tax paid	21	(369,772)	(398,293)
Insurance claim		0	3,500,000
		<u>(2,622,459)</u>	<u>2,150,140</u>
Total of cash flows used in operating activities		(12,204,534)	(7,957,733)
Total of cash flows used in investment activities			
Purchase of intangible assets	1	(2,217,163)	(1,363,595)
Purchase of property, plant and equipment	2	(5,594,695)	(7,703,213)
Proceeds from sales of property, plant and equipment	2	30,000	14,000
Acquisitions, net of cash acquired		0	(1,500,000)
Total of cash flows used in investment activities		(7,781,858)	(10,552,808)
Total of cash flows generated from financing activities			
Receipts from issuance of share capital		84	5,682
Share buy-back		(550)	(1,757)
Share premium capital contribution		337,838	24,934,880
Share premium buy-back		(1,595,346)	(3,675,237)
Proceeds from finance leases		8,016,800	0
Repayments of borrowings		(666,668)	(666,668)
Repayments of lease liabilities		(2,173,501)	(460,500)
Repayment of credit facility		(14,931,772)	0
Increase in payables to credit institutions	10	22,641,498	1,860,249
Total of cash flows generated from financing activities		11,628,383	21,996,649
Exchange rate and translation differences on cash		(333,372)	169,604
Total of (decrease)/increase in cash and cash equivalents		(8,691,381)	3,655,712
Movement in cash and cash equivalents	10		
Cash and cash equivalents at the beginning of the period		15,392,857	11,737,145
(Decrease)/Increase in cash and cash equivalents		(8,691,381)	3,655,712
Cash and cash equivalents at the end of the period		6,701,476	15,392,857

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

General notes

The most important activities of the entity

The activities of Tony's Factory B.V. and its group companies ('the Group') primarily consist of the production and trading of Fairtrade and slave-free chocolate products.

The location of the actual activities

The registered and physical address of Tony's Factory B.V. ('the Company') is Danzigerkade 23B, 1013 AP, Amsterdam, The Netherlands. The Company relocated to this address in April 2023, having previously occupied office space at Polonceaukade 20, 1014 DA, Amsterdam, The Netherlands. Tony's Factory B.V. is registered with the Chamber of Commerce under registration number 34241705.

Disclosure of going concern

The equity of the Group amounted to €38.3 million as at 30 September 2024. Throughout the financial year, the Group faced a negative overall operating cash flow, primarily due to a rise in working capital requirements, with a significant increase in inventory of approximately €12.5 million being the main contributor. Additional impacts on cash flow included €4.7 million invested in new production facilities and a share premium buyback totaling €1.6 million.

Based on management's forecast, which indicates ongoing revenue growth, an analysis of the projected cash flows for the 12-month period following the date of these financial statements has been conducted. With a positive outlook for the future, the Group expects to achieve continued growth and improved profitability, driven by strong brand positioning, increasing consumer demand, and strategic investments aimed at furthering our mission and market impact.

Accordingly, management believes that there is no doubt regarding the Group's ability to continue operating as a going concern, and the going concern assumption has been applied in the preparation of these financial statements.

Furthermore, the Group has demonstrated its commitment to ensuring financial stability and operational continuity by securing a capital injection amounting to €8 million during November 2024. This investment was provided by the Group's key shareholders as part of a strategic initiative to support the expansion of the Group's manufacturing facilities located in Belgium. The additional funding underscores the confidence of the shareholders in the Group's growth prospects and long-term viability. This expansion is expected to enhance production capacity, improve operational efficiency, and position the Group to meet increasing market demand. The capital injection strengthens the Group's financial position and contributes positively to its ability to continue as a going concern.

Disclosure of group structure

Tony's Factory B.V. is a private limited liability company under Dutch law, with its shares distributed as follows:

Voting Rights:	%
• Verlinvest S.A.:	64.18%
• A Genuine Chocolate Company B.V.:	19.20%
• JamJar Investments Nominee Limited:	5.61%
• Big Eve B.V.:	4.58%
• Lotsenshus Holding B.V.:	4.47%
• Onward Capital Partners LLC:	1.96%

Economic Rights:	%
• Verlinvest S.A.:	58.01%
• A Genuine Chocolate Company B.V.:	17.36%
• Stichting Administratiekantoor 'De Gouden Wikkel':	9.61%
• JamJar Investments Nominee Limited:	5.07%
• Big Eve B.V.:	4.14%
• Lotsenshus Holding B.V.:	4.04%
• Onward Capital Partners LLC:	1.77%

During the period ended 30 September 2024 there was a change in voting rights wherein A Genuine Chocolate Company B.V. (1.35%) and Big Eve B.V. (0.61%) sold shares to Onward Capital Partners LLC.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Disclosures about estimates, judgements, assumptions and uncertainties

In applying the principles and policies for drawing up the financial statements, the directors of the Group make different estimates and judgments that may be essential to the amounts disclosed in the financial statements.

If it is necessary in order to provide the transparency required under Book 2, article 362, paragraph 1, the nature of these estimates and judgments, including related assumptions, is disclosed in the notes to the relevant financial statement item.

Disclosure of consolidation

The consolidation includes the financial information of Tony's Factory B.V., its group companies, and other entities over which it exercises control or whose central management it conducts. Group companies are entities in which Tony's Factory B.V. exercises direct or indirect control, either through a shareholding of more than one-half of the voting rights or by having the power to govern their financial and operating policies. Potential voting rights that can be exercised as of the balance sheet date are also considered.

The consolidation includes the financial information of Tony's Factory B.V., its group companies, and other entities over which it exercises control or whose central management it conducts. Group companies are entities in which Tony's Factory B.V. exercises direct or indirect control, either through a shareholding of more than one-half of the voting rights or by having the power to govern their financial and operating policies. Potential voting rights that can be exercised as of the balance sheet date are also considered.

Intercompany transactions, profits, and balances among group companies and other consolidated entities are eliminated unless these results are realized through transactions with third parties. Unrealized losses on intercompany transactions are also eliminated unless such a loss qualifies as an impairment. The accounting policies of group companies and other consolidated entities have been adjusted where necessary to align with the prevailing group accounting policies.

Tony's Factory B.V. serves as the holding company in which all intangible assets, as well as costs incurred on behalf of the entire Group, are recorded. Tony's Factory B.V. holds fifteen fully owned subsidiaries:

- Tony's Chocolonely Nederland B.V. (100%), holds our Dutch business activities;
- Tony's Chocolonely Inc. (100%), holds our US business activities;
- Tony's Chocolonely Ltd. (100%), holds our UK business activities;
- Tony's Chocolonely Retail B.V. (100%), holds our Brand Store(s);
- Tony's Chocolonely GmbH (100%), holds our German business activities;
- Tony's Chocolonely Beyond B.V. (100%), holds our Bronze and Silver business activities;
- Tony's Chocolonely Austria GmbH (100%), holds our Austrian business activities;
- Tony's Chocolonely Sweden AB (100%), holds our Swedish business activities;
- Tony's Chocolonely Homebase B.V. (100%), holds our head office supporting activities;
- Tony's Team B.V. (100%), holds all our Dutch employee contracts;
- Tony's Chocolonely Publishing Company B.V. (100%), holds the movie rights of our film 'The Chocolate Case' and our photo book 'Bitter Chocolate Stories';
- Tony's Chocolonely Open Chain B.V. (100%), holds our mission allies activities;
- Tony's Chocolonely Bars B.V. (100%), holds the buying activities of finished goods for all markets;
- De Laet International N.V. (100%), holds manufacturing and intercompany sales activities of Tony's Chocolonely Bars B.V.;
- Tony's Chocolonely Belgium B.V. (100%), holds our Belgian business activities.

Tony's Chocolonely Inc., holds one fully owned subsidiary:
• Tony's Chocolonely Bars LLC (100%), holds the buying activities of finished goods for the US market.

General accounting principles

The accounting standards used to prepare the financial statements

The consolidated financial statements are drawn up in accordance with the provisions of Title 9, Book 2 of the Dutch Civil Code and the firm pronouncements in the Dutch Accounting Standards, as published by the Dutch Accounting Standards Board ('Raad voor de Jaarverslaggeving').

Assets and liabilities are generally valued at historical cost, production cost or at fair value at the time of acquisition. If no specific valuation principle has been stated, valuation is at historical cost.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Change in accounting estimates - production equipment

During the financial year, the Group revised its accounting estimate regarding the useful life of production equipment. Previously, production equipment was depreciated over a period of 5 years. Following a detailed review, it was determined that a 10-year depreciation period better reflects the equipment's economic benefits and usage pattern.

This change in estimate is accounted for prospectively from the date of reassessment, in line with Dutch GAAP. The impact of this change is reflected in the current and future depreciation expense in the income statement, resulting in a lower depreciation expense and a higher carrying value of production equipment compared to prior periods.

The effect of this change in estimate on the financial statements is as follows:

- Reduction in annual depreciation expense for production equipment.
- Revised carrying amounts of production equipment reported in the balance sheet.

Below we will summarise the impact of the change in accounting estimate on the financial figures for the year ended 30 September 2024. The change in accounting policy is done prospectively from 1 October 2023 and the comparative figures are not updated to reflect this change.

	Before Change (5 years) €	After change (10 years) €	Impact €
Depreciation on production equipment	1,785,491	1,106,721	678,770

Change in accounting policy - Open Chain Prepaid program costs capitalisation

In accordance with Dutch Generally Accepted Accounting Principles (Dutch GAAP), the company has revised its accounting policy for the treatment of Tony's Open Chain Program costs (hereafter "Open Chain Program costs"). These expenses were previously expensed as incurred. However, starting 1 October 2023, the company will capitalize such expenses as part of the cost of inventory, in line with the matching principle and to better reflect the cost of goods sold.

The decision to capitalize Open Chain Program costs aligns the company's accounting policy with industry practices and provides more accurate financial information regarding the true cost of inventory. This change reflects a more appropriate allocation of costs, as the Open Chain Program costs directly contribute to bringing inventory to its present location and condition. Consequently, this change is expected to improve the matching of costs with the related revenues and present a clearer view of the company's financial performance.

The change in accounting policy has been applied retrospectively in accordance with Dutch GAAP. The effect on prior periods is as follows:

- Inventories: Inventories increased by the amount of capitalised Open Chain Program costs that have been recognised in previous and current periods.
- Operating expenses: Various operating expense items reduced in the prior and current period, reflecting the capitalisation of these expenses into inventory.

The following table summarises what the impact on key financial statement line items as of the most recent comparative period:

	Before Change €	Impact €	After change €
30 September 2023 (comparative figures)			
<i>Correction of FY21/22 impact in FY22/23</i>			
Inventory (B/S)	32,317,396	1,276,097	33,593,493
Retained earnings: opening balance (B/S)	(26,760,155)	(1,276,097)	(28,036,252)
<i>Correction of FY22/23</i>			
Inventory (B/S)	33,593,493	(1,276,097)	32,317,396
Cost of goods sold (I/S)	87,427,689	1,276,097	88,703,786
Open Chain Program costs (I/S)	1,555,892	(1,555,892)	0
Inventory (B/S)	32,317,396	1,555,892	33,873,288

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

30 September 2024

Correction of FY22/23 impact in FY23/24

Inventory (B/S)	44,142,936	1,555,892	45,698,828
Retained earnings: opening balance (B/S)	(46,475,767)	(1,555,892)	(48,031,659)
Inventory (B/S)	45,698,828	(1,555,892)	44,142,936
Cost of goods sold (I/S)	117,502,043	1,555,892	119,057,935
Open Chain Program costs (I/S)	2,323,315	(2,323,315)	0
Inventory (B/S)	44,142,936	2,323,315	46,466,251

Going forward, the Open Chain Program costs will be capitalized as part of inventory costs, and subsequently expensed as part of the cost of goods sold when the related inventory is sold. This change is not expected to have a significant impact on the financial statements in future periods, except for the improved matching of expenses with revenues.

Conversion of amounts denominated in foreign currency

The financial statements are presented in euros, which is the functional and presentation currency of the Group.

Basis of conversion and processing of exchange rate differences relating to foreign currency transactions for the balance sheet

Monetary assets and liabilities in foreign currencies are converted to the closing rate of the functional currency on the balance sheet date. The translation differences resulting from settlement and conversion are credited or charged to the consolidated income statement, unless hedge accounting is applied.

Non-monetary assets valued at historical cost in a foreign currency are converted at the exchange rate on the transaction date.

Non-monetary assets valued at fair value in a foreign currency are converted at the exchange rate on the date on which the fair value was determined.

Assets and liabilities of consolidated subsidiaries with a functional currency different from the presentation currency are translated at the applicable rate of exchange prevailing at the balance sheet date; income and expenses are translated at average exchange rates during the financial year. Any resulting exchange differences are taken directly to the legal reserves for translation differences within equity.

Finance leases

The Group has lease contracts whereby it retains substantially all the risks and rewards of ownership of these assets. These assets are recognised on the balance sheet upon commencement of the lease contract at the lower of the fair value of the asset or the discounted value of the minimum lease payments. The lease instalments to be paid are divided into a repayment and an interest portion, using the annuity method. The liabilities under the lease, excluding the interest payments, are included under long-term debts.

The interest component is included in the consolidated income statement for the duration of the contract on the basis of a fixed interest percentage of the average remaining redemption component. The assets are depreciated over the remaining economic life or, if shorter, the duration of the contract.

Operating leases

The Group has lease contracts whereby a large part of the risks and rewards associated with ownership are not for the benefit of or incurred by the Group. The lease contracts are recognised as operational leasing. Lease payments are recorded on a straight-line basis, taking into account reimbursements received from the lessor, in the consolidated income statement for the duration of the contract.

Share based payments

The Group operates an Employee Share Participation Plan through which selected and eligible employees of the Group may participate indirectly in the share capital of the Group by acquiring certificates over shares in the Company (Certificates). These Certificates are issued by Stichting Administratiekantoor 'De Gouden Wikkell'.

Under the terms of the Plan, for every five Certificates an employee acquires, the employee becomes entitled to receive one bonus Certificate after a vesting period of five years, provided that the employee continues to hold the original Certificates and remains employed by a Group company throughout the vesting period.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

As the entitlements to bonus Certificates are classified as equity-settled share-based payment transactions, the grant date fair value of the bonus Certificates is typically recognized as an expense over the five-year vesting period, with a corresponding credit to equity. However, given the limited yearly impact, the fair value of the bonus Certificates is expensed at the time of issuance.

As of 30 September 2024, the total number of Certificates held by employees and related parties is 737.610 (30 September 2023: 737,610), of which 539 Certificates (30 September 2023: 539) are eligible for participation in the aforementioned bonus Certificate program.

Financial instruments

Securities included in financial and current assets are stated at fair value, if these are related to securities held for trading or if they relate to equity instruments not held for trading, as well as derivatives of which the underlying object is listed on a stock exchange. All other on-balance financial instruments are carried at amortised cost.

MARKET RISK

Currency risk

The Group's currency risk arises from positions and future transactions in US dollars, British pounds, and Swedish krona. Management has determined, based on a risk assessment, that given the current limited exposure, hedging these currency risks is not yet necessary. However, the current volatility in the foreign exchange market, combined with the expected growth in our US and UK businesses next year, will likely necessitate more active hedging policies. Forward exchange contracts are expected to be the primary tool used for this purpose.

Price risk

Fluctuations in cocoa terminal market prices represent the main price risk that the Group needs to manage. Management actively monitors relevant market and price developments, collaborates with a specialized trading desk, Cocosource, and mitigates risk by entering into long-term couverture contracts with our various cocoa processing partners (including Barry Callebaut, Baronie and World's Finest). These contracts are based on a gross profit margin analysis, ensuring a stable and predictable gross profit margin.

Interest rate and cash flow risk

The Company has two existing loan agreements from prior years. At the time these loans were contracted, the Group also purchased two floating-to-fixed interest rate swaps for €8.0 million, decreasing to €4.0 million, which convert the floating interest rate on the term loan to a fixed interest rate. The duration of these hedge instruments is identical to the underlying term loan. These interest rate swaps qualify as cash flow hedges, as they protect against variability in cash flows attributable to the floating interest rate risk on the term loan, which could otherwise impact profit or loss.

During the current and prior financial year, the Group entered into three additional lease agreements to the value of €8.0 million to finance the purchase of production equipment for US and Belgian manufacturing activities.

CREDIT RISK

Sales are made to customers that meet the Group's credit rating criteria. Goods and services are sold with payment deadlines ranging from 14 to 60 days. For major customers, a different payment period may apply, in which case additional securities, such as guarantees, are required. Issued loans to related parties and shareholders do not have a history of non-performance.

LIQUIDITY RISK

The Group has implemented a cash pool system to manage the daily working capital needs of the participating operating entities more efficiently. Deutsche Bank provides the settlement mechanism for the cash pool system. This system exposes the Company to a single net amount with the financial counterparty, rather than the gross amount of several current accounts and bank overdraft balances. From an operational perspective, the balances in the cash pool are netted; however, in accordance with the guidance of RfJ, these balances are presented on a gross basis in our consolidated financial statements (see Notes 7 and 12).

Current value of financial instruments

Fair value is the amount for which an asset could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. If no fair value can be readily and reliably established, fair value is approximated by deriving it from the fair value of components or of a comparable financial instrument, or by approximating fair value using valuation models and valuation techniques.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Valuation techniques include using recent arm's length market transactions between knowledgeable, willing parties, if available, reference to the current fair value of another instrument that is substantially the same, discounted cash flow analysis and/or option pricing models, making allowance for entity-specific inputs.

Derivatives are initially recognised in the balance sheet at fair value, the subsequent valuation of derivative financial instruments depends on whether or not the instrument is quoted in an open market. If the underlying object of the derivative financial instrument is listed on a stock exchange, it is valued at fair value. If the object is not quoted in an open market, it will be stated at cost or current value, if lower.

Recognition of changes in the value of a derivative financial instrument is dependent on whether or not the instrument is designated as a hedging instrument to which hedge accounting is applied.

Derivatives embedded in a host contract ('embedded derivatives') are always separated from the host contract if:

- no close relationship exists between the economic characteristics and risks of the derivative and the host contract;
- A separate instrument under the same conditions would satisfy the definition of A derivative.

The Group applies hedge accounting. The Group documents the relationship between hedging instruments and hedged items at the inception of the transaction. The Group also tests its assessment, both at hedge inception and on an ongoing basis, or whether the derivatives that are used in hedging transactions are highly effective in offsetting changes in fair values or cash flows of hedged items. This can be done by comparing the critical characteristics of the hedge instrument with those of the hedged position, and/or by comparing the change in the fair value of the hedge instrument with the hedged position. If there is an indication of ineffectiveness, the Group measures this potentially ineffective part by conducting a quantitative ineffectiveness analysis.

Derivatives quoted in an open market not designated as hedging instruments are stated at fair value. Changes in the fair value of these derivative instruments are recognised directly in the consolidated income statement.

Derivatives not quoted in an open market not designated as hedging instruments are stated at cost or current value, if lower, after initial recognition at fair value. If the fair value as at balance sheet date is lower than the cost of the derivative financial instrument, the difference is recognised in the consolidated income statement.

In applying derivative financial instruments valued at cost for which cost price hedge accounting is applied the initial recognition of, and the accounting policies for, the hedging instrument are dependent on the hedged item. This means that when the hedged item is carried at cost, the derivative instrument is also carried at cost.

If the hedged item qualifies as a monetary item denominated in a foreign currency, the derivative instrument, where it has currency elements, is also stated at the spot rate at the balance sheet date.

If the derivative instrument has currency elements, the difference between the spot rate on the date the derivative instrument is contracted and the forward rate at which it will be settled is spread over the maturity of the derivative instrument.

The ineffective portion of the hedge is recognised directly in profit or loss.

The Group shall discontinue prospectively the cost price hedge accounting if:

- the hedging instrument expires or is sold, terminated or exercised;
- the hedge no longer meets the criteria for hedge accounting.

The Group applies cost price hedge accounting to interest rate swaps that ensure that certain liabilities with variable interest rates are converted into loans with fixed interest rates. The ineffective portion of the change in value of the interest rate swaps is recognised in profit or loss under the financial income and expense.

The Group also uses cost price hedge accounting for its forward exchange contracts intended for future purchases in pounds sterling and sales in US dollars. Where appropriate, the gain or loss relating to the ineffective portion of the change in value of forward exchange contracts is recognised in the consolidated income statement within financial income and expense.

Foreign exchange differences on a loan denominated in a foreign currency that was contracted to fund or hedge a net investment in a foreign operation are recognised in the reserve for currency translation differences within equity.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Accounting principles

Intangible assets

Intangible fixed assets are stated at historical cost less amortisation. Impairments are taken into consideration; this is relevant in the event that the carrying amount of the asset is higher than its realisable value.

Impairment of intangible assets

On each balance sheet date, the Company assesses whether there are any indications that a fixed asset may be subject to impairment. If there are such indications, the realisable value of the asset is determined. If it is not possible to determine the realisable value of the individual asset, the realisable value of the cash-generating unit to which the asset belongs is determined.

An impairment occurs when the carrying amount of an asset is higher than the realisable value; the realisable value is the higher of the realisable value and the value in use. An impairment loss is directly recognised in the consolidated income statement while the carrying amount of the asset concerned is concurrently reduced.

Development costs

Research costs are recognised in the profit and loss account. Expenditure on development projects is capitalised as part of the production cost if it is likely from both a commercial and technical perspective that the project will be successful and the cost can be determined reliably. A legal reserve has been formed within equity with regard to the recognised development costs for the capitalised amount. The amortisation of capitalised development costs commences at the time when the commercial production starts and takes place over the expected future useful life of the asset.

Costs of goodwill acquired from third party

Goodwill resulting from acquisitions is capitalised and amortised on a straight-line basis over the estimated economic life.

Negative goodwill is released in the consolidated income statement to the extent that charges and losses occur, if it is taken into account in the allocation of the acquisition and these charges and losses can be measured reliably. If expected charges and losses have not been taken into account, the negative goodwill is released based on the weighted average of the remaining life of the acquired amortisable assets. Insofar as the negative goodwill exceeds the fair value of the non-monetary assets identified, the surplus is recognised directly in the consolidated income statement.

Property, plant and equipment

Tangible fixed assets are valued at acquisition costs or production costs plus additional costs less straight-line depreciation based on the expected life, unless stated otherwise. Impairments expected on the balance sheet date are taken into account.

Impairment of property, plant and equipment

On each balance sheet date, the Group assesses whether there are any indications that a fixed asset may be subject to impairment. If there are such indications, the realisable value of the asset is determined. If it is not possible to determine the realisable value of the individual asset, the realisable value of the cash-generating unit to which the asset belongs is determined.

An impairment occurs when the carrying amount of an asset is higher than the realisable value; the realisable value is the higher of the realisable value and the value in use. An impairment loss is directly recognised in the consolidated income statement while the carrying amount of the asset concerned is concurrently reduced.

Financial assets

Participations, over which significant influence can be exercised, are valued according to the net asset value method. In the event that 20% or more of the voting rights can be exercised, it may be assumed that there is significant influence.

The net asset value is calculated in accordance with the accounting principles that apply for these financial statements; with regard to participations in which insufficient data is available for adopting these principles, the valuation principles of the respective participation are applied.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

If the valuation of a participation based on the net asset value is negative, it will be stated at nil. If and insofar as Tony's Factory B.V. Consolidated can be held fully or partially liable for the debts of the participation, or has the firm intention of enabling the participation to settle its debts, a provision is recognised for this.

Newly acquired participations are initially recognised on the basis of the fair value of their identifiable assets and liabilities at the acquisition date. For subsequent valuations, the principles that apply for these financial statements are used, with the values upon their initial recognition as the basis.

The amount by which the carrying amount of the participation has changed since the previous financial statements as a result of the net result achieved by the participation is recognised in the consolidated income statement.

Participations over which no significant influence can be exercised are valued at historical cost. The result represents the dividend declared in the reporting year, whereby dividend not distributed in cash is valued at fair value.

In the event of an impairment loss, valuation takes place at the recoverable amount; an impairment is recognised and charged to the consolidated income statement.

Receivables recognised under financial fixed assets are initially valued at the fair value less transaction costs. These receivables are subsequently valued at amortised cost price, which is, in general, equal to the nominal value. For determining the value, any depreciation is taken into account.

Deferred tax assets are recognised for all deductible temporary differences between the value of the deferred tax assets and liabilities resulting from changes in tax rates are recognized in profit or loss, unless they relate to items previously recognized directly in equity, in which case the adjustment is made directly to equity.

Offsetting Deferred Tax Assets and Liabilities

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets and liabilities, and when they relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities which intend to settle the current tax assets and liabilities on a net basis.

Other financial assets

Other financial fixed assets recognised under financial fixed assets are initially valued at the fair value less transaction costs. These financial fixed assets are subsequently valued at amortised cost price, which is, in general, equal to the nominal value. For determining the value, any depreciation is taken into account.

Inventories

Inventories (stocks) are valued at the lower of cost or net realizable value using the fixed cost valuation method.

The cost price includes the historical cost or production cost and any costs incurred to bring the stocks to their current location and condition. Production costs encompass direct labour and both fixed and variable production overheads, which include the costs of the operations office, maintenance department, and internal logistics.

Net realizable value is determined as the estimated selling price less directly attributable selling costs. In assessing the realizable value, consideration is given to the obsolescence of inventories.

The valuation approach ensures that inventories are reported at a value that reflects either their cost or their net realizable value, whichever is lower.

Receivables

Receivables are initially valued at the fair value of the consideration to be received. Receivables are subsequently valued at the amortised cost price. If there is no premium or discount and there are no transaction costs, the amortised cost price equals the nominal value of the accounts receivable. If payment of the receivable is postponed

under an extended payment deadline, fair value is measured on the basis of the discounted value of the expected revenues. Interest gains are recognised using the effective interest method. Provisions for bad debts are deducted from the carrying amount of the receivable.

Prepayments and accrued income

On initial recognition accrued income are recognised at fair value. After initial recognition accrued income are recognised at the amortised cost price, being the amount received, taking into account premiums or discounts, less transaction costs. This usually is the nominal value.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Cash and cash equivalents

Cash at banks and in hand represent cash in hand, bank balances and deposits with terms of less than twelve months. Overdrafts at banks are recognised as part of debts to lending institutions under current liabilities. Cash at banks and in hand is valued at nominal value.

Group equity

Group Equity is the residual interest in the assets of the Group after deducting liabilities.

Provisions

Provisions are measured at the best estimate of the amount that is necessary to settle the obligation as per the balance sheet date. Provisions for pension are valued on the basis of actuarial principles. The other provisions are carried at the nominal value of the expenditure that is expected to be necessary in order to settle the obligation, unless stated otherwise.

If obligations are expected to be reimbursed by a third party, such reimbursement is included as an asset in the balance sheet if it is probable that such reimbursement will be received when the obligation is settled.

Provisions for pension obligations

The Group has a number of pension schemes for employees; these are financed by payments to the pension administrator. The premium payable is recorded as an expense in the consolidated income statement.

The pension scheme for the director-owner is self-administered. A provision is recognised for the pension liabilities accrued as per the balance sheet date, which consists of the pension rights accumulated, including unconditionally agreed (future) indexations of the rights built up.

The provision is stated based on actuarial valuation methods generally accepted in the Netherlands. The actuarial assumptions to be applied are based on AG-mortality (life) table, being the best estimate of the variables which determine the amount of the expenditure which is expected to be necessary to settle the liability. The expenditure is discounted at the current market interest rate, which is the market interest rate applicable to high quality corporate bonds.

Non-current liabilities

On initial recognition long-term debts are recognised at fair value. Transaction costs which can be directly attributed to the acquisition of the long-term debts are included in the initial recognition. After initial recognition long-term debts are recognised at the amortised cost price, being the amount received taking into account premiums or discounts and minus transaction costs. If there is no premium / discount or if there are no transaction costs, the amortised cost price is the same as the nominal value of the debt.

The difference between stated book value and the mature redemption value is accounted for as interest cost in the consolidated income statement on the basis of the effective interest rate during the estimated term of the long-term debts.

Current liabilities

On initial recognition current liabilities are recognised at fair value. After initial recognition current liabilities are recognised at the amortised cost price, being the amount received taking into account premiums or discounts and minus transaction costs. This is usually the nominal value.

Accounting principles for determining the result

The result is the difference between the realisable value of the goods/services provided and the costs and other charges during the year. The results on transactions are recognised in the year in which they are realised.

Revenue recognition

Net turnover comprises income derived from the supply of goods and services, after deducting discounts, customer allowances, and taxes levied on turnover.

Revenue is recognized when all performance obligations under contracts with customers have been fulfilled. Specifically, revenue from the supply of chocolate products is recognized when the contractually agreed quantities of products have been delivered to customers and all related performance obligations have been met.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Cost of sales

Cost of sales represents the direct and indirect expenses attributable to revenue, purchase expenses related to the goods sold, employee cost, depreciation charges for buildings and equipment, and other operating expenses that are attributable to cost of sales.

Selling expenses

Selling expenses comprise costs chargeable to the year that are not directly attributable to the cost of the goods and services sold.

General and administrative expenses

General and administrative expenses comprise costs chargeable to the year that are not directly attributable to the cost of the goods and services sold.

Wages

The benefits payable to personnel are recorded in the consolidated income statement on the basis of the employment conditions.

Applied policy of pension costs

The Group applies the liability approach to account for all pension schemes. The premium payable during the reporting year is recorded as an expense. Changes in the pension provision are also charged to the result. The contributions are recorded as personnel costs from the date that they become payable.

Prepaid contributions are reported as accrual if this results in a repayment or a reduction in future payments. Contributions that are not yet paid are included as a liability in the balance sheet.

Foreign pension plans are designed and operate in a similar way to the local Dutch pension system. Recognition and measurement of liabilities arising from these pension schemes are carried out in accordance with the measurement of the Dutch pension schemes.

For foreign pension schemes which are not comparable with the way in which the Dutch pension system has been set up and operates, a best estimate is made of the obligation as at the balance sheet date.

Amortisation of intangible assets and depreciation of property, plant and equipment

Intangible fixed assets, including goodwill, and tangible fixed assets are depreciated or amortised from the date of initial use over the expected future economic life of the asset, while taking into account any applicable restrictions with respect to buildings, investment property, other tangible fixed assets and capitalised goodwill. Land is not depreciated.

Future depreciation and amortisation is adjusted if there is a change in estimated future useful life. Gains and losses from the occasional sale of property, plant or equipment are included in depreciation.

Financial income and expenses

Interest income and expenses are recognised on a pro rata basis, taking account of the effective interest rate of the assets and liabilities to which they relate. In accounting for interest expenses, the recognised transaction expenses for loans received are taken into consideration.

Exchange differences that arise from the settlement or translation of monetary items are recorded in the profit and loss account in the period in which they occur, unless hedge-accounting is applied.

Dividends to be received from participations and securities not carried at net asset value are recognised as soon as Tony's Factory B.V. Consolidated has acquired the right to them.

Changes in the value of financial instruments recognised at fair value are recorded in the consolidated income statement.

Income tax expense

Tax on the result is calculated based on the result before tax in the consolidated income statement, taking account of the losses available for set-off from previous financial years (to the extent that they have not already been included in the deferred tax assets) and exempt profit components and after the addition of non-deductible costs.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Due account is also taken of changes which occur in the deferred tax assets and deferred tax liabilities in respect of changes in the applicable tax rate.

In the financial statements of group companies a tax charge is calculated on the basis of the accounting result. The corporate income tax that is due by these group companies is charged into the current accounts with the Group.

Cash flow statement

The cash flow statement has been prepared using the indirect method. The cash items disclosed in the cash flow statement comprise cash at banks and in hand except for deposits with a maturity longer than three months. Cash flows denominated in foreign currencies have been translated at average estimated exchange rates. Exchange differences affecting cash items are shown separately in the cash flow statement. Interest paid and received, dividends received and income taxes are included in cash from operating activities. Dividends paid are recognised as cash used in financing activities. Transactions not resulting in inflow or outflow of cash, including finance leases, are not recognised in the cash flow statement. Payments of finance lease instalments qualify as repayments of borrowings under cash used in financing activities and as interest paid under cash generated from operating activities.

NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

ASSETS

Fixed assets

1 Intangible assets

Movements in intangible fixed assets can be broken down as follows:

	Development costs €	Goodwill €	Website and software €	Total €
Balance as at 1 October 2023				
Cost or manufacturing price	230,931	7,481,706	6,187,220	13,899,857
Accumulated amortization	(226,053)	(935,213)	(3,079,031)	(4,240,297)
Book value as at 1 October 2023	4,878	6,546,493	3,108,189	9,859,560
Movements: 30 September 2024				
Additions	0	0	2,217,163	2,217,163
Amortisations	(4,878)	(374,085)	(1,209,407)	(1,588,370)
Disposals	(230,931)	0	(14,463)	(245,394)
Amortisations on disposals	230,931	0	1,427	232,358
Impairment losses	0	0	0	0
Foreign exchange differences	0	0	(319)	(319)
	(4,878)	(374,085)	994,401	615,438
Balance as at 30 September 2024				
Cost or manufacturing price	0	7,481,706	8,389,920	15,871,626
Accumulated amortization	0	(1,309,298)	(4,287,330)	(5,596,628)
Book value as at 30 September 2024	0	6,172,408	4,102,590	10,274,998

Intangible assets: Economic life

	Development costs	Goodwill	Website and software
Useful life:	5 years	20 years	5 years

Goodwill arose from the purchase of 100% of the shares in Althaea-De Laet during the financial year ended 30 September 2021. The goodwill amount represents the excess of the purchase consideration over the fair value of the identifiable net assets acquired.

An impairment trigger test for goodwill from an acquisition is performed when there are indications that the goodwill may be impaired. This assessment occurs at least annually or more often if evidence arises suggesting a decline in the recoverable amount. Factors such as adverse market shifts, weakened financial performance, or significant operational changes are considered. If any triggers are detected, the recoverable amount of the relevant cash-generating unit is calculated, and an impairment loss is recorded if the carrying value exceeds this amount.

For the year ended 30 September 2024, the Group found no signs of potential impairment related to acquisition goodwill. Consequently, an impairment test was not required during the financial year. Management's comprehensive review of both internal and external factors, including market conditions, operational results, and strategic developments, confirmed that no indicators of impairment were present. The carrying value of goodwill remains well supported by the expected future cash flows and performance of the related cash-generating units.

Other intangible fixed assets are our websites, software and our webshops.

NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

2 Property, plant and equipment

Movements in tangible fixed assets are broken down as follows:

	Renovations	Productions equipment	Transport and other office equipment	Assets under construction	Total
	€	€	€	€	€
Balance as at 1 October 2023					
Cost or manufacturing price	4,639,252	14,056,060	2,523,425	106,098	21,324,835
Accumulated depreciation	(2,181,652)	(4,931,146)	(1,618,230)	0	(8,731,028)
Book value as at 1 October 2023	2,457,600	9,124,914	905,195	106,098	12,593,807
Movements: 30 September 2024					
Additions	133,336	4,774,255	316,301	370,803	5,594,695
Depreciation	(527,844)	(1,605,106)	(381,132)	0	(2,514,082)
Disposals	0	(422,300)	0	0	(422,300)
Depreciation on disposals	0	259,565	0	0	259,565
Impairment losses	0	0	0	0	0
Foreign exchange differences	1,374	24,432	22,023	0	47,829
Reclassifications	106,098	0	0	(106,098)	0
	(287,036)	3,030,846	(42,808)	264,705	2,965,707

Balance as at 30 September 2024

Cost or manufacturing price	4,878,686	18,408,015	2,839,726	370,803	26,497,230
Accumulated depreciation	(2,708,122)	(6,252,255)	(1,977,339)	0	(10,937,716)
Book value as at 30 September 2024	2,170,564	12,155,760	862,387	370,803	15,559,514

Property, plant and equipment: Economic life

	Renovations	Productions equipment	Transport and other office equipment	Assets under construction
Useful life:	5 years	10 years*	5 years	Not depreciated

Other tangible fixed assets include chocolate molds, bar dispensers, and office furniture. This year, a machine was purchased that enables consumers to design and produce their own Tony's chocolate bar. The machine was financed through a financial lease arrangement.

*Change in accounting estimates - production equipment

During the financial year, the Group revised its accounting estimate regarding the useful life of production equipment. Previously, production equipment was depreciated over a period of 5 years. Following a detailed review, it was determined that a 10-year depreciation period better reflects the equipment's economic benefits and usage pattern.

This change in estimate is accounted for prospectively from the date of reassessment, in line with Dutch GAAP. The impact of this change is reflected in the current and future depreciation expense in the income statement, resulting in a lower depreciation expense and increased carrying value of production equipment compared to prior periods. Refer to Note 21 for the financial impact of the change in accounting estimate.

	30-09-2024	30-09-2023
	€	€
Financial assets		
3 Deferred tax		
Deferred tax assets	4,372,486	4,908,922
Deferred tax liabilities	(374,818)	0
	3,997,668	4,908,922

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is a legally enforceable right to offset current tax assets and liabilities, and when they relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities which intend to settle the current tax assets and liabilities on a net basis.

NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024	30-09-2023
	€	€
Deferred tax assets		
Arising as a result of temporary differences on:		
Balance as at 1 October:	4,908,922	3,081,852
Movement in deferred tax assets during the year	(536,436)	1,827,070
Balance as at 30 September:	4,372,486	4,908,922

Deferred tax liabilities		
Arising as a result of temporary differences on:		
Balance as at 1 October:	0	0
Movement in deferred tax liabilities during the year	(374,818)	0
Balance as at 30 September:	(374,818)	0

Deferred Tax Asset – Assessed losses

In line with Dutch GAAP, the Group has not recorded a deferred tax asset for tax losses incurred during the current financial period within the Dutch Fiscal Unity. At present, the Dutch Fiscal Unity holds a deferred tax asset for assessed losses amounting to €5.6 million, of which €3.6 million has been recognized in the financial statements.

4 Loans receivable

Loan receivable	1,345,006	1,271,974
-----------------	-----------	-----------

During the financial year ended 30 September 2023, the Group granted a 15-year loan amounting to €1.2 million to key management personnel. The loan proceeds were utilized to acquire economic rights in Tony's Factory B.V. via depositary receipts issued by Stichting Administratiekantoor de 'Gouden Wikkell'. The loan carries an annual interest rate of 6%, which is accrued annually. This loan will be fully repaid at the end of the 15 year period.

Current assets

5 Inventories

Finished goods for resale	42,526,532	28,886,279
Raw materials and consumables	2,018,134	2,012,466
Tony's Open Chain Program Cost	2,015,838	2,974,544
Provision for obsolete stock	(158,691)	0
	46,401,813	33,873,289

In accordance with Dutch GAAP (Rij220.309), the Group has revised its accounting policy for the treatment of Tony's Open Chain Program costs (hereafter "Open Chain Program costs"). These expenses were previously expensed as incurred. However, starting 1 October 2023, the company will capitalize such expenses as part of the cost of inventory, in line with the matching principle and to better reflect the cost of goods sold.

The decision to capitalize Open Chain Program costs aligns the company's accounting policy with industry practices and provides more accurate financial information regarding the true cost of inventory. This change reflects a more appropriate allocation of costs, as the Open Chain Program costs directly contribute to bringing inventory to its present location and condition.

Consequently, this change is expected to improve the matching of costs with the related revenues and present a clearer view of the company's financial performance. Refer to 21 for the financial impact of the change in accounting policy.

6 Trade receivables

Trade receivables	27,499,221	24,508,457
Provision for doubtful debts	0	(116,017)
	27,499,221	24,392,440

7 Current tax receivable/(payable)

Current tax receivable	198,739	867,724
Current tax payable	(536,235)	(131,156)
	(337,496)	736,568

Breakdown per fiscal unity:

Netherlands	0	0
United States of America	(83,607)	7,135
United Kingdom	(123,376)	216,487
Germany	(163,712)	(78,847)
Austria	198,739	101,130
Belgium - De Laet	(115,819)	542,972
Belgium - Tony's Chocolonely	(5,284)	(26,971)
Sweden	(44,437)	(25,338)
	(337,496)	736,568

NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
8 Other receivables, prepayments and accrued income		
Prepaid expenses	1,894,976	1,724,618
Other receivables	1,575,405	1,109,889
	<u>3,470,381</u>	<u>2,834,507</u>
Prepaid expenses relates to prepaid marketing, selling and general expenses.		
Other receivables includes guarantee deposits and amounts to be received.		
9 Derivative instrument		
Interest rate swap derivative	302,562	655,185
As of 30 June 2021, the Group entered into two interest rate swap agreements with a total notional amount of €8 million which reduces to €4 million, effectively converting the floating interest rates on its term loans to fixed rates, to hedge against interest rate fluctuations on its outstanding loans (refer to Note 11). Under these agreements, the Group receives variable interest payments based on the 3-month EUR rate. The duration of these hedge instruments aligns with the underlying term loans, and the swaps qualify as cash flow hedges, mitigating the variability in cash flows due to floating interest rate risk on the term loans, which could otherwise impact profit or loss.		
10 Cash and cash equivalents/(Amounts owed to banks)		
Cash and cash equivalents		
Current accounts	6,701,476	15,392,857
Amounts owed to banks	(24,563,341)	(16,874,131)
Disclosure of cash and cash equivalents and amounts owed to banks		
During the financial year ended 30 September 2020, the Group implemented a cash pool system to enhance the efficiency of managing daily working capital needs across participating operating entities. This system consolidates the cash balances and overdrafts of the participating entities, resulting in exposure to a single net amount with the financial counterparty, rather than multiple individual current accounts and bank overdraft balances. Balances of individual subsidiaries are pooled at the end of each day, and interest is calculated on the net position.		
As of July 2024, the cash pooling arrangement is facilitated by Deutsche Bank, which now serves as the settlement mechanism provider. Prior to this date, the arrangement was managed by Rabobank.		
While the balances within the cash pool are netted for operational purposes, Dutch GAAP requires the gross presentation of debit and credit balances in the financial statements. Accordingly, for financial reporting purposes, these balances are presented on a gross basis on the balance sheet, in compliance with the applicable accounting standards.		
The Cash and cash equivalents are not freely available for an amount of €308,762 (30 September 2023: €255,853). This concerns three bank guarantees.		
EQUITY AND LIABILITIES		
11 Group equity		
The movement in shareholders' equity is explained in the notes to the company-only balance sheet. Refer to Note 29.		
Long-term liabilities		
12 Loans contracted		
Loans contracted	5,166,661	5,833,329
Balance as at 1 October		
Principal amount	8,000,000	8,000,000
Cumulative repayments	(1,500,003)	(833,335)
	<u>6,499,997</u>	<u>7,166,665</u>
Movements		
Repayment	(666,668)	(666,668)
Balance as at 30 September		
Principal amount	8,000,000	8,000,000
Cumulative repayments	(2,166,671)	(1,500,003)
Balance as at 30 September	<u>5,833,329</u>	<u>6,499,997</u>
Of which:		
Duration <1 year	666,668	666,668
Duration ≥1 year≤ 5 years	5,166,661	5,833,329
Duration> 5 years	0	0

NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
Loans contracted		
On 30 June 2021, the Group entered into two credit loan agreements with Rabobank under the following terms:		
• Loan 1: A 6-year long-term loan of €4.0 million, with an interest rate of 3.4% plus 3-month EURIBOR, repaid on a linear basis. • Loan 2: A 6-year long-term loan of €4.0 million, with an interest rate of 3.75% plus 3-month EURIBOR, repaid through a bullet payment at the end of the term.		
To manage interest rate risk, the Group entered into two floating-to-fixed interest rate swaps with a total notional amount of €8 million, reducing to €4 million, effectively converting the floating interest rates on the term loans to fixed rates (refer to Note 9). The duration of these hedge instruments aligns with the underlying term loans. These interest rate swaps qualify as cash flow hedges, as they mitigate the variability in cash flows attributable to the floating interest rate risk on the term loans, which could otherwise affect profit or loss.		
All bank covenants and guarantees were met as of year-end.		
No new loans were entered into during the current or prior financial year.		
13 Lease liabilities		
Lease liability	7,127,417	1,284,118
Lease liability		
Balance as at 1 October		
Principal amount	2,282,142	2,554,089
Cumulative repayments	(998,024)	(978,192)
Balance as at 1 October	<u>1,284,118</u>	<u>1,575,897</u>
Additions in lease liabilities	8,016,800	89,025
Repayments	(2,173,501)	(441,127)
Total movements	<u>5,843,299</u>	<u>(352,102)</u>
Balance at 30 September		
Principal amount	10,298,942	2,282,142
Cumulative repayments	(3,171,525)	(998,024)
Balance at 30 September	<u>7,127,417</u>	<u>1,284,118</u>
Of which:		
Duration <1 year	1,406,831	383,087
Duration ≥1 year≤ 5 years	5,720,586	901,031
Duration> 5 years	0	0
Average interest percentage	6.62%	3.99%
Remaining terms	61 months	47 months
During the current financial year the Group acquired new production equipment in De Laet International N.V. and Tony's Chocoolonely Bars LLC. which is financed through finance leases.		
The production equipment acquired in De Laet International N.V. amounted to €4,234,000 and is financed through two separate finance leases obtained from ING Bank each with a repayment term of 5 years. The interest rate for the leases are 4.4%.		
The production equipment acquired in Tony's Chocoolonely Bars LLC amounted to €3,782,800 and is financed through a lease obtained from De Lage Landen Financial Services, Inc. with a repayment term of 6 years. The interest rate for the lease is 9.34%.		
Current liabilities and accruals		
All current liabilities fall due in less than one year. The fair value of the current liabilities approximates the book value due to their short term character.		
14 Trade payables		
Trade creditors	25,430,482	21,753,849
Goods received not yet invoiced	1,404,246	718,330
	<u>26,834,728</u>	<u>22,472,179</u>
15 Other liabilities and accrued expenses		
Accrued expenses	10,751,487	10,149,944
Payable to Chocoolonely Foundation	64,972	482,915
Payable to Fairtrade	543,090	86,283
Other payables	78,895	28,101
	<u>11,438,444</u>	<u>10,747,243</u>

NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
Contingent assets and liabilities		
Disclosure of off-balance sheet commitments		
The Group has obtained several bank guarantees related to rental properties. The total amount of these guarantees is €255,843 (30 September 2023: €255,843).		
Disclosure of contingent liabilities on behalf of group companies		
Tony's Factory B.V. has issued a declaration of joint and several liability in accordance with Section 403, Book 2 of the Dutch Civil Code, for its consolidated subsidiaries. This declaration covers the following entities: Tony's Chocolonely Nederland B.V., Tony's Chocolonely Retail B.V., Tony's Chocolonely Beyond B.V., Tony's Chocolonely Homebase B.V., Tony's Team B.V., Tony's Chocolonely Publishing Company B.V., Tony's Chocolonely Bars B.V., and Tony's Chocolonely Open Chain B.V.		
Disclosure of operating leases		
The obligations from operational leases at the end of the reporting period can be specified as follows:		
Minimal lease payments of operational leases with a maturity within one year	1,187,039	1,243,779
Minimal lease payments of operating leases with a maturity exceeding one year and within five years	2,288,241	3,071,866
	0	0
Total of minimal lease payments of operating leases	3,475,280	4,315,645

NOTES TO THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD
01-10-2023 UNTIL 30-09-2024

	01-10-2023- 30-09-2024 €	01-10-2022- 30-09-2023 €
16 Net turnover		
Net sales	200,092,397	150,175,626
Geographic segmentation turnover		
Netherlands	60,839,931	57,119,317
United States of America	50,780,855	27,454,741
United Kingdom and Ireland	46,456,498	32,037,577
Germany and Austria	18,167,876	14,340,248
Belgium	3,245,416	2,668,957
Sweden and Nordics	7,125,476	3,357,327
Rest of the world	13,476,345	13,197,459
	200,092,397	150,175,626
17 Cost of goods sold		
Cost of goods sold	119,057,935	88,703,786
18 Selling expenses		
Logistic expenses	14,130,433	10,693,643
Marketing expenses	6,880,326	5,204,403
Sale promotions	4,927,757	3,070,432
Expenses of employee benefits	4,395,446	3,436,420
Foundation premium	1,991,848	1,485,697
Other selling expenses	1,605,575	1,187,542
Travel and representation expenses	1,395,923	908,627
Fairtrade premium	894,982	684,279
	36,222,290	26,671,043
19 Administrative expenses		
Expenses of employee benefits	31,542,096	25,051,512
Consultancy fees	5,093,747	2,500,485
Office and other general expenses	3,272,622	1,692,993
Housing expenses	2,651,799	3,058,950
Car expenses	621,344	707,050
Insurance cost	440,810	418,927
Amortisation of intangible fixed assets	1,588,370	1,368,940
Depreciation of property, plant and equipment	2,514,082	1,913,316
Impairment of fixed assets	0	291,413
	47,724,870	37,003,586
Expenses of employee benefits		
Wages and salaries	24,153,836	19,162,409
Social security charges and pensions cost	4,963,722	3,863,976
Other employee benefits	6,819,984	5,461,547
	35,937,542	28,487,932
Specification independent auditor fees		
Audit of the financial statements	311,689	310,176
Other audit services	139,557	144,571
	451,246	454,747

The fees outlined above pertain to services provided to the Group by our independent auditors, PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., as defined in Section 1, subsection 1 of the Audit Firms Supervision Act ('Wet toezicht accountantsorganisaties Wta'), including their affiliated tax and advisory divisions. These fees are related to the audit of the financial statements, irrespective of when the services were rendered.

NOTES TO THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD 01-10-2023 UNTIL 30-09-2024

Subsequent events

The Group has evaluated events subsequent to 30 September 2024 to assess the need for potential recognition or disclosure in this report. Such events were evaluated through the date these financial statements were available to be issued. The following subsequent events occurred after the balance sheet date:

Capital injection - share premium increase

The Group received a capital injection of €8 million from its principal shareholders after balance sheet date. This funding is specifically designated to support the expansion of the Group's manufacturing facilities in Belgium. The investment represents a key strategic decision to enhance production capabilities, improve operational efficiencies, and accommodate growing market demands. This substantial financial commitment reflects the shareholder's confidence in the Group's long-term growth trajectory and its ability to execute on its strategic objectives. The capital injection also reinforces the Group's financial foundation, ensuring it is well-positioned to achieve its expansion goals.

Finance lease liability

The Group entered into a finance lease agreement amounting to €10 million after balance sheet date. This lease was secured to fund the expansion of the Group's production facilities in Belgium as part of its strategic growth initiatives. The lease arrangement underscores the Group's commitment to increasing manufacturing capacity to meet rising demand and strengthen its operational capabilities. The addition of this lease represents a significant post-balance sheet financial commitment, reflecting the Group's proactive approach to supporting its long-term objectives.

COMPANY-ONLY BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

(Before distribution of result)

	<i>Notes</i>	30-09-2024 €	30-09-2023 €
ASSETS			
Fixed assets			
Intangible assets			
Goodwill	22	6,172,408	6,546,493
Financial assets			
Deferred tax assets	23	3,636,962	4,908,923
Participation in group companies	24	44,959,200	25,234,658
Loans receivable	25	1,345,006	1,271,974
		<u>49,941,168</u>	<u>31,415,555</u>
Total fixed assets		<u>56,113,576</u>	<u>37,962,048</u>
Current assets			
Receivables from group companies	26	50,820,955	29,438,960
Value added tax		15,340	1,260
Dividend tax		<u>71,943</u>	<u>38,484</u>
		<u>50,908,238</u>	<u>29,478,704</u>
Derivative Instrument	27	<u>302,562</u>	<u>655,185</u>
Cash and cash equivalents	28	<u>37,935</u>	<u>3,754,559</u>
Total Current Assets		<u>51,248,735</u>	<u>33,888,448</u>
Total assets		<u>107,362,311</u>	<u>71,850,496</u>
EQUITY AND LIABILITIES			
Equity			
Issued Share capital	29	50,547	51,013
Share premium		44,066,694	47,050,405
Legal and statutory reserves		150,299	(48,610)
Other reserves		(211,529)	1,820,589
Undistributed profit for the year		<u>(6,758,840)</u>	<u>(2,397,630)</u>
		<u>37,297,171</u>	<u>46,475,767</u>
Provisions			
Provision participations	30	<u>39,567,359</u>	<u>13,967,408</u>
Long-term liabilities			
Loans contracted	31	<u>5,166,661</u>	<u>5,833,329</u>
Current liabilities and accruals			
Amounts owed to banks	28	24,563,341	3,996,960
Loans contracted: short term	31	666,668	666,668
Payable to group company	26	100	100
Trade payables		7,260	6,000
Taxes and social security contributions payable		0	173,855
Other liabilities and accrued expenses		<u>93,751</u>	<u>730,409</u>
		<u>25,331,120</u>	<u>5,573,992</u>
Total equity and liabilities		<u>107,362,311</u>	<u>71,850,496</u>

**COMPANY-ONLY INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD
01-10-2023 UNTIL 30-09-2024**

	<i>Notes</i>	01-10-2023- 30-09-2024 €	01-10-2023- 30-09-2024 €
Result of participations	32	(5,487,930)	(1,816,723)
Company result after taxes	33	(1,270,910)	(580,907)
Result after tax		(6,758,840)	(2,397,630)

NOTES TO THE COMPANY-ONLY FINANCIAL STATEMENTS

General notes

The most important activities of the entity

The activities of Tony's Factory B.V. (the Company) consist mainly of managing and overseeing its investments in subsidiaries.

General accounting principles

The accounting standards used to prepare the financial statements

The financial statements are drawn up in accordance with the provisions of Title 9, Book 2 of the Dutch Civil Code and the firm pronouncements in the Dutch Accounting Standards, as published by the Dutch Accounting Standards Board ('Raad voor de Jaarverslaggeving').

Assets and liabilities are generally valued at historical cost, production cost or at fair value at the time of acquisition. If no specific valuation principle has been stated, valuation is at historical cost.

The accounting policies applied in the preparation of the company financial statements are consistent with those used in the consolidated financial statements. Subsidiaries are recognized at net asset value in accordance with the accounting principles detailed below.

For detailed accounting policies related to the company's balance sheet and income statement, refer to the corresponding notes in the consolidated financial statements.

Accounting principles

Intangible assets

Intangible fixed assets are stated at historical cost less amortisation. Impairments are taken into consideration; this is relevant in the event that the carrying amount of the asset is higher than its realisable value.

Impairment of intangible assets

On each balance sheet date, the Company assesses whether there are any indications that a fixed asset may be subject to impairment. If there are such indications, the realisable value of the asset is determined. If it is not possible to determine the realisable value of the individual asset, the realisable value of the cash-generating unit to which the asset belongs is determined.

An impairment occurs when the carrying amount of an asset is higher than the realisable value; the realisable value is the higher of the realisable value and the value in use. An impairment loss is directly recognised in the consolidated income statement while the carrying amount of the asset concerned is concurrently reduced.

Amortisation of intangible assets

Intangible fixed assets, including goodwill are amortised from the date of initial use over the expected future economic life of the asset, while taking into account any applicable restrictions with respect to capitalised goodwill.

Future amortisation is adjusted if there is a change in estimated future useful life.

Gains and losses from the occasional sale of property, plant or equipment are included in depreciation.

Financial assets

Participations, over which significant influence can be exercised, are valued according to the net asset value method. In the event that 20% or more of the voting rights can be exercised, it may be assumed that there is significant influence.

The net asset value is calculated in accordance with the accounting principles that apply for these financial statements; with regard to participations in which insufficient data is available for adopting these principles, the valuation principles of the respective participation are applied.

If the valuation of a participation based on the net asset value is negative, it will be stated at nil. If and insofar as Tony's Factory B.V. Consolidated can be held fully or partially liable for the debts of the participation, or has the firm intention of enabling the participation to settle its debts, a provision is recognised for this.

NOTES TO THE COMPANY-ONLY FINANCIAL STATEMENTS

Newly acquired participations are initially recognised on the basis of the fair value of their identifiable assets and liabilities at the acquisition date. For subsequent valuations, the principles that apply for these financial statements are used, with the values upon their initial recognition as the basis.

The amount by which the carrying amount of the participation has changed since the previous financial statements as a result of the net result achieved by the participation is recognised in the company income statement.

Participations over which no significant influence can be exercised are valued at historical cost. The result represents the dividend declared in the reporting year, whereby dividend not distributed in cash is valued at fair value.

In the event of an impairment loss, valuation takes place at the recoverable amount; an impairment is recognised and charged to the company income statement.

Receivables recognised under financial fixed assets are initially valued at the fair value less transaction costs. These receivables are subsequently valued at amortised cost price, which is, in general, equal to the nominal value. For determining the value, any depreciation is taken into account.

Deferred tax assets are recognised for all deductible temporary differences between the value of the assets and liabilities under tax regulations on the one hand and the accounting policies used in these financial statements on the other, on the understanding that deferred tax assets are only recognised insofar as it is probable that future taxable profits will be available to offset the temporary differences and available tax losses.

The calculation of the deferred tax assets is based on the tax rates prevailing at the end of the reporting year or the rates applicable in future years, to the extent that they have already been enacted by law.

Deferred tax assets are valued at their nominal value.

Share premium

The share premium represents the amount received from shareholders in excess of the nominal value of the shares issued.

NOTES TO THE COMPANY-ONLY BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
ASSETS		
Fixed assets		
22 Intangible assets		
Goodwill	6,172,407	6,546,492
Movements in intangible fixed assets can be broken down as follows:		
		Goodwill €
Balance as at 1 October 2023		
Cost or manufacturing price		7,481,706
Accumulated amortization		(936,213)
Book value as at 1 October 2023		6,546,493
Movements: 30 September 2024		
Amortisations		(374,085)
Balance movements		(374,085)
Balance as at 30 September 2024		
Cost or manufacturing price		7,481,706
Accumulated amortization		(1,309,298)
Book value as at 30 September 2024		6,172,408
Intangible assets: Economic life		
	Goodwill	
Useful life:	20 years	
Goodwill arose from the purchase of 100% of the shares in Althaea-De Laet during the financial year ended 30 September 2021. The goodwill amount represents the excess of the purchase consideration over the fair value of the identifiable net assets acquired.		
An impairment trigger test for goodwill from an acquisition is performed when there are indications that the goodwill may be impaired. This assessment occurs at least annually or more often if evidence arises suggesting a decline in the recoverable amount. Factors such as adverse market shifts, weakened financial performance, or significant operational changes are considered. If any triggers are detected, the recoverable amount of the relevant cash-generating unit is calculated, and an impairment loss is recorded if the carrying value exceeds this amount.		
For the year ended 30 September 2024, the Group found no signs of potential impairment related to acquisition goodwill. Consequently, an impairment test was not required during the financial year. Management's comprehensive review of both internal and external factors, including market conditions, operational results, and strategic developments, confirmed that no indicators of impairment were present. The carrying value of goodwill remains well supported by the expected future cash flows and performance of the related cash-generating units.		
Other intangible fixed assets are our websites, software and our webshops.		
Financial assets		
23 Deferred tax assets		
Deferred tax assets	3,636,962	4,908,923
Deferred tax assets		
Arising as a result of temporary differences on:		
Balance as at 1 October:	4,908,923	2,348,651
Increase in deferred tax assets (assessed losses)	0	2,560,272
Prior period adjustments	(1,271,961)	0
Balance as at 30 September:	3,636,962	4,908,923
The deferred tax asset balance consists of assessed losses carried forward to the value of €14,096,754 as at 30 September 2023.		
<i>Deferred Tax Asset – Assessed losses</i>		
In line with Dutch GAAP, the Group has not recorded a deferred tax asset for tax losses incurred during the current financial period within the Dutch Fiscal Unity. At present, the Dutch Fiscal Unity holds a deferred tax asset for assessed losses amounting to €5.6 million, of which €3.6 million has been recognized in the financial statements.		

NOTES TO THE COMPANY-ONLY BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
24 Participation in group companies		
Participation in Tony's Chocolonely Nederland B.V.	15,205,675	6,283,247
Participation in Tony's Team B.V.	100	100
Participation in Tony's Chocolonely Publishing Company B.V.	100	100
Participation in Tony's Chocolonely Retail B.V.	1,304,273	121,283
Participation in Tony's Chocolonely Bars B.V.	6,601,087	1,346,042
Participation in Tony's Chocolonely Beyond B.V.	2,690,040	1,242,508
Participation in Tony's Chocolonely Inc.	1,601,180	1,505,907
Participation in Tony's Chocolonely Ltd.	2,755,150	1,875,642
Participation in Tony's Chocolonely GmbH	808,308	604,314
Participation in Tony's Chocolonely Austria GmbH	221,300	135,217
Participation in De Laet International N.V.	13,443,857	11,929,046
Participation in Tony's Chocolonely Sweden AB	160,159	84,286
Participation in Tony's Chocolonely Belgium B.V.	167,971	106,966
	<u>44,959,200</u>	<u>25,234,658</u>

Register of participations

The company has the following capital interests:

	Share in issued capital %	Result latest adopted accounts €
Participation in Tony's Chocolonely Nederland B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	8,599,334
Participation in Tony's Team B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	0
Participation in Tony's Chocolonely Publishing Company B.V., Amsterdam, Netherlands	100%	0
Participation in Tony's Chocolonely Retail B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	1,182,990
Participation in Tony's Chocolonely Bars B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	4,010,270
Participation in Tony's Chocolonely Beyond B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	1,447,533
Participation in Tony's Chocolonely Homebase B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	(22,863,860)
Participation in Tony's Open Chain B.V., Amsterdam, the Netherlands	100%	(562,709)
Participation in Tony's Chocolonely Inc., Portland (OR), USA	100%	(15,675)
Participation in Tony's Chocolonely Ltd., London, UK	100%	773,387
Participation in Tony's Chocolonely GmbH, Hamburg, Germany	100%	203,993
Participation in Tony's Chocolonely Austria GmbH, Salzburg, Austria	100%	86,083
Participation in De Laet International N.V., Borsbeek, Belgium	100%	1,514,811
Participation in Tony's Chocolonely Sweden AB, Stockholm, Sweden	100%	74,908
Participation in Tony's Chocolonely Belgium B.V., Gent, Belgium	100%	61,005

Movement in Participations

Balance as at 1 October	25,234,658	25,024,120
Share in result of participations	(5,487,930)	1,816,723
Increase in Provision	23,426,569	(1,953,545)
Currency translation differences	556,630	347,360
Intercompany profits and taxes eliminated	1,229,273	0
Balances as at 30 September	<u>44,959,200</u>	<u>25,234,658</u>

25 Loans receivable

Loan receivable	1,345,006	1,271,974
-----------------	-----------	-----------

Refer to Note 4 of the consolidated financial statements for further details regarding the loan receivable.

Current assets**26 Group company receivables/(payables)**

Receivable from Tony's Chocolonely Homebase B.V.	50,820,955	29,438,960
Payable to Tony's Chocolonely Publishing Company B.V.	(100)	(100)

No additional agreements regarding repayment or securities have been made beyond those specified in the intercompany loan agreements.

27 Derivative instrument

Interest rate swap derivative	302,562	655,185
-------------------------------	---------	---------

Refer to Note 9 of the consolidated financial statements for further details regarding the derivative instrument.

NOTES TO THE COMPANY-ONLY BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
28 Cash and cash equivalents/(Amounts owed to banks)		
Current accounts	37,935	3,754,559
Amounts owed to banks	(24,563,341)	(3,996,960)

Disclosure of cash and cash equivalents and amounts owed to banks

While the balances within the cash pool are netted for operational purposes, Dutch GAAP requires the gross presentation of debit and credit balances in the financial statements. Accordingly, for financial reporting purposes, these balances are presented on a gross basis on the balance sheet, in compliance with the applicable accounting standards.

Refer to Note 10 of the consolidated financial statements for more information regarding the Group's cash and cash equivalents.

EQUITY AND LIABILITIES**29 Equity**

Issued Share capital	50,547	51,013
Share premium	44,066,694	47,050,405
Legal and statutory reserves	150,299	(48,610)
Other reserves	(211,529)	1,820,589
Undistributed profit for the year	(6,758,840)	(2,397,630)
	<u>37,297,171</u>	<u>46,475,767</u>

	Issued Share capital	Share premium	Legal and statutory reserves	Undistribu- ted result for the year
	€	€	€	€

Balance as at 1 October 2022	47,088	25,790,762	(103,479)	72,562
-------------------------------------	---------------	-------------------	------------------	---------------

Change in accounting policy restatement

Balance as at 1 October 2022 restated	47,088	25,790,762	(103,479)	1,276,097
				<u>1,348,959</u>

Issue of shares	5,682	0	0	0
Share buyback	(1,757)	(3,675,242)	0	0
Share premium addition	0	24,934,885	0	0
Appropriation of result	0	0	0	(1,348,959)
Result for the year	0	0	0	(2,397,630)
Release of R&D reserve	0	0	(20,178)	0
Currency translation differences - foreign subsidiaries	0	0	75,047	0

Balance as at 1 October 2023	51,013	47,050,405	(48,610)	(2,397,630)
-------------------------------------	---------------	-------------------	-----------------	--------------------

Issue of shares	84	337,838	0	0
Share buyback	(550)	(1,595,346)	0	0
Reclassification of Share premium to Other Reserve	0	(1,726,203)	0	0
Currency translation differences - foreign subsidiaries	0	0	198,909	0
Appropriation of result	0	0	0	2,397,630
Result for the year	0	0	0	(6,758,840)
Balance as at 30 September 2024	50,547	44,066,694	150,299	(6,758,840)

Other reserves

	Other reserve	Deferred tax liability	Cash flow hedge reserve	Total: Other reserves
	€	€	€	€

Balance as at 1 October 2022	(1,368,999)	299,374	746,450	(323,175)
-------------------------------------	--------------------	----------------	----------------	------------------

Currency translation differences	803,421	82,650	0	886,071
Appropriation of result	1,348,959	0	0	1,348,959
Revaluation of hedging instrument	0	0	(91,266)	(91,266)

Balance as at 1 October 2023	783,381	382,024	655,184	1,820,589
-------------------------------------	----------------	----------------	----------------	------------------

Currency translation differences	(354,715)	0	0	(354,715)
Reclassification of Share premium to Other Reserve	1,726,203	0	0	1,726,203
Prior period adjustments/reclassifications	(271,330)	(382,024)	0	(653,354)
Revaluation of hedging instrument	0	0	(352,622)	(352,622)
Appropriation of result	(2,397,630)	0	0	(2,397,630)
Balance as at 30 September 2024	(514,091)	0	302,562	(211,529)

NOTES TO THE COMPANY-ONLY BALANCE SHEET AS AT 30 SEPTEMBER 2024

	30-09-2024 €	30-09-2023 €
Disclosure of equity		
Share capital paid called up		
The authorized share capital of Tony's Factory B.V. amounts to EUR 90.000, divided into 90.000 ordinary shares of EUR 1. Issued share capital consists of 50.547 (30 September 2023: 51.013) ordinary shares.		
Share premium		
Movements in share premium are attributable to the following:		
• Issue of certificates of shares for the employee participation plan STAK 'De Gouden Wikkel' to the value of €337,838. • Buyback of certificates of shares from a former participant of the employee participation plan STAK 'De Gouden Wikkel' to the value of €1,595,346.		
Statement of the proposed appropriation of the result		
The management of the company proposes to appropriate the result as follows:		
The loss for the period 1 October 2023 until 30 September 2024 in the amount of €6,758,840 will be fully appropriated to the other reserves.		
This proposal needs to be determined by the General Meeting and has therefore not yet been processed in the annual accounts 1 October 2023 until 30 September 2024 for the company.		
Cash flow hedge reserve		
The cash flow hedge reserve relates to the Interest rate swap derivative. Please refer to Note 9 of the consolidated financial statement for more information regarding the Interest rate swap derivative.		
Long-term liabilities		
30 Provisions		
Provision participations	39,567,359	13,967,408
Provision participations		
Provision participation Tony's Chocolonely Homebase B.V.	(39,004,651)	(13,967,408)
Provision participation Tony's Open Chain B.V.	(562,709)	0
	<u>(39,567,360)</u>	<u>(13,967,408)</u>
A provision for negative participation in a subsidiary is recognized when the Group's share of the subsidiary's net assets is negative, reflecting a situation where the subsidiary's liabilities exceed its assets. This provision is recorded to cover potential future losses and obligations arising from the subsidiary's financial position.		
The provision is reviewed annually, or more frequently if there are indications of changes in the subsidiary's financial situation. Any changes to the provision are reflected in the income statement.		
The change in accounting policy resulted in a positive adjustment of €1,555,892 to the Provision for Participations in the prior period. Operating expenses capitalised to inventory contributed to a reduction in the net loss recorded for the participation.		
31 Loans contracted		
Loans contracted	5,166,661	5,833,329
Balance as at 1 October		
Principal amount	8,000,000	8,000,000
Cumulative repayments	(1,500,003)	(833,336)
	<u>6,499,997</u>	<u>7,166,665</u>
Movements		
Repayment	(666,668)	(666,668)
Balance as at 30 September		
Principal amount	8,000,000	8,000,000
Cumulative repayments	(2,166,671)	(1,500,003)
Balance as at 30 September	<u>5,833,329</u>	<u>6,499,997</u>
Of which:		
Duration <1 year	666,668	666,668
Duration ≥1 year ≤ 5 years	5,166,661	5,833,329
Duration > 5 years	0	0
Refer to Note 12 of the consolidated financial statements for more information regarding the loans contracted.		

NOTES TO THE COMPANY-ONLY INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD
01-10-2023 UNTIL 30-09-2024

	01-10-2023- 30-09-2024 €	01-10-2022- 30-09-2023 €
32 Share in result of participations		
Result from Tony's Chocolonely Nederland B.V.	8,599,334	6,605,341
Result from Tony's Team B.V.	0	0
Result from Tony's Chocolonely Publishing Company B.V.	0	0
Result from Tony's Chocolonely Retail B.V.	1,182,990	121,183
Result from Tony's Chocolonely Bars B.V.	4,010,270	1,842,786
Result from Tony's Chocolonely Beyond B.V.	1,447,533	1,242,508
Result from Tony's Chocolonely Homebase B.V.	(22,863,860)	(14,186,726)
Result from Tony's Chocolonely Open Chain B.V.	(562,709)	0
Result from Tony's Chocolonely Inc.	(15,675)	617,514
Result from Tony's Chocolonely Ltd.	773,387	705,517
Result from Tony's Chocolonely GmbH	203,993	264,104
Result from Tony's Chocolonely Austria GmbH	86,083	47,359
Result from De Laet International N.V.	1,514,811	809,123
Result from Tony's Chocolonely Sweden AB	74,908	65,474
Result from Tony's Chocolonely Belgium B.V.	61,005	49,094
	<u>(5,487,930)</u>	<u>(1,816,723)</u>
33 Company result after taxes		
Management fee	(168,000)	(168,000)
Amortisation of intangible fixed assets	(374,085)	(374,085)
Interest and similar expenses	(547,955)	(167,537)
Taxes	(180,870)	128,715
	<u>(1,270,910)</u>	<u>(580,907)</u>
Management fee relates to monthly fees paid to the supervisory board.		
Taxes		
Current income tax benefit	0	128,715
Deferred income tax expense	(180,870)	0
	<u>(180,870)</u>	<u>128,715</u>
Disclosure of fiscal unity for income tax		
Tony's Factory B.V. forms a fiscal unity for corporate income tax purposes with the following companies under the Tax Collection Act.:		
• Tony's Chocolonely Nederland B.V., • Tony's Chocolonely Retail B.V. • Tony's Chocolonely Beyond B.V. • Tony's Chocolonely Homebase B.V. • Tony's Team B.V. • Tony's Chocolonely Publishing Company B.V. • Tony's Chocolonely Bars B.V. • Tony's Chocolonely Open Chain B.V.		
The members of the tax group are jointly and severally liable for any taxes payable by the Group. In the company financial statements, the tax expense is accounted for based on the portion of the overall tax burden attributable to the company, as determined by the fiscal unity agreement.		
Specification of related party transactions of importance and not taken under market conditions		
All legal entities that can be controlled, jointly controlled or significantly influenced are considered to be a related party. Also entities which can control the company are considered to be a related party. In addition, statutory directors, other key management of Tony's Factory B.V. or the ultimate parent company and close relatives are regarded as related parties.		
Transactions with related parties are disclosed in the notes insofar as they are not transacted under normal market conditions. The nature, extent and other information is disclosed if this is necessary in order to provide the required insight.		

NOTES TO THE COMPANY-ONLY INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD
01-10-2023 UNTIL 30-09-2024

Transactions with related parties which are outside the normal course of business include:

Chocolonely Foundation

Tony's Factory B.V. donates 1% of net revenue to the Chocolonely Foundation (Foundation premium). The Chocolonely Foundation finances project that create pre-conditions that helps to eliminate slavery in the cocoa industry and increases consumer awareness on this topic. The Chocolonely Foundation has an independent board. The funding policy is that funds from Tony's Factory B.V. will only be transferred to the Chocolonely Foundation on specific payment request. Payment requests are based on project status reports approved by the Foundation board. In this manner cash stays within Tony's Factory B.V. up until approved payment request is received. Tony's Factory B.V. makes provisions for amounts owed to the Chocolonely Foundation. No interest is applicable.

Key management loans

During the financial year ended 30 September 2023, the Group granted a 15-year loan amounting to €1.2 million to key management personnel. The loan proceeds were utilized to acquire economic rights in Tony's Factory B.V. via depositary receipts issued by Stichting Administratiekantoor de 'Gouden Wikkkel'. The loan carries an annual interest rate of 6%, which is accrued annually. Refer to Note 4 of the consolidated financial statement for more detail.

Economic rights granted to the Supervisory Board

Eligible members of the supervisory board were granted the option to purchase economic rights in Tony's Factory B.V. through depositary receipts issued by Stichting Administratiekantoor de 'Gouden Wikkkel' at fair market value. As of 30 September 2024, the fair market value of these economic rights held by the supervisory board is €945,665 (30 September 2023: €658,735).

Subsequent events

The Company has evaluated events subsequent to 30 September 2024 to assess the need for potential recognition or disclosure in this report. Such events were evaluated through the date these financial statements were available to be issued. As of the date of authorization of these financial statements, there have been no subsequent events that require disclosure or adjustment to the financial statements for the year ended 30 September 2024. The financial statements have been prepared based on the conditions that existed as of 30 September 2024, and no events occurring after this date have had a material impact on the financial position or results of operations of the Company.

Amsterdam, 20 December 2024,
Tony's Factory B.V.

J.H.A Huij	D.R. Lamont	P. Baltussen
Board of directors		

E.P. Bras	J.W. Verloop	B.D.L. Black
-----------	--------------	--------------

A.R. Balon	R.M. Schuman	H.J. Beltman
------------	--------------	--------------

A. Pflüger

Non-executive supervisory board

OTHER INFORMATION

Reference to the independent auditor's opinion

The financial statements of the Company for the year ended 30 September 2024 have been audited by PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., the independent external auditor. The independent auditor has issued an unqualified opinion on these financial statements, dated 30 November 2024. The independent auditor's report is included in the financial statements and provides assurance that the financial statements are prepared in accordance with the provisions of Title 9, Book 2 of the Dutch Civil Code.

Provisions of the Articles of Association relating to profit appropriation

According to article 18 of the company's Articles of Association, the profit is at the disposal of the General Meeting of Shareholders, which can allocate the profit wholly or partly to the general of specific reserve funds.

The company can only make payments to the shareholders and other parties entitled to the distributable profit for the amount the shareholders equity is greater than the paid up and called up part of the capital plus the legally required reserves.



Independent auditor's report

To: the general meeting and the supervisory board of Tony's Factory B.V.

Report on the audit of the financial statements 2023/2024

Our opinion

In our opinion, the financial statements of Tony's Factory B.V. ('the Company') give a true and fair view of the financial position of the Company and the Group (the company together with its subsidiaries) as at 30 September 2024, and of its result for the year then ended in accordance with Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code.

What we have audited

We have audited the accompanying financial statements 2023/2024 of Tony's Factory B.V., Amsterdam. The financial statements comprise the consolidated financial statements of the Group and the company-only financial statements.

The financial statements comprise:

- the consolidated and company-only balance sheet as at 30 September 2024;
- the consolidated and company-only income statement for the year then ended; and
- the notes, comprising a summary of the accounting policies applied and other explanatory information.

The financial reporting framework applied in the preparation of the financial statements is Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code.

The basis for our opinion

We conducted our audit in accordance with Dutch law, including the Dutch Standards on Auditing. We have further described our responsibilities under those standards in the section 'Our responsibilities for the audit of the financial statements' of our report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Independence

We are independent of Tony's Factory B.V. in accordance with the 'Wet toezicht accountantsorganisaties' (Wta, Audit firms supervision act), the 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assuranceopdrachten' (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence) and other relevant independence regulations

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., Thomas R. Malthusstraat 5, 1066 JR Amsterdam, P.O. Box 90357, 1006 BJ Amsterdam, the Netherlands
T: +31 (0) 88 792 00 20, F: +31 (0) 88 792 96 40, www.pwc.nl

'PwC' is the brand under which PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (Chamber of Commerce 34180285), PricewaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V. (Chamber of Commerce 34180284), PricewaterhouseCoopers Advisory N.V. (Chamber of Commerce 34180287), PricewaterhouseCoopers Compliance Services B.V. (Chamber of Commerce 51414406), PricewaterhouseCoopers Pensions, Actuarial & Insurance Services B.V. (Chamber of Commerce 54226368), PricewaterhouseCoopers B.V. (Chamber of Commerce 34180289) and other companies operate and provide services. These services are governed by General Terms and Conditions ('algemene voorwaarden'), which include provisions regarding our liability. Purchases by these companies are governed by General Terms and Conditions of Purchase ('algemene inkoopvoorwaarden'). At www.pwc.nl more detailed information on these companies is available, including these General Terms and Conditions and the General Terms and Conditions of Purchase, which have also been filed at the Amsterdam Chamber of Commerce.



in the Netherlands. Furthermore, we have complied with the 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics).

Information in support of our opinion

We designed our audit procedures with respect to fraud and going concern, and the matters resulting from that, in the context of our audit of the financial statements as a whole and in forming our opinion thereon. The information in support of our opinion, such as our findings and observations related to the audit approach fraud risk and the audit approach going concern was addressed in this context, and we do not provide a separate opinion or conclusion on these matters.

Audit approach fraud risks

We identified and assessed the risks of material misstatements of the financial statements due to fraud. During our audit we obtained an understanding of Tony's Factory B.V. and its environment and the components of the internal control system. This included the board of directors' risk assessment process, the board of directors' process for responding to the risks of fraud and monitoring the internal control system and how the supervisory board exercised oversight, as well as the outcomes.

We evaluated the design and relevant aspects of the internal control system with respect to the risks of material misstatements due to fraud, as well as the code of conduct 'Serious about People Guide'. We evaluated the design and the implementation and, where considered appropriate, tested the operating effectiveness of internal controls designed to mitigate fraud risks.

We asked members of the board of directors, legal affairs, human resources and the supervisory board whether they are aware of any actual or suspected fraud. This did not result in signals of actual or suspected fraud that may lead to a material misstatement.

As part of our process of identifying fraud risks, we evaluated fraud risk factors with respect to financial reporting fraud, misappropriation of assets and bribery and corruption. We evaluated whether these factors indicate that a risk of material misstatement due to fraud is present.

We identified the following fraud risks and performed the following specific procedures:

Identified fraud risks

Risk of fraud through management override of controls

Inherently, management of a company is in a unique position to perpetrate fraud because of its ability to manipulate accounting records and prepare fraudulent financial statements by overriding controls that otherwise appear to be operating effectively.

Our audit work and observations

Where relevant to our audit, we have evaluated the design of the internal control measures that are intended to mitigate the risk of management override of controls and assessed the effectiveness of those measures in the processes of generating and processing journal entries and forming estimates.

In testing journal entries, we performed procedures based on our identified risk criteria. We also reviewed transactions outside the normal course of business.

We performed audit procedures related to significant estimates and judgements of management. These include the judgements and estimations as part of the Tony's Open Chain premium and directly attributable costs, goodwill and deferred tax assets. For each significant



estimate, we paid attention to the inherent risk of bias of management in the estimates.

We did not identify any specific indications of fraud or suspicion of fraud in respect of management override of controls.

Risk of fraud in revenue recognition

We addressed the risk of fraud in revenue recognition. This relates to the presumed management incentive that exists to overstate revenue.

Where relevant to our audit, we have evaluated the design of the relevant IT systems and the internal control measures that are intended to mitigate the risk of fraud and error in revenue recognition and assessed the effectiveness of those measures.

As such, the risk of fraud in revenue recognition is focused on the existence/occurrence of inappropriate revenue transactions on journal level.

Through data analysis, we tested unexpected journal entries and performed relevant testing on revenue transactions throughout the year and the receivable balances at year end.

We did not identify any specific indications of fraud or suspicion of fraud in respect of revenue recognition.

We incorporated an element of unpredictability in our audit. We reviewed lawyer's letters that we requested as part of our audit. During the audit, we remained alert to indications of fraud. Furthermore, we considered the outcome of our other audit procedures and evaluated whether any findings were indicative of fraud or non-compliance with laws and regulations.

Audit approach going concern

As disclosed in section 'Disclosure of going concern' of the financial statements the board of directors performed their assessment of the entity's ability to continue as a going concern for at least 12 months from the date of preparation of the financial statements and has not identified events or conditions that may cast significant doubt on the entity's ability to continue as a going concern (hereafter: going-concern risks).

Our procedures to evaluate the board of directors' going-concern assessment included, amongst others:

- considering whether the board of directors' going-concern assessment included all relevant information of which we were aware as a result of our audit by inspecting the three year plan, liquidity forecast and inquiring with the board of directors regarding the board of directors' most important assumptions underlying its going-concern assessment.
- Evaluating the board of directors' current budget including cash flows for at least 12 months from the date of preparation of the financial statements taken into account the growth strategy of the company and all relevant information of which **we were aware as a result of our audit**;
- analysing whether the current and the required financing has been secured to enable the continuation of the entirety of the entity's operations, including compliance with relevant covenants;
- performing inquiries of the board of directors as to its knowledge of going-concern risks beyond the period of the board of directors' assessment.

Our procedures did not result in outcomes contrary to the board of directors' assumptions and judgements used in the application of the going-concern assumption.



Report on the other information included in the annual FAIR report – the full version

The annual FAIR report – the full version 2023/2024 contains other information. This includes all information in the annual FAIR report – the full version in addition to the financial statements and our auditor's report thereon.

Based on the procedures performed as set out below, we conclude that the other information:

- is consistent with the financial statements and does not contain material misstatements; and
- contains all the information regarding the directors' report and the other information that is required by Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code.

We have read the other information. Based on our knowledge and the understanding obtained in our audit of the financial statements or otherwise, we have considered whether the other information contains material misstatements.

By performing our procedures, we comply with the requirements of Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code and the Dutch Standard 720. The scope of such procedures was substantially less than the scope of those procedures performed in our audit of the financial statements.

The board of directors is responsible for the preparation of the other information, including the directors' report and the other information in accordance with Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code.

Responsibilities for the financial statements and the audit

Responsibilities of the board of directors and the supervisory board for the financial statements

The board of directors is responsible for:

- the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Part 9 of Book 2 of the Dutch Civil Code; and for
- such internal control as the board of directors determines is necessary to enable the preparation of the financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, the board of directors is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern. Based on the financial reporting framework mentioned, the board of directors should prepare the financial statements using the going-concern basis of accounting unless the board of directors either intends to liquidate the Company or to cease operations or has no realistic alternative but to do so. The board of directors should disclose in the financial statements any event and circumstances that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

The supervisory board is responsible for overseeing the Company's financial reporting process.



Our responsibilities for the audit of the financial statements

Our responsibility is to plan and perform an audit engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate audit evidence to provide a basis for our opinion. Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high but not absolute level of assurance and is not a guarantee that an audit conducted in accordance with the Dutch Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements may arise due to fraud or error. They are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of the financial statements.

Materiality affects the nature, timing and extent of our audit procedures and the evaluation of the effect of identified misstatements on our opinion.

A more detailed description of our responsibilities is set out in the appendix to our report.

Amsterdam, 18 December 2024
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

B.A.A. Verhoeven RA



Appendix to our auditor's report on the financial statements 2023/2024 of Tony's Factory B.V.

In addition to what is included in our auditor's report, we have further set out in this appendix our responsibilities for the audit of the financial statements and explained what an audit involves.

The auditor's responsibilities for the audit of the financial statements

We have exercised professional judgement and have maintained professional scepticism throughout the audit in accordance with Dutch Standards on Auditing, ethical requirements and independence requirements. Our audit consisted, among other things of the following:

- Identifying and assessing the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, designing and performing audit procedures responsive to those risks, and obtaining audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the intentional override of internal control.
- Obtaining an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control.
- Evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by the board of directors.
- Concluding on the appropriateness of the board of directors' use of the going-concern basis of accounting, and based on the audit evidence obtained, concluding whether a material uncertainty exists related to events and/or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report and are made in the context of our opinion on the financial statements as a whole. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluating the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and evaluating whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

Considering our ultimate responsibility for the opinion on the consolidated financial statements, we are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. In this context, we have determined the nature and extent of the audit procedures for components of the Group to ensure that we performed enough work to be able to give an opinion on the financial statements as a whole. Determining factors are the geographic structure of the Group, the significance and/or risk profile of group entities or activities, the accounting processes and controls, and the industry in which the Group operates. On this basis, we selected group entities for which an audit or review of financial information or specific balances was considered necessary.

We communicate with the supervisory board regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.



Assurance report of the independent auditor

To the board of directors and the supervisory board of Tony's Factory B.V.

Assurance report with limited assurance on the sustainability information 2023/2024

Our conclusion

Based on our procedures performed and the assurance information obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the sustainability information included in the annual FAIR report – the full version 2023/2024 of Tony's Factory B.V. does not present fairly, in all material respects:

- the policy with regard to sustainability; and
- the business operations, events and achievements in that area for the period 1 October 2023 until 30 September 2024,

in accordance with the Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI) and the applied supplemental reporting criteria as included in the section 'Reporting criteria' of our report.

What we have reviewed

We have reviewed the sustainability information included in the following sections of the annual FAIR report for the period 1 October 2023 until 30 September 2024 (hereafter: the sustainability information):

- A word from our Chief Sustainability, Douglas
- Our year, at a glance
- General
- Social
- Environment
- Governance
- Important Appendix 2: Materiality analysis
- Important Appendix 3: More on our workforce
- Important Appendix 4: More on Tony's governance
- Important appendix 6: Tony's Open Chain Impact report

This review is aimed at obtaining a limited level of assurance.

The basis for our conclusion

We conducted our review in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3810N 'Assuranceopdrachten inzake duurzaamheidsverslaggeving' (assurance engagements relating to



sustainability reporting), which is a specific Dutch Standard that is based on the International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 'Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information'. Our responsibilities under this standard are further described in the section 'Our responsibilities for the review of the sustainability information' of our report.

We believe that the assurance evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Independence and quality control

We are independent of Tony's Factory B.V. in accordance with the 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assuranceopdrachten' (VtO - Code of ethics for professional accountants, a regulation with respect to independence). Furthermore, we have complied with the 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA - Dutch Code of ethics for professional accountants, a regulation with respect to rules of professional conduct).

PwC applies the 'Nadere voorschriften kwaliteitssystemen' (NVKS – Regulations for quality systems) and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and other relevant legal and regulatory requirements.

Reporting criteria

The reporting criteria applied for the preparation of the sustainability information are the Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI) and the applied supplemental reporting criteria, as disclosed in 'Important Appendix 1: ABCs of our KPIs' of the annual FAIR report – the full version.

The sustainability information is prepared in accordance with the GRI Standards. The GRI Standards applied are listed in the GRI Content Index as disclosed on page 3 of the annual report/published on the company's website.

The absence of an established practice on which to draw, to evaluate and measure the sustainability information allows for different, but acceptable, measurement techniques and can affect comparability between entities, and over time.

Consequently, the sustainability information needs to be read and understood together with the reporting criteria applied.

Emphasis of matter

We draw attention to the disclosure in the sustainability information which describes the number of child labor cases included in the chapter 'Workers in the value chain: better, together', paragraph 'Child Labor cases in our value chain', which explains that there are inherent circumstances that lead to the unavoidable risk that the Child Labor Monitoring and Remediation System ('CLMRS') does not detect and report all cases of child labor. Our conclusion is not modified in respect of this matter.

Limitations to the scope of our review

The sustainability information includes prospective information such as expectations on ambitions, strategy, plans, expectations, and estimates and risk assessments. Inherent to this prospective

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V., Thomas K. Mulderstraat 3, 1055 JK Amsterdam, P.O. Box 90333, 1006 BJ Amsterdam, the Netherlands
T: +31 (0) 20 799 60 100, F: +31 (0) 20 799 96 40, info@pwc.nl

PwC is the brand under which PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (Member of Coöperatie PwC NL), PricewaterhouseCoopers Belastingadviseurs N.V. (Member of Coöperatie PwC NL), PricewaterhouseCoopers Advies B.V. (Member of Coöperatie PwC NL), PricewaterhouseCoopers Compliance Services B.V. (Member of Coöperatie PwC NL), PricewaterhouseCoopers Pensions, Advies & Finance Services B.V. (Member of Coöperatie PwC NL), PricewaterhouseCoopers N.V. (Division of Coöperatie PwC NL) and other corporate entities and provide services. These entities are governed by General Terms and Conditions (business transactions), which include provisions regarding our liability. PricewaterhouseCoopers are governed by General Terms and Conditions of PricewaterhouseCoopers (business transactions). PricewaterhouseCoopers have entered into an agreement with the Dutch Chamber of Commerce and the General Terms and Conditions of PricewaterhouseCoopers, which have also been approved by the Dutch Chamber of Commerce.



information, the actual future results are uncertain and are likely to differ from these expectations. These differences may be material. We do not provide any assurance on the assumptions and achievability of prospective information.

In the sustainability information references are made to external sources or websites. The information on these external sources or websites is not part of the sustainability information reviewed by us. We therefore do not provide assurance on this information.

Responsibilities for the sustainability information and the review thereon

Responsibilities of the board of directors and the supervisory board for the sustainability information

The board of directors of Tony's Eatery B.V. is responsible for the preparation and fair presentation of this sustainability information in accordance with the reporting criteria as included in section 'Reporting criteria', including applying the reporting criteria, the identification of stakeholders and the definition of material matters. The board of directors is also responsible for selecting and applying the reporting criteria and for determining that these reporting criteria are suitable for the legitimate information needs of the intended stakeholders, considering applicable law and regulations related to reporting. The choices made by the board of directors regarding the scope of the sustainability information and the reporting policy are summarised in section 'The ABCs of this report' of the annual FAIR report – the full version.

Furthermore, the board of directors is responsible for such internal control as the board of directors determines is necessary to enable the preparation of the sustainability information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

The supervisory board is responsible for overseeing the company's reporting process on the sustainability information.

Our responsibilities for the review of the sustainability information

Our responsibility is to plan and perform the review engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence to provide a basis for our conclusion.

Our objectives are to obtain a limited level of assurance, as appropriate, about whether the sustainability information is free from material misstatements and to issue a limited assurance conclusion in our report. The procedures vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a review (limited assurance) is therefore substantially less than the assurance obtained in an audit (reasonable assurance) in relation to both the risk assessment procedures, including an understanding of internal control, and the procedures performed in response to the assessed risks.

Procedures performed

We have exercised professional judgement and have maintained professional scepticism throughout the review, in accordance with the Dutch Standard 3810N, ethical requirements and independence requirements. Our procedures included, amongst other things of the following:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of relevant sustainability themes and issues and the characteristics of the company.



- Evaluating the appropriateness of the reporting criteria applied, their consistent application and related disclosures in the sustainability information. This includes the evaluation of the company's materiality assessment, and the reasonableness of estimates made by the board of directors.
- Through inquiries, obtaining a general understanding of the control environment, the reporting processes, and the information systems and the entity's risk assessment process relevant to the preparation of the sustainability information, without obtaining assurance evidence about the implementation or testing the operating effectiveness of controls.
- Identifying areas of the sustainability information where misleading or unbalanced information or a material misstatement, whether due to fraud or error, is likely to arise. Designing and performing further assurance procedures aimed at determining the plausibility of the sustainability information responsive to this risk analysis. These procedures consisted among others of:
 - Inquiring of management and relevant staff responsible for the sustainability strategy, policy and results.
 - Inquiring of relevant staff responsible for providing the information for, carrying out internal control procedures on, and consolidating the data in the sustainability information.
 - Determining the nature and extent of the review procedures for the group components and locations. For this, the nature, extent and/or risk profile of these components were considered. Our review procedures have been performed centrally.
 - Obtaining assurance evidence that the sustainability information reconciles to underlying records of the company.
 - Reviewing, on a sample basis, relevant internal and external documentation.
 - Taking into account the data and trends.
- Considering the overall presentation, structure and balanced content of the sustainability information.
- Reconciling relevant financial information included in the sustainability information to the financial statements.
- Evaluating the consistency of the sustainability information with information in the annual FAIR report not included in the scope of our review.
- Considering whether the sustainability information as a whole, including the sustainability matters and disclosures, is clearly and adequately disclosed in accordance with the applicable reporting criteria.

We communicate with the supervisory board regarding, among other matters, the planned scope and timing of the review and significant findings that we identify during our review.

Amsterdam, 10 December 2024

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Original has been signed by B.A.A. Verhoeven RA

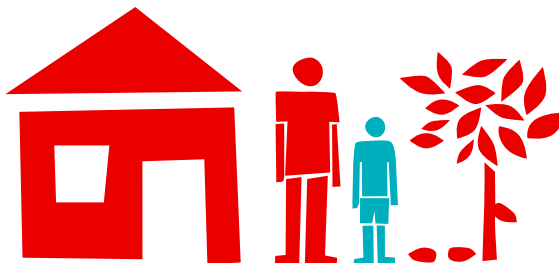
VOORUIT KIJKEND..

NAAR HET
KOMEND JAAR

WAT WE VAN PLAN
ZIJN TE BEREIKEN IN **2024/2025**

34.200

**BOEREN
BEREIKEN**



19

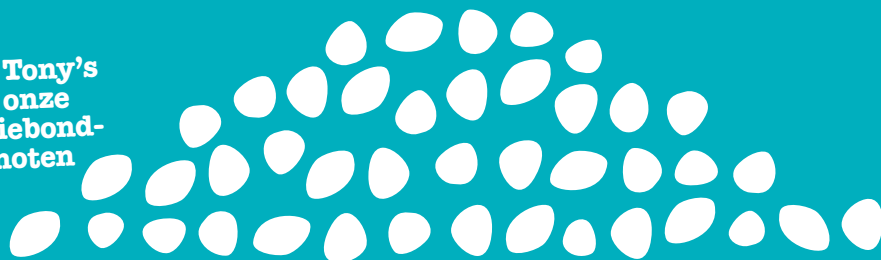
**PARTNER-
COÖPERATIES**

in totaal met
langetermijn-
afspraken



30.300 MT **BONEN
GEBRUIKT**

door Tony's
en onze
missiebond-
genoten



25%+



**GROEI
IN NETTO
OMZET**

BELANGRIJKE BIJLAGEN

belangrijke bijlage 1: de ABC's van onze KPI's

een uitleg van Tony's niet-financiële KPI's

Onze belangrijkste niet-financiële Key Performance Indicators (KPI's) geven inzicht in hoe we presteren op de belangrijkste onderwerpen. Daarom vragen we PwC om ze te controleren. Ze laten zien hoe we samen onze impact volgen en verbeteren, naast de financiële KPI's.

In deze bijlage vind je de volgende informatie over de belangrijkste impact-/niet-financiële KPI's die we meten:

- welke pijler van Tony's routekaart elke KPI betreft
- een definitie van elke KPI
- de reikwijdte van elke KPI
- veranderingen in de definitie of methodologie van de KPI ten opzichte van voorgaande jaren

We hebben de KPI's ingedeeld op basis van:

- 1. Cacao-impact KPI's** (Tony's Open Chain, inclusief Tony's Chocolonely)
- 2. Andere niet-financiële KPI's** (alleen Tony's Chocolonely)

Cacao-impact KPI's

Mensenrechten KPI's	
KPI 3	#deelnemers aan de CLMRS-voorlichtingssessies die gehouden zijn in cacaogemeenschappen van Tony's Open Chain-partnercoöperaties
Pijler van de routekaart	Bewustzijn creëren
Definitie van KPI	Deze KPI meet in hoeverre mensen in cacaogemeenschappen rond de partnercoöperaties van Tony's Open Chain geïnformeerd zijn over kinderarbeid en kinderrechten. Bewustwording is cruciaal om kinderarbeid terug te dringen.
Reikwijdte van KPI	Het aantal mannen, vrouwen en kinderen (cacaoproducenten of gemeenschapsleden) dat sinds de start van het project deelnam aan bewustmakingssessies over kinderarbeid en kinderrechten. Deze sessies worden gegeven door CLMRS-begeleiders uit de gemeenschap. Dit is een cumulatieve KPI. CLMRS: Child Labor Monitoring and Remediation System
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen
KPI 10	#cacaotelende gezinnen die deelnemen aan het CLMRS
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Deze KPI is gekoppeld aan sociale traceerbaarheid. Tony's Open Chain neemt volledige verantwoordelijkheid door ervoor te zorgen dat de hele toeleveringsketen, inclusief elk gezin binnen de partnercoöperaties, wordt gecontroleerd via het Child Labor Monitoring and Remediation System (CLMRS). Het doel is om elk gezin jaarlijks te bezoeken, kinderarbeid te bespreken, gevallen te identificeren en tijdig op te volgen. Tijdens deze bezoeken brengen CLMRS-gemeenschapsmedewerkers de gezinssamenstelling in kaart, stellen ze profielen op van elk gezinslid en beoordelen ze het risico op kinderarbeid. Dit inzicht is cruciaal, omdat het gezin de sleutel vormt tot het begrijpen van de oorzaken van kinderarbeid. Alleen met een goed beeld van de situatie kan kinderarbeid op de lange termijn effectief worden aangepakt.
Reikwijdte van KPI	Het aantal landbouwersgezinnen binnen de partnercoöperaties van Tony's Open Chain of een lid-caretaker, dat is geregistreerd in het CLMRS en minstens één keer is bezocht door een CLMRS-gemeenschapsmedewerker sinds de start van de implementatie bij de betreffende partnercoöperatie.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen
KPI 11.1	#gevallen van kinderarbeid gevonden bij partnercoöperaties van Tony's Open Chain via het CLMRS
KPI 11.2	#gevallen van kinderarbeid afgesloten bij partnercoöperaties van Tony's Open Chain via het CLMRS
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld

Definitie van KPI	Deze KPI registreert het aantal kinderen van 5 tot 17 jaar dat in de afgelopen 12 maanden betrokken was bij kinderarbeid op een cacaoplantage (volgens de ICI-definitie op basis van de ILO-conventie). Daarnaast houdt deze KPI bij hoeveel gevallen van kinderarbeid zijn afgesloten. Een zaak wordt als gesloten beschouwd wanneer een kind geen kinderarbeid meer verricht door remediëringssteun of omdat het inmiddels volwassen is. Ook wanneer een boer de coöperatie verlaat, wordt een zaak als gesloten gerekend. De opvolging van gevallen met saneringssteun is een essentieel onderdeel van het Child Labor Monitoring and Remediation System (CLMRS), met als doel uiteindelijk alle geïdentificeerde gevallen af te sluiten. Een ‘geërfd’ geval verwijst naar kinderen die al vóór de samenwerking met Tony’s Open Chain werden geïdentificeerd als kinderarbeid verrichtend of als voormalig kinderarbeid verrichtend. Ons model voor chocolade zonder uitbuiting is gebaseerd op Tony’s 5 Sourcing Principles. In combinatie met een sterk CLMRS helpt dit kinderarbeid in de sector uit te bannen. Deze KPI is cruciaal om de impact van deze inspanningen te meten.
Reikwijdte van KPI	Het aantal kinderen van 5-17 jaar binnen alle partnercoöperaties van Tony’s Open Chain (inclusief coöperaties zonder Memorandum of Understanding) dat betrokken bleek bij kinderarbeid, zoals gedefinieerd door ICI op basis van de ILO-conventie. Omvang van afgesloten gevallen: het aantal kinderen dat in de afgelopen 12 maanden niet langer kinderarbeid verricht, doordat ze remediëringssteun ontvingen en/of de leeftijdsgrens van 17 jaar bereikten.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen

KPI's met betrekking tot volumes, traceerbaarheid (bonen, premies en milieu) en impact

KPI 4	#landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren en LIRP (leefbaar inkomen) ontvangen
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Deze KPI registreert het aantal landbouwers dat in 2023/24 aan Tony's Open Chain levert en daarom de Leefbaar Inkomen Referentieprijs (LIRP) ontvangt voor 100% van de bonen die ze verkopen. 100% traceerbare bonen betekent dat we precies weten welke landbouwers hebben geleverd aan de partnercoöperaties waar wij cacao inkopen. Een toename van het aantal landbouwers dat de LIRP ontvangt, betekent dat meer boeren de kans krijgen om een leefbaar inkomen te verdienen.

Reikwijdte van KPI	Landbouwers in Côte d'Ivoire en Ghana die lid zijn van partnercoöperaties van Tony's Open Chain en tijdens het boekjaar minstens 1 kg cacaobonen verkochten aan Tony's Open Chain missiebondgenoten (inclusief Tony's Chocolonely). Alle landbouwers die cacao verkopen aan Tony's Open Chain ontvangen de Leefbaar Inkomen Referentieprij (LIRP) voor 100% van hun bonen. De LIRP bevat een extra premie boven op de huidige prijs af boerderij, die nog te laag is voor een leefbaar inkomen. Deze extra premie bestaat uit de Fairtrade-premie, het Fairtrade-verschil in minimumprijs (indien van toepassing) en de leefbaarheidspremie. Daarnaast ontvangen de partnercoöperaties van Tony's Open Chain een beheersvergoeding van \$50 per ton cacao.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	De formulering van de KPI is aangepast om duidelijker weer te geven welke elementen in de LIRP-top-up zijn opgenomen.
KPI 13	#ton cacao afkomstig van Tony's Open
Pijler van de routekaart	Inspireert tot actie
Definitie van KPI	Deze KPI meet het aantal metrische tonnen cacaobonen dat Tony's Open Chain missiebondgenoten, waaronder Tony's Chocolonely, hebben ingekocht volgens Tony's 5 Sourcing Principles tijdens het boekjaar. Om uitbuiting in cacao te stoppen, is het cruciaal dat meer bedrijven overstappen op deze manier van inkopen. Ons doel: alle cacao laten inkopen volgens Tony's 5 Sourcing Principles. Volume is de grootste hefboom voor verandering. Daarom is deze KPI essentieel om te meten hoeveel cacao via deze principes wordt ingekocht—niet alleen door Tony's, maar ook door andere missiebondgenoten.
Reikwijdte van KPI	Alle bonen worden ingekocht via Tony's 5 Sourcing Principles voor alle Tony's Open Chain missiebondgenoten waarmee Tony's Open Chain een contract en een bonenverbintenis heeft.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	De formulering van deze KPI is aangepast, omdat Tony's Open Chain nooit zelf cacaobonen inkoopt, maar de inkoop ervan faciliteert.
KPI 8.1	% van de cacaobonen die voor Tony's Open Chain missiebondgenoten aan hun verwerker geleverd worden en traceerbaar is naar de landbouwers via de partnercoöperaties van Tony's Open Chain
KPI 8.2	% van het totale geleverde Tony's Open Chain-bonenvolume dat is /wordt verwerkt in Tony's Open Chain-producten per marktmodel: % geleverde bonen voor Bean-to-Machine % geleverde bonen voor Bean-to-Brand
KPI 8.3	% cacao in de couvertures /vloeibare chocolade van Tony's Chocolonely traceerbaar tot bij de landbouwers via coöperaties van Tony's Open Chain-partners
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld

Definitie van KPI	Deze KPI toont de fysieke traceerbaarheid van cacaobonen van de partnercoöperaties naar de verwerkingspartners. Het percentage traceerbare cacaobonen dat in het boekjaar 2023/24 is geproduceerd, wordt hiermee bijgehouden. Daarnaast toont de KPI de verdeling van de 2 Tony's Open Chain bonenmodellen: de cacaobonen die aan onze verwerkingspartners worden geleverd en bestemd zijn voor het Bean-to-Machine of Bean-to-Brand model in het boekjaar 2023/24. Traceerbaarheid is de motor voor duurzaamheid. Bedrijven moeten volledige verantwoordelijkheid nemen voor hun toeleveringsketen. Dit is alleen mogelijk als ze weten waar hun bonen vandaan komen en onder welke arbeids- en milieuomstandigheden ze zijn geproduceerd. BeanTracker is ons belangrijkste hulpmiddel voor operationele traceerbaarheid.
Reikwijdte van KPI	Het bereik van KPI 8.1 omvat niet de technisch onvermijdelijke vermenging met niet-Tony's Open Chain producten tijdens de verwerking van bonen tot couvertures/poeders, tot een maximum van 10%. Hieronder een uitgebreidere uitleg: Tony's Open Chain bonen worden 100% traceerbaar aan de verwerker geleverd. De in de industrie geaccepteerde definitie van gescheiden verwerking staat tot 10% technisch onvermijdelijke vermenging toe (volgens de ISO-norm 34101 en andere industriepraktijken). Technische (on)vermijding verwijst naar situaties waarin vermenging met een niet-Tony's Open Chain product niet binnen redelijke kosten vermeden kan worden. Het meest voorkomende voorbeeld is de vermenging met residu van vorige productiebatches dat achterblijft in de productieleidingen en -tanks in de verwerkingsfabriek. Ook al worden Tony's Open Chain bonen gescheiden van andere producten geproduceerd (d.w.z. niet tegelijkertijd verwerkt, in dezelfde productielijn als niet-Tony's Open Chain bonen), worden de lijnen voor andere merken gebruikt wanneer Tony's Open Chain bonen niet verwerkt worden. Er kunnen dus residuen tussen productiebatches ontstaan. Om deze situaties te voorkomen, zijn intensieve (schoonmaak)activiteiten nodig die de prijs van de verwerking aanzienlijk verhogen. Dit heeft geen extra impact voor de cacaotelers, maar verhoogt wel de drempel voor andere merken om zich bij onze missie aan te sluiten en ons te helpen meer volume in te kopen. Tony's Open Chain volgt de praktijken in de sector, waardoor we aan het begin van de waardeketen kunnen investeren—d.w.z. in cacaotelers—in plaats van meer te investeren op het niveau van de verwerker. 10% is het absolute maximum en kan alleen bij zeer kleine productiebatches optreden. Deze vermenging houdt ons niet tegen om het volledige volume bonen in te kopen dat nodig is voor de productie van Tony's Open Chain couvertures/poeders. 100% van de geproduceerde Tony's Open Chain couvertures en poeders komt altijd overeen met 100% van de ingekochte Tony's Open Chain bonen. Daarom heeft de vermenging geen invloed op onze impact op de landbouwers. KPI 8.3 biedt nu meer gedetailleerd inzicht in de toeleveringsketen van cacao, van partnercoöperaties tot boerderijniveau. Deze verbetering ten opzichte van vorig jaar geeft beter inzicht in de activiteiten en leveringen van boerderijen. Zo kan Tony's Open Chain de omstandigheden van cacao productie beter begrijpen. Deze verbeterde inzichten versterken onze ontbossingsvrije claims en tonen onze inzet voor duurzame en transparante praktijken.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Dit jaar hebben we gewerkt aan het verfijnen van onze traceerbaarheidsinzichten. Daarom hebben we deze KPI opgesplitst. KPI 8.2 biedt nu meer gedetailleerd inzicht in de verschillen in sourcingmodellen. KPI 8.3 is verfijnd en uitgebreid naar het boerderijniveau (voor meer details, zie reikwijdte van KPI hierboven).

KPI 15	bedrag van de betaalde premie (per ton cacao) om het LIRP te bereiken
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Dit is een financiële KPI die onder de niet-financiële KPI's is toegevoegd, omdat het gerelateerd is aan ons sourcingprincipe 'Een hogere prijs betalen'. De hogere prijs die een leefbaar inkomen mogelijk maakt, is gedefinieerd op basis van het Living Income Model van Fairtrade. Als onderdeel van deze KPI evalueren we de premie per ton cacao die wordt betaald om de Leefbaar Inkomen Referentieprij (LIRP) te bereiken. Dit zorgt ervoor dat we onze beloften nakomen en de LIRP betalen voor 100% van de cacaobonen die Tony's Open Chain missiebondgenoten kopen.
Reikwijdte van KPI	De aanvullende premies omvatten: de Fairtrade premie, het Fairtrade minimumprijsverschil (indien van toepassing) en de leefbaarheidspremie. Dit is exclusief de coöperatieve beheersvergoeding, die boven op de LIRP wordt betaald.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen
KPI 14:	% boerderijen in de toeleveringsketen dat met gps in kaart is gebracht en beoordeeld is op beschermde gebieden
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Deze KPI omvat het percentage boerderijen dat via GPS in kaart is gebracht. De GPS-gegevens worden vergeleken met kaarten van beschermde gebieden (zoals beschreven door het Cocoa Forest Initiative) om te garanderen dat er geen huidig of potentieel risico van ontbossing is in onze toeleveringsketen. Dit is gekoppeld aan onze milieutraceerbaarheid.
Reikwijdte van KPI	Het bereik van de KPI omvat GPS-polygonen. Opmerking: wij publiceren niet de volledige lijst van individuele landbouwers en hun GPS-kaartgegevens, hoewel deze informatie beschikbaar is.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	We zijn begonnen met het beoordelen van gps-polygoonkarteringsgegevens.

Data governance, processen en controles voor deze KPI's worden uitgevoerd door Tony's Open Chain

Omdat de gegevens voor KPI's 4, 8, 13, 14 en 15 met elkaar verbonden zijn, zorgen we voor een extra afstemming als extra check. In onze traceerbaarheidstool van Tony's Open Chain houden we dit allemaal scherp in de gaten: Een up-to-date lijst van landbouwersleveringen (inclusief landbouwerscodes):

Leveringen per landbouwerscode, volume en koper (met inbegrip van al onze missiebondgenoten, inclusief Tony's Choclonely).

We matchen de landbouwerscodes met het ledenregister voor extra zekerheid.

De geleverde volumes (in metrische tonnen) worden gecontroleerd aan de hand van de ontvangen volumes in de keten. We accepteren een verschil van 1-3% (dit is normaal door verdamping, locatie van weegschalen en andere factoren).

We checken de landbouwerscodes en GPS-kaarten van alle landbouwers (verbonden met KPI 14).

De geleverde volumes van individuele leveringen worden vergeleken met de totaal ontvangen en gefactureerde volumes (verbonden met KPI's 8, 13 en 15).

Op verzoek, en met respect voor de relevante regelgeving, nemen we graag contact op met de eigenaren van de gegevens – de partnercoöperaties – om de gegevens die ten grondslag liggen aan de KPI's te delen. Neem gerust contact met ons op voor meer informatie.

BeanTracker	BeanTracker is ons belangrijkste hulpmiddel om operationele traceerbaarheid te waarborgen. Om ervoor te zorgen dat 100% van de cacao bonen die we inkopen volledig traceerbaar zijn naar onze partnercoöperaties, voeren verschillende leden van het Tony's Open Chain-team de volgende controles en afstemmingen uit: Lijst van leverende landbouwers: Deze lijst, inclusief landbouwerscodes, wordt regelmatig bijgewerkt in de traceerbaarheidstool van Tony's Open Chain en afgestemd met de ledenlijsten in BeanTracker (ook gekoppeld aan KPI 4). Volumevergelijking: De geleverde volumes, op basis van individuele leveringen, worden gecontroleerd en afgestemd met de ontvangen volumes door andere actoren in de toeleveringsketen. Willekeurige monsters van couverturebatches: Er worden willekeurige monsters van couverturebatches, verwerkt door en bij Barry Callebaut, geselecteerd uit de SAP-overzichten van Barry Callebaut. Voor deze monsters leveren we traceerbaarheidsgegevens van de bonen naar de partnercoöperaties (d.w.z. de partijen cacao bonen die zijn gebruikt in de bemonsterde couverturepartij en de individuele landbouwers die aan die partij hebben bijgedragen). Ook levert Barry Callebaut traceerbaarheidsgegevens, met de overeenstemmende ID-ketens van de hoeveelheden couverture die aan de co-fabrikanten worden verkocht. Dit bevestigt de traceerbaarheid van het magazijn van Barry Callebaut (bonen) tot de levering bij de co-fabrikanten (couverture). Gps-kartering van plantages: De gps-karteringsgegevens van alle plantages van alle leden van onze partnercoöperaties, inclusief de landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren (KPI 4), worden gecontroleerd (KPI 14). Dit zorgt ervoor dat alle landbouwers in kaart zijn gebracht en beoordeeld op ontbossingsrisico. We publiceren de lijst van langetermijnpartnercoöperaties van Tony's Open Chain (KPI 5). De volledige lijst van individuele landbouwers en hun gps-kaartgegevens wordt niet gepubliceerd, hoewel deze informatie beschikbaar is.
KPI 5	#partnercoöperaties waarmee Tony's Open Chain een 5-jarig Memorandum of Understanding (MoU) heeft afgesloten.
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	De KPI houdt het aantal cacao coöperaties in Côte d'Ivoire en Ghana bij die bonen leveren aan Tony's Open Chain, waarmee we aan het einde van het boekjaar een 5-jarig MoU hadden." Door langetermijnrelaties aan te gaan met de partnercoöperaties van Tony's Open Chain, bieden we hen de mogelijkheid om op lange termijn te plannen en verder in de toekomst te investeren.
Reikwijdte van KPI	De KPI houdt alle partnercoöperaties bij waarmee we een MoU hebben ondertekend voor een periode van 5 jaar. Dit omvat niet de coöperaties waarmee we al begonnen zijn met inkopen, maar die zich nog in de opstart-/testfase bevinden.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen

KPI 16	#Tony's Open Chain missiebondgenoten en #Tony's Open Chain gesprekken met potentiële missiebondgenoten
Pijler van de routekaart	Inspireren tot actie
Definitie van KPI	We houden deze KPI bij om precies te zien hoe we potentiële missiebondgenoten van de juiste chocolade-mentaliteit kunnen overtuigen om zich aan te sluiten bij onze missie. Van het eerste gesprek tot het moment dat ze zich echt verbinden, volgen we elke stap. Zo weten we niet alleen hoe we onze schaalbaarheid kunnen vergroten, maar ook hoeveel cacaobonen er door Tony's Open Chain binnenkomen. Elke interactie is een nieuwe kans om een ander bedrijf te inspireren om actie te ondernemen. En hey, elke stap dichterbij onze missie betekent een stap dichterbij chocolade zonder uitbuiting. #TOC missiebondgenoten: Deze KPI houdt bij hoeveel nieuwe missiebondgenoten zich jaarlijks aansluiten bij Tony's Open Chain.
Reikwijdte van KPI	De Tony's Open Chain-acquisitietrechter bestaat uit 5 fases. We houden alle bedrijven bij waarmee we tussen 1 oktober 2023 en 30 september 2024 gesprekken hebben gevoerd. Ze vallen allemaal onder deze KPI. De 5 fases zijn: - Oriëntatie - Inspiratie - Strategisch ja - Contract - Ally KPI 16 is een tweedelige KPI: KPI 16.1: #gesprekken met potentiële missiebondgenoten. Dit gaat over de bedrijven die zich tussen de oriëntatiefase en de contractfase bevonden, inclusief bedrijven die geparkeerd of gediskwalificeerd zijn – zolang ze het oriëntatiegesprek en/of de inspiratiesessie in 2023-2024 hebben afgerond. Ook als ze in de volgende periode nog in die fases zitten en we actieve gesprekken met ze hebben, tellen ze mee voor deze KPI. KPI 16.2: #missiebondgenoten actief op 30 september 2024, en missiebondgenoten die in het boekjaar een contract hebben getekend. Dit is alles wat we als echte missiebondgenoten beschouwen – elke stap vooruit telt. Jaar na jaar groeit dit aantal, want we blijven bouwen aan onze impact!
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen

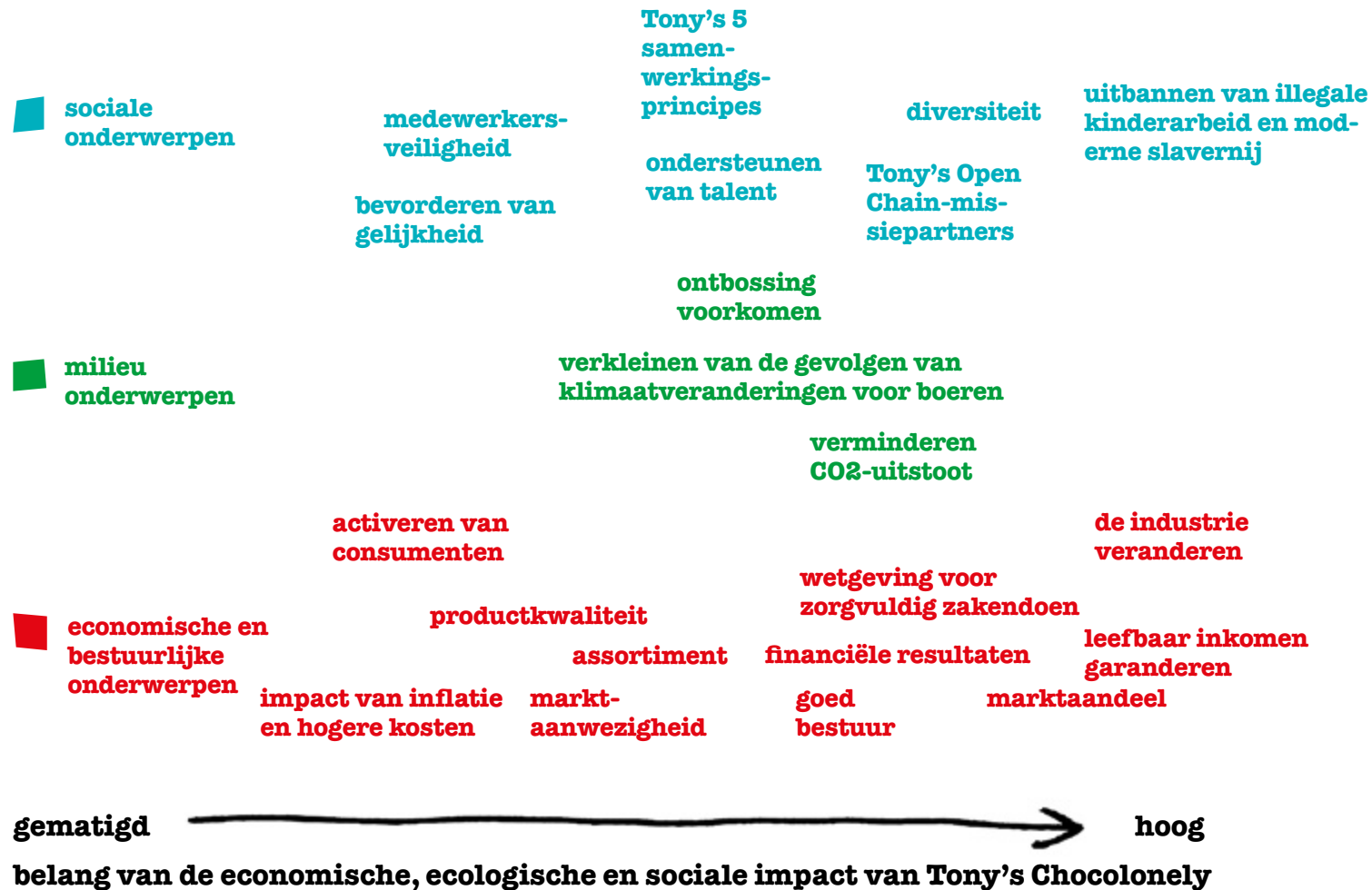
Andere KPI's (relevant voor Tony's Chocolonely)

Alle KPI's gekoppeld aan consumentenbewustzijn en -bereik	
KPI 1	Bewustzijn creëren
Pijler van de routekaart	Creëert bewustzijn
Definitie van KPI	NL, VK, DE: 1) % Chocofans die op de hoogte zijn van het bestaan van moderne slavernij op cacaoplantages 2) % Chocofans die op de hoogte zijn van het bestaan van kinderarbeid op cacaoplantages 3) % Chocofans die zich bewust zijn van de bijdrage van cacaoplantages aan ontbossing VS: % Chocofans die gehoord hebben over mensen, inclusief kinderen, die uitgebuit worden op cacaoplantages Chocofans worden gedefinieerd als mensen die in Nederland, Duitsland, het VK en de VS wonen en niet meer dan 3 maanden (VK, DE, NL) en 6 maanden (VS) vóór het onderzoek door een derde partij minstens één chocoladereep hebben gekocht. Deze KPI meet het bewustzijn van consumenten over uitbuiting in de cacao-industrie. Pas als je weet dat er een probleem is, kun je immers verantwoordelijkheid nemen en actie ondernemen om het op te lossen. Consumenten moeten zich bewust worden van het probleem, zodat ze weloverwogen aankoopbeslissingen kunnen nemen en 100% uitbuitingsvrije chocolade de norm wordt.
Reikwijdte van KPI	In NL, VK en DE worden chocofans gedefinieerd als mensen die ten minste 1 chocoladereep hebben gekocht niet meer dan 6 maanden voor de enquête, uitgevoerd door een derde partij. % van chocofans die op de hoogte zijn van het bestaan van uitbuiting op cacaoplantages gedefinieerd als: die chocofans die zeiden 'vaak' of 'soms' gehoord te hebben over het bestaan van moderne slavernij in de cacaosector. In de VS worden chocofans gedefinieerd als mensen die in de VS wonen en in de afgelopen 6 maanden chocolade hebben gekocht. % van de chocofans die minstens 1 keer hebben gehoord over mensen, inclusief kinderen, die worden uitgebuit op cacaoplantages
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Tony's Teams in Europa schakelde in 2023/24 een nieuw bureau in om de merkopvolgning naar een hoger niveau te tillen. Ze breidden de bewustwording uit door naast moderne slavernij ook de thema's ontbossing en kinderarbeid op te nemen. Zo geven we niet alleen de schijnwerpers op de cacao-industrie, maar zorgen we ook voor echte verandering op meerdere fronten.
KPI 9	Merkbekendheid: % chocofans die Tony's Chocolonely kennen (merkbekendheid)
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	We willen laten zien dat duurzame chocolade niet alleen mogelijk is, maar ook commercieel succesvol kan zijn. Terwijl we uitbreiden naar nieuwe markten, streven we naar een grotere naamsbekendheid. Hoe bekender we worden, hoe groter de bewustwording over het probleem, en dat kan ons marktaandeel vergroten. Een grotere naamsbekendheid en een groter marktaandeel geven ons de kracht om nog meer druk uit te oefenen op iedereen in de chocoladeketen en hen aan te moedigen de verandering die nodig is, daadwerkelijk door te voeren.

Reikwijdte van KPI	In Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk worden chocofans gedefinieerd als mensen die in deze landen wonen en in de afgelopen 6 maanden chocolade hebben gekocht. In de VS zijn chocofans gedefinieerd als mensen die daar wonen en in de afgelopen 6 maanden chocolade hebben gekocht. De % chocofans die zich bewust zijn van Tony's Chocolonely wordt gedefinieerd als het percentage mensen dat in de merkenquête aangeeft Tony's te kennen (opgevraagd/ondersteund bewustzijn).
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Tony's teams in Europa hebben in 2023/24 een nieuw bureau gekozen voor merkentracering. De aanpak en het panel zijn anders dan voorgaande jaren, dus een directe vergelijking is niet mogelijk.
KPI 7	% marktaandeel
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Deze KPI gaat over de jaarlijkse periode van 1 oktober tot 30 september en wordt per belangrijke markt beoordeeld. Hoe groter ons marktaandeel, hoe meer we de sector kunnen uitdagen om ons voorbeeld te volgen.
	Nederland: Dit is onze meest volwassen markt. De KPI meet het marktaandeelpercentage (op basis van verkoopwaarde in euro's) binnen de gehele chocoladecategorie (en apart voor chocoladerepen) in reguliere supermarktkanalen in Nederland, exclusief discountwinkels zoals Aldi en Lidl. Biologische en niche-supermarkten zijn niet inbegrepen vanwege het ontbreken van beschikbare gegevens. Duitsland: De KPI meet het marktaandeelpercentage (in euro's) voor chocoladerepen in de Duitse markt voor kruidenierschokolade, exclusief discountwinkels. Dit is gebaseerd op Nielsen-gegevens voor 'Grocery Multiples' in Duitsland. Het Verenigd Koninkrijk: De KPI meet het marktaandeelpercentage (op basis van verkoopwaarde in Britse ponden) voor chocoladerepen in de Britse kruidenierschokolademarkt, inclusief discount- en buurtwinkels. Dit is gebaseerd op Nielsen-gegevens voor 'Grocery Multiples' in het VK, exclusief de Republiek Ierland. De VS: De KPI meet het marktaandeelpercentage (op basis van verkoopwaarde in Amerikaanse dollars) voor chocoladerepen in de totale Amerikaanse supermarktmarkt, grootwinkelbedrijven (zoals Target en Walmart) en drogisterijen (zoals CVS, Walgreens en Rite Aid); discount- en buurtwinkels zijn uitgesloten.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	In 2023/24 is het bereik voor de Britse markt uitgebreid en omvat nu ook discountwinkels.
KPI 2:	#Serious Friends
Pijler van de routekaart	Creëert bewustzijn
Definitie van KPI	Deze KPI meet het aantal mensen die zich écht verbonden voelen met Tony's missie en actief willen bijdragen aan het realiseren ervan. De steun van de chocofans is cruciaal om echte verandering in de industrie te bewerkstelligen.
Reikwijdte van KPI	Het aantal mensen dat zich wereldwijd als Serious Friends heeft geregistreerd (via onze websites en winkels).
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	De definitie is hetzelfde gebleven. Het registratiesysteem voor de opt-ins van Serious Friends is veranderd van Salesforce naar Klaviyo.

Tony's KPI over klimaat (zie ook KPI 14 onder cacao-impact KPI's)	
KPI 12	% CO₂-voetafdruk
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Totale CO ₂ -uitstoot (berekend op basis van het True Price-model) en gecompenseerd via Justdiggitt.
Reikwijdte van KPI	We gebruiken een model dat in 2018 door True Price werd ontwikkeld om de gemiddelde koolstofuitstoot (Scopes 1, 2 en 3) van Tony's te berekenen, vanaf de cacao-boer tot onze distributiecentra in Nederland en de VS. Scope 1: Directe emissies van bronnen die eigendom zijn van of gecontroleerd worden door Tony's. Scope 2: Indirecte emissies van ingekochte energie. Scope 3: Alle andere emissies die verband houden met Tony's activiteiten. Het model berekent ook de totale CO₂-uitstoot van alle chocolade van Tony's. Justdiggitt is verantwoordelijk voor het berekenen van het aantal hectaren droog land dat opnieuw vergroend moet worden om Tony's CO₂-voetafdruk te compenseren.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Geen
Tony's KPI op mensen /Team Tony's	
KPI 6:	Gemiddelde score van Tony's vragenlijst voor werknemers
Pijler van de routekaart	Geeft het goede voorbeeld
Definitie van KPI	Deze KPI meet de systematische feedback van onze werknemers. Het resultaat is het gemiddelde van de scores voor elke thematische pijler van de Tony's Questionnaire voor werknemers. Wij geloven dat als Team Tony's toegewijd en gelukkig is en goed samenwerkt, we samen de chocolade-industrie kunnen veranderen.
Reikwijdte van KPI	De vragenlijst wordt afgenomen door Effectory en behandelt de volgende onderwerpen: inclusie, psychologische veiligheid, vertrouwen, afstemming, betrokkenheid, werkgeverschap, autonomie, teamproductiviteit, verandermanagement en enablement. De enquête wordt anoniem ingevuld door alle mensen die bij Tony's Chocolonely op de loonlijst staan, of ze nu tijdelijk of vast in dienst zijn of als stagiair (met een minimale opdrachtduur van 6 maanden) in NL, VK, DE, BE en voor de VS minstens 3 maanden in dienst waren bij het begin van de verspreiding van de vragenlijst.
Eventuele wijzigingen in de KPI-definitie of methodologie ten opzichte van voorgaande jaren	Dit jaar hebben we alleen de meting van april 2024 gebruikt om de KPI van de gemiddelde themascore te berekenen. Dit kwam door een wijziging in het tijdschema van de tweede enquête, die nu van oktober naar december 2024 verschoven is. Volgend jaar draaien we het helemaal om: dan wordt de enquête twee keer uitgevoerd, in december 2024 en mei 2025, zodat we het hele jaar door kunnen blijven afstemmen met Team Tony's!

belangrijke bijlage 2: Tony's materialiteitsanalyse



materialiteitsanalyse: 2023/24

In overeenstemming met de GRI-norm voor materialiteit zijn we doorgegaan met het beoordelen van de relevantie van de stakeholderonderzoeken die we vorig boekjaar (in 2022) hebben uitgevoerd om ervoor te zorgen dat de inzichten van deze onderzoeken van toepassing blijven op het FAIR-jaarverslag van dit jaar. Hoewel we geen nieuwe enquêtes onder stakeholders hebben gehouden, hebben we de huidige materialiteitsbeoordeling beperkt bijgewerkt, in de wetenschap dat een CSRD-conforme dubbele materialiteitsbeoordeling gepland staat voor begin 2025. Deze komende beoordeling zal ervoor zorgen dat onze verslaglegging nauw aansluit bij de CSRD-vereisten en een uitgebreider dubbel materialiteitsperspectief bevat.

Voor 2023/24 hebben we de voortdurende relevantie van onze materialiteitsbeoordeling gevalideerd door voortdurende betrokkenheid bij de belangrijkste stakeholders. Dit omvatte interne gesprekken met werknemers, die inzichten deelden via onze Vragenlijst voor Werknemers, kwartaalvergaderingen met partnercoöperaties, regelmatige gesprekken met missiebondgenoten en een speciale workshop voor leidinggevendenden in 2024. Deze voortdurende gesprekken hebben ons geholpen om het belang van bestaande kernthema's te bevestigen: kinderarbeid en dwangarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen. De gesprekken hebben ook thema's bevestigd die in 2022 naar voren kwamen als punten van zorg van onze stakeholders. De raad van commissarissen heeft de materialiteitsmatrix beoordeeld.

Zie [p. 120](#) voor een analyse van materiële onderwerpen op basis van GRI-standaarden.

Stakeholder	Hoe we	Belangrijk
Team Tony's	Focusgroepdiscussie/workshop met Tony's die verschillende teams vertegenwoordigen, vragenlijst voor werknemers, online enquête onder stakeholders (in 2022)	kinderarbeid en dwangarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen.
	Online enquête onder stakeholders (in 2022), kwartaalvergaderingen met de partnercoöperaties, de behoeften van de gemeenschap	kinderarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen.
Chocovrienden (consumenten)	Online enquête onder stakeholders (in 2022), chocovrienden	kinderarbeid en dwangarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen garanderen en ontbossing voorkomen.
Klanten (detailhandelaren)	Online enquête onder stakeholders (in 2022), gesprekken met klanten	kinderarbeid en dwangarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen.
Leverancier	Online enquête onder stakeholders (in 2022), regelmatige gesprekken	kinderarbeid en dwangarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen.
Missie	Online enquête onder stakeholders (in 2022), regelmatige gesprekken	kinderarbeid en dwangarbeid bannen, een leefbaar inkomen garanderen en ontbossing voorkomen, verminderen van de impact van klimaatverandering op cacaotelers, gelijkheid in de samenleving stimuleren.

De online enquête onder stakeholders was beschikbaar van 24 juni tot 18 juli 2022. Zoals altijd hebben we de lijst met sociale, milieu- en economische kwesties en onderwerpen aangepast aan de veranderingen in de omstandigheden waaronder cacao wordt geproduceerd. We vroegen onze stakeholders om na te denken over zowel huidige als potentiële nieuwe onderwerpen, en over de positieve en negatieve impact die we (zouden kunnen) hebben. In lijn met de nieuwe GRI-standaarden hebben we meer nadruk gelegd op de impact van Tony's (in tegenstelling tot de impact op Tony's, waar in eerdere onderzoeken de nadruk op lag). Meer dan 7 300 externe stakeholders namen deel aan de online enquête, en meer dan 100 leden van Team Tony's. Een groot aantal chocovrienden uit het VK, Nederland, Duitsland en de VS nam deel. We waren ook blij met de input van meer dan 100 klanten uit de detailhandel, bijna elke partnercoöperatie, een groot aantal van Tony's Open Chain missiebondgenoten en NGO's van over de hele wereld.

Op basis van de resultaten van de online enquête onder stakeholders en de input uit andere bronnen hebben we de belangrijkste onderwerpen in een matrix uitgezet. De ontwerpmatrix werd besproken en afgerond in een interactieve workshop met 4 van Tony's chiefs en het hoofd van de afdeling impact. De workshop richtte zich op zowel werkelijke als potentiële, en zowel positieve als negatieve, gevolgen. De aangepaste matrix werd vervolgens beoordeeld door alle chiefs en de leden van de raad van commissarissen. Deze stappen zorgen ervoor dat de materiële onderwerpen zowel afgestemd zijn op als geïntegreerd zijn in onze korte- en lange-termijnstrategieën, zoals uiteengezet in ons jaarplan dat hielp bij het bepalen van het belang van de impact.

Zie [p. 120](#) voor een analyse van materiële onderwerpen op basis van GRI-standaarden.

- De belangrijkste materiële onderwerpen blijven hetzelfde: kinderarbeid en moderne slavernij bannen, zorgen voor een leefbaar inkomen, ontbossing voorkomen en de industrie veranderen.
- Volledig nieuwe onderwerpen zijn: de veiligheid van het personeel, de impact van inflatie en stijgende kosten. Van deze nieuwe onderwerpen werd de veiligheid van het personeel het hoogst beoordeeld, wat logisch is door de integratie van de fabriek van De Laet International NV in Tony's activiteiten.
- Er staan verschillende andere nieuwe, impactgerichte onderwerpen op de lijst die in de loop der jaren al aandachtspunten voor ons zijn geweest. Dit zijn: due diligence-wetgeving stimuleren, consumenten activeren, productkwaliteit, assortiment, Tony's Open Chain-partners en goed bestuur. Tony's 5 Samenwerkingsprincipes blijven de kern van alles wat we doen, en de kern van de matrix

De tabel op de volgende pagina vermeldt de belangrijkste materiële onderwerpen⁸ samen met de KPI's die we gebruiken om onze vooruitgang te meten. Veel van deze KPI's komen uit de GRI-standaarden, die door Big Choco en veel andere bedrijven over de hele wereld worden gebruikt. Daarnaast volgen we onze eigen Tony's KPI's (TKPI's). Meer informatie over Tony's KPI's, inclusief informatie over hun limieten en reikwijdte, vindt u op [p. 105](#)

Materiële thema's	KPI's
SOCIALE THEMA'S	
Alle vormen van kinderarbeid en moderne slavernij bannen in de cacaosector in Ghana en Ivoorkust	GRI408-1 Activiteiten en toeleveranciers die een aanzienlijk risico lopen op incidenten of kinderarbeid GRI409-1 Activiteiten en toeleveranciers die een aanzienlijk risico lopen op incidenten dwangarbeid TKPI3 #deelnemers aan CLMRS-activiteiten TKPI10 #gezinnen die deelnemen aan CLMRS-activiteiten TKPI11 #gevallen van ontdekte kinderarbeid GRI414-1 Sociale screening van nieuwe leveranciers GRI414-2 Negatieve sociale impact
Team Tony's • Ons talent beheren • Diversiteit • Veiligheid van het personeel (fysiek en psychologisch)	TKPI6 Score Quest-CHEER-naire GRI2-7 Werknemers GRI405 Diversiteit en gelijke kansen GRI403 Gezondheid en welzijn op het werk
Streven naar gelijkheid (ras, geslacht, seksuele geaardheid) in de maatschappij	Wij dragen bij aan maatschappelijke verandering met onze activiteiten, in samenwerking met anderen. Aangezien onze impact niet kan worden toegewezen, hebben we geen KPI's voor dit onderwerp
Good governance	GRI General disclosures on governance (2-9 through 2-18)
ENVIRONMENTAL TOPICS	
Voorkomen van ontbossing en degradatie in cacaotelende gebieden	GRI308-1 Milieuscreening van nieuwe leveranciers GRI308-2 Negatieve milieu-impact TKPI14 % van boerderijen met gps in kaart gebracht
De impact van klimaatverandering op cacaotelers verminderen	Met onze activiteiten dragen we bij aan de vermindering van de gevolgen van klimaatverandering. We houden het aantal landbouwers bij die begeleiding krijgen op het gebied van goede landbouwpraktijken en het aantal geplante schaduwbomen, maar we hebben geen KPI's voor dit onderwerp
Onze CO ₂ -uitstoot in onze toevoerketen verminderen	GRI305-4: intensiteit van broeikasgasemissies GRI308-2 Negatieve milieueffecten in de toeleveringsketen en genomen maatregelen TKPI12 % van koolstofvoetafdruk gecompenseerd

Materiële thema's	KPI's
BESTUURSTHEMA'S	
Tony's 5 Samenwerkingsprincipes • Traceerbare cacao bonen • Een hogere prijs • De lange termijn • Verbeterde kwaliteit en productiviteit • Sterke landbouwers	TKPI8 % traceerbare bonen GRI201-1 Directe economische waarde gegenereerd en gedistribueerd TKPI4 #landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren en extra premie ontvangen TKPI15 bedrag van de betaalde premie (per metrische ton cacao) om de Leefinkomen Referentieprijs te bereiken TKPI5 #partnercoöperaties waarmee Tony's Open Chain een 5-jarig MoU heeft Productiviteitsschattingen ScopeInsight score MPI personeelsbestand
De industriernorm veranderen zodat 100% slaafvrij de norm wordt	TKPI13 #metrische ton bonen gekocht via Tony's Open Chain TKPI 16 #van Tony's Open Chain-gesprekken met potentiële missiebondgenoten
Aansturen van due diligence	Wij dragen bij aan maatschappelijke verandering met onze activiteiten, in samenwerking met anderen. Aangezien onze impact niet kan worden toegewezen, hebben we geen KPI's voor dit onderwerp
Goed bestuur	GRI Algemene informatie over bestuur (2-9 t/m 2-18)
ECONOMISCHE THEMA'S	
Ervoor zorgen dat cacaotelers een inkomen bereiken waarmee ze hun gezin een fatsoenlijk bestaan kunnen bieden	GRI201-1 Directe economische waarde gegenereerd en gedistribueerd TKPI4 #landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren en een extra premie ontvangen TKPI5 #Tony's Open Chain-partnercoöperaties met een MoU voor 5 jaar TKPI8 % traceerbare bonen TKPI15 bedrag van de betaalde premie (per ton cacao) om de referentieprijs voor het leefbare inkomen te bereiken
Consumenten activeren	TPKI1 % chocovrienden die op de hoogte zijn van het bestaan van moderne slavernij op cacao boerderijen TKPI2 #Serious Friends TKPI9 % chocovrienden die zeggen dat Tony's hun favoriete chocolademerken is
Marktaandeel/marktaanwezigheid	TKPI7 % marktaandeel
Tony's Open Chain-partners	TKPI13 #ton bonen gekocht via Tony's Open Chain TKPI 16 #van Tony's Open Chain-gesprekken met potentiële missiebondgenoten
Onze financiële resultaten	Omzet, winstgevendheid, groei
Productkwaliteit	Geen extern gerapporteerde KPI
Assortiment	Toegevoegde nieuwe producten

Voor meer informatie over dit verslag kunt u ons bereiken op:

E-mail: mailme@tonyschocolonely.com

belangrijke bijlage 3: meer over ons eigen personeel

bezoldigingsbeleid

Als werkgever willen wij het beste talent aantrekken (en behouden). Wij hebben onze loonfilosofie verankerd op de strategie om te betalen volgens het midden van de markt. Zo wille we een evenwicht vinden tussen betaalbaarheid en de mogelijkheid om de crème de la crème aan te trekken. Bovendien belonen we Tony's op basis van prestaties tijdens onze jaarlijkse looncyclus.

Bij Tony's gebruiken we de Hay Methode voor ons beloningsbeleid. Zo zorgen we dat Tony's salarissen overeenkomen met hun functie-verantwoordelijkheden. Wij publiceren intern de salarisbereiken en salarisniveaus van alle unieke functies. Onze leidinggevende functies zijn ingedeeld op niveau 20 en 22. De mediaan van het jaarsalaris van Tony's op niveau 20 is € 176 343, niveau 21 is € 180 001 en niveau 22 is € 219 996.

Naast hun jaarsalaris en secundaire arbeidsvoorwaarden komen alle Tony's (met uitzondering van de eerstelijnsfuncties in de Bar Factory) in aanmerking voor een target jaarlijkse bonus van 8% als we al onze bedrijfsdoelstellingen halen. Tony's draagt ook bij aan pensioenregelingen in elke markt.

Introductiebonussen/wervingspremies voor werknemers in managementposities maken soms deel uit van hun contract. De raad van commissarissen ontvangt geen bonussen of wervingspremies.

feiten en cijfers

1. totaal aantal werknemers*:

Headcount (September 2024)			
Teams	Werknemers - Bestaand	Werknemers - Aanwerving in het jaar	Totaal
Bar Factory	41	13	54
Benelux & Beyond	31	7	38
DACH	17	5	22
Homebase	62	48	110
Nordics	6	0	6
VK	20	10	30
VS	19	13	32
Tony's Open Chain	10	5	15
Totaal	206	101	307

* Totale werknemers zijn alle werknemers die bij Tony's Choclonely op de loonlijst staan. Dit omvat vaste en tijdelijke contracten. Uitzendkrachten of aannemers vallen hier niet onder.

Aantal en geslachtsverdeling (september 2024)			
Afdeling	Vast contract	Contract bepaalde tijd	Totaal
Bar Factory	53	1	54
Vrouwelijk	25	1	26
Mannelijk	28	0	28
Benelux en daarbuiten	33	5	38
Vrouwelijk	20	5	25
Mannelijk	13	0	13
DACH	26	2	28
Vrouwelijk	10	2	12
Mannelijk	10	0	10
Nordics	6	0	6
Vrouwelijk	0	0	0
Mannelijk	6	0	6
Homebase	88	37	125
Apathisch	0	1	1
Niet openbaar maken	1	0	1
Vrouwelijk	60	27	87
Mannelijk	27	9	36
VK	28	1	29
Vrouwelijk	18	1	19
Mannelijk	9	0	9
Non-binair	1	0	1
VS	32	1	33
Vrouwelijk	22	1	23
Mannelijk	10	0	10
Totaal	260	47	307

Aantal personeelsleden en voltijds parttime (september 2024)			
Afdeling	Voltijds	Deeltijds	Totaal
Bar Factory	47	7	54
Vrouwelijk	19	7	26
Mannelijk	28	0	28
Benelux en daarbuiten	29	9	38
Vrouwelijk	18	7	25
Mannelijk	11	2	13
DACH	27	1	28
Vrouwelijk	11	1	12
Mannelijk	16	0	16
Nordics	6	0	6
Vrouwelijk	0	0	0
Mannelijk	6	0	6
Homebase	103	22	125
Apathisch	1	0	1
Niet openbaar maken	1	0	1
Vrouwelijk	69	18	87
Mannelijk	32	4	36
VK	26	3	29
Vrouwelijk	16	3	19
Mannelijk	9	0	9
Non-binair	1	0	1
VS	33	0	33
Vrouwelijk	23	0	23
Mannelijk	10	0	10
Totaal	265	42	307

2. Gegevens over diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid:

Alle Tony's (aka werknemers)

Chief Team (bestuursniveau):

Naar leeftijd (september 2024)		
Leeftijdsgroep	Aantal Tony's	%
<20 of (blanco)	21	6,8%
20-24	9	2,9%
25-29	64	20,8%
30-34	94	30,6%
35-39	52	16,9%
40-44	30	9,8%
45-49	18	5,9%
50-54	14	4,6%
55-60	5	1,6%
Totaal	307	100,0%

Naar geslacht (september 2024)		
Geslacht	Aantal Tony's	%
Vrouw	3	42,9%
Mannelijk	4	57,1%
Totaal	7	100,0%

Naar leeftijd (september 2024)		
Leeftijd	Aantal Tony's	%
40-44	4	57,1%
45-49	1	14,3%
50-55	2	28,6%
Totaal	7	100,0%

Naar geslacht (september 2024)		
Geslacht:	Aantal Tony's	%
Niet bekendgemaakt	4	1,3%
Vrouw	192	62,5%
Mannelijk	110	35,8%
Niet binair	1	0,3%
Totaal	307	100,0%

Naar nationaliteit (september 2024)		
Nationaliteit	Aantal Tony's	%
Amerikaanse	1	14,3%
Brits	3	42,9%
Nederlands	3	42,9%
Totaal	7	100,0%

Voltijds vs. deeltijds (september 2024)		
FT/PT	Aantal Tony's	%
Voltijds	267	87%
Deeltijds	40	13%
Totaal	307	100%

Voltijds vs. deeltijds (september 2024)		
FT/PT	Aantal	%
Voltijds	6	85,7%
Deeltijds	1	14,3%
Totaal	7	100,0%

Nationaliteiten werknemers (september 2024)	
Totaal	37

3. Omzet, anciënniteit en promoties*

Omzetgegevens		
22/23	23/24	Delta
23,64%	14,73%	-8,91%

Tenure			
Jaren	22/23	23/24	23/24 incl. Factory
<1	19%	17%	37,1%
1-2	26%	25%	19,9%
2-3	16%	25%	15%
3-4	13%	8%	8,5%
4-5	10%	8%	5,2%
>5	16%	17%	14,3%

De totale gemiddelde looptijd is 2,9 jaar.

Promoties 2023/24	
Promoties (in functie of naar een nieuwe functie)	40

* Aantallen zijn berekend op basis van het aantal medewerkers op kantoor, exclusief medewerkers van Bar Factory en Superstore, externe aannemers en stagiaires.

op alle mogelijke manieren voor Tony's zorgen

Ons People en Culture-team leidt onze inspanningen voor de gezondheid en veiligheid van Team Tony's.

Als onderdeel van ons gezondheidsprogramma voor alle Tony's bieden we speciale bonussen om te besteden aan sportschoolabonnementen en sportuitrusting, en een vast budget om te besteden aan spiritueel, mentaal, emotioneel en fysiek welzijn. Ons gezondheids- en veiligheidsbeleid is gemakkelijk toegankelijk via de People en Culture Hub.

De geestelijke gezondheid van elke Tony is net zo belangrijk als de lichamelijke gezondheid. Tony's biedt een internationaal hulpprogramma voor werknemers via Cigna. Dit is een online 24/7 mentale ondersteuningsdienst voor Tony's zelf en hun familieleden. Het programma biedt een reeks vertrouwelijke diensten, waaronder kortdurende counseling, mindfulness coaching en online informatiebronnen.

Natuurlijk hebben gezondheid en veiligheid ook topprioriteit in onze chocoladefabriek, De Laet International NV, in België. We voeren aanvullend beleid om ervoor te zorgen dat het werk daar zo veilig mogelijk is, dankzij een risico-beoordeling. In de fabriek wordt met machines gewerkt, daarom wordt iedereen die machines bedient, getraind in alle mogelijke risico's die het werk met zich mee kan brengen. We houden ook dagelijkse vergaderingen om veiligheidskwesties onmiddellijk aan te pakken, en lijnvergaderingen met lijnteams waar de veiligheid op de werkplek wordt geëvalueerd.

Om ervoor te zorgen dat we onze gezondheids- en veiligheidsnormen voortdurend verbeteren, hebben we de volgende gebieden van individuele verantwoordelijkheid geïdentificeerd:

- Algehele vooruitgang op het gebied van veiligheid
- Veiligheidsbeheer en -verbeteringen
- Machineveiligheidsverbeteringen
- Logistieke veiligheidsverbeteringen
- Volwaardige leden ochtendvergadering (veiligheidsrisico's opsporen, melden en oplossen)

Ons gezondheids- en veiligheidsbeleid is gemakkelijk toegankelijk via onze People en Culture Hub en relevante SharePoint-mappen. Er geen formele gezamenlijke gezondheids- en veiligheidscommissie tussen het management en de werknemers, maar in het gezondheids- en veiligheidsbeleid wordt wel rekening gehouden met de inbreng van relevante Tony's. Onze werkplekken worden jaarlijks geïnspecteerd en deze inspectieverslagen zijn ook beschikbaar voor het team. Tony's krijgen een training over relevante kwaliteits-, gezondheids- en veiligheidsonderwerpen wanneer ze bij het bedrijf in dienst treden. Mocht er een ongeluk op het werk gebeuren, zijn er op elke locatie EHBO-koffers aanwezig en zijn er Tony's aanwezig die getraind zijn in EHBO. Tony's die in de fabriek werken, krijgen een aparte training.

Er is ook een veiligheids- en beveiligingsbeleid van kracht om ervoor te zorgen dat alle Tony's zich veilig voelen als ze in het buitenland reizen. Dit omvat een protocol voor veiligheidstraining, vaccinaties, crisismanagement en noodcontacten.

belangrijke bijlage 4: meer over Tony's bestuur

Raad van commissarissen

De raad van commissarissen van Tony's Chocolonely houdt toezicht op het beleid van de raad van bestuur (ook wel de Chiefs genoemd) met betrekking tot de Vennootschap als geheel en zijn dochterondernemingen. In zijn adviserende en toezichthoudende rol beschouwt de raad van commissarissen de Vennootschap van nature als een missiegedreven onderneming.

Bij het vervullen van deze rol beschouwt de raad van commissarissen het streven van Tony's Chocolonely naar schaalbaar commercieel succes ook als een fundamenteel onderdeel van zijn strategie voor maatschappelijke impact, zodat de Vennootschap anderen in de chocolade-industrie kan inspireren om het bedrijfsmodel van Tony's Open Chain over te nemen.

De taken van de raad van commissarissen omvatten het realiseren van de maatschappelijke doelstelling en missie van de Vennootschap; toezicht houden op de strategie en de risico's die verbonden zijn aan de bedrijfsactiviteiten; aandacht besteden aan de structuur en werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen; toezicht houden op het financiële rapporteringsproces en de beleidsverplichtingen; zorgen voor naleving van wet- en regelgeving; de integriteit handhaven van de bedrijfsactiviteiten; het aantal directeuren bepalen en het beloningsbeleid van de

Vennootschap en de beloning van de directeuren. De raad van commissarissen is ook betrokken bij duurzaamheid en financiële rapportering. De raad beoordeelt de input die verkregen is tijdens de materialiteitsanalyse en het duurzaamheidsrapporteringsproces, inclusief de materialiteitsonderwerpen van de organisatie. De raad van commissarissen tekent ook voor het definitieve FAIR-jaarverslag.

Tony's Chiefs komen elk kwartaal samen met de raad van commissarissen om de voortgang te evalueren en de volgende stappen te bespreken. Elke Chief heeft een specifiek expertisegebied waar hij of zij verantwoordelijk voor is, variërend van marketing tot impact en operaties. Om impactgedreven besluitvorming te garanderen die Tony's waarden, normen en missie waarborgt, begint elke agenda met impact.

Alle kritieke punten van zorg worden aan de raad van commissarissen gemeld via e-mail of door middel van ad-hocvergaderingen met een of meer leden om de betreffende kwestie te

bespreken. Zowel de raad van commissarissen als de raad van bestuur kunnen leden van de raad van commissarissen voordragen aan de algemene vergadering. De raad van commissarissen stelt een profiel op van de omvang en samenstelling van de raad van commissarissen, rekening houdend met de aard van Tony's onderneming en het gewenste niveau van deskundigheid, ervaring en onafhankelijkheid van de leden. De raad van commissarissen evalueert dit profiel van tijd tot tijd.

De bestuursleden worden voor een periode van 4 jaar benoemd en kunnen voor een volgende periode herbenoemd worden. Zij kunnen herbenoemingen onderling afstemmen en dit ten minste een jaar van tevoren aan de algemene vergadering meedelen. Voordat een lid herbenoemd wordt, overlegt de algemene vergadering met de andere leden van de raad van commissarissen en de leden van de raad van bestuur afzonderlijk of herbenoeming gewenst is.

Een lid van de raad van commissarissen moet tussentijds aftreden in geval van onvoldoende prestaties, blijvende onverenigbaarheid van belangen of opvattingen, of wanneer dit anderszins vereist is, naar goeddunken van de algemene vergadering. De raad van commissarissen benoemt een niet-uitvoerende voorzitter uit zijn leden.

De bezoldiging van de leden van de raad van commissarissen wordt vastgesteld door de algemene vergadering. Bij hun aantreden in 2016 werd de vergoeding vastgesteld op € 15 000 per jaar voor elk lid van de raad van commissarissen, waarbij geen onderscheid wordt gemaakt tussen de voorzitter en gewone leden. Deze vergoeding werd in het boekjaar 2022/23

verhoogd naar € 24 000. De raad van commissarissen heeft toegang gekregen tot de aankoop van certificaten in Tony's Factory B.V. De Raad van commissarissen heeft in 2023/24 voor € 0 aan certificaten gekocht.

De raad van commissarissen evalueert zijn eigen functioneren en dat van de raad van bestuur minstens één keer per jaar tijdens vergaderingen die niet door de raad van bestuur worden bijgewoond. Deze evaluatie heeft betrekking op het functioneren van zowel de raad als geheel als de individuele leden van de raad van commissarissen en de raad van bestuur.

Leden van de raad van commissarissen blijven op de hoogte van de ontwikkelingen in de sector. Een delegatie van de raad van commissarissen reisde in november 2024 naar West-Afrika om de impact en ontwikkelingen persoonlijk te zien.

Als een of meer leden van de raad van commissarissen een direct of indirect persoonlijk belang hebben bij een specifieke kwestie dat strijdig is met de belangen van de Vennootschap of haar ondernemingen, zal het betreffende lid niet betrokken zijn bij overleg en besluitvorming over de betreffende kwestie en zal het de raad van bestuur informeren over het bestaan en de aard van het tegenstrijdige belang. Leden van de raad van commissarissen moeten de voorzitter van de raad van commissarissen onmiddellijk op de hoogte stellen van mogelijk tegenstrijdige belangen.

Tijdens dit verslagjaar zijn er geen significante gevallen van niet-naleving van wetten geweest en er zijn geen significante boetes opgelegd.

belangrijke bijlage 5: GRI-inhoudsindex

Voor de Inhoudsindex - Essentiële diensten heeft GRI Services beoordeeld of de GRI-inhoudsindex duidelijk wordt gepresenteerd, op een manier die overeenkomt met de standaarden, en of de verwijzingen voor de toelichtingen 2-1 tot en met 2-5, 3-1 en 3-2 zijn uitgelijnd met de juiste paragrafen in de hoofdtekst van het verslag.

gebruiks- verklaring

GRI 1 gebruikt

Tony's Chocolonely heeft gerapporteerd in overeenstemming met de GRI-standaarden voor de periode 1 oktober 2023 - 30 september 2024:

GRI 1: Stichting 2021

algemene informatie

GRI Standaard

GRI 2: Algemene informatie- verschaffing 2021

openbaarmaking

locatie AFR 23/24

2-1 Organisatorische details	23, 75
2-2 Entiteiten opgenomen in de duurzaamheidsrapportering van de organisatie	75, 76
2-3 Rapporteringsperiode, -frequentie en -contactpunt	3
2-4 Herformuleringen van informatie	83
2-5 Externe assurance	3,99-103
2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	12, 16-23
2-7 Werknemers	29-33, + 122-125
2-8 Medewerkers die geen werknemers zijn	34-35, 46
2-9 Bestuursstructuur en -samenstelling	12, 62-64, 126-127
2-10 Benoeming en selectie van het hoogste bestuurslichaam	126-127
2-11 Voorzitter van het hoogste bestuurslichaam	64, 126-127
2-12 Rol van het hoogste bestuurslichaam bij het overzien van het beheer van effecten	12, 62-64, 126-127
2-13 Delegatie van verantwoordelijkheid voor effectbeheer	12, 62-64, 126-127
2-14 Rol van het hoogste bestuurslichaam in duurzaamheidsrapportering	118-119
2-15 Belangenverstrengeling	126-127
2-16 Communicatie van kritieke zorgen	126-127
2-17 Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	126-127
2-18 Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuurslichaam	126-127
2-19 Beloningsbeleid	126-127
2-20 Proces om vergoeding te bepalen	126-127
2-21 Totale jaarlijkse vergoedingsratio	Omissie
2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	4-5, 126-127
2-23 Beleidsverplichtingen	24-26, 38-40, 66-67
2-24 Beleidsverplichtingen verankeren	24-26, 38-40, 66-67
2-25 Processen om negatieve gevolgen te herstellen	32-33, 43, 45, 66-67
2-26 Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van zorgen	32-33, 45, 66-67
2-27 Naleving van wet- en regelgeving	126-127
2-28 Lidmaatschapsverenigingen	International Cocoa Initiative, FairTrade, Food Service Netwerk, B Corp, Social Enterprise NL, EMFI
2-29 Benadering van het betrekken van stakeholders	11, 19-25, 118
2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten	33 0% van de werknemers valt onder een collectieve arbeidsovereenkomst

MATERIËLE THEMA'S

GRI Standaard	openbaarmaking	locatie AFR 23/24
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-1 Proces om materiële thema's te bepalen	24, 117-119
	3-2 Lijst van materiële thema's	120-121
SOCIAL TOPICS		
Bannen van alle vormen van kinderarbeid en moderne slavernij in de cacaosector in Ivoorkust en Ghana		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	18-23, 25-26, 38-45
GRI 408: Kinderarbeid 2016	408-1 Activiteiten en toeleveranciers die een aanzienlijk risico lopen op kinderarbeid	38-45
GRI 409: Gedwongen of verplichte arbeid 2016	409-1 Activiteiten en toeleveranciers die een aanzienlijk risico lopen op gedwongen of verplichte arbeid	43
TKPI3	Aantal deelnemers aan CLMRS-voorlichtingssessies in cacaogemeenschappen van Tony's Open Chain-partnercoöperaties	39
TKPI10	Aantal cacaotelende gezinnen die deelnemen aan het CLMRS	41
TKPI11	Aantal gevallen van illegale kinderarbeid ontdekt en opgelost bij partnercoöperaties van Tony's Open Chain met het CLMRS	41-42
GRI 414: Sociale beoordeling leveranciers 2016	414-1 Nieuwe leveranciers die werden gescreend op basis van sociale criteria	18-23
	414-2 Negatieve sociale gevolgen in de toeleveringsketen en getroffen maatregelen	25-26
Team Tony's		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	30, 124, 125
TKPI6	Gemiddelde score van Tony's Quest-CHEER-naire voor werknemers	30
GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016	405-1 Diversiteit van bestuurslichamen en werknemers	124
GRI403 Gezondheid en veiligheid op het werk 2018	403-1 Beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	125
	403-2 Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en onderzoek naar incidenten	125
	403-3 Bedrijfsgezondheidsdiensten	125
	403-4 Participatie, raadpleging en communicatie van werknemers op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk	125
	403-5 Scholing van werknemers op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk	125
	403-6 Bevordering van de gezondheid van werknemers	125
	403-7 Preventie en beperking van gezondheids- en veiligheidseffecten op het werk die rechtstreeks verband houden met zakelijke relaties	125
	403-8 Werknemers die onder een beheersysteem voor veiligheid en gezondheid op het werk vallen	125
Gelijkheid in de samenleving bevorderen		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	13-15

MILIEUTHEMA'S

GRI Standaard	openbaarmaking	locatie AFR 23/24
Het voorkomen van ontbossing en degradatie in cacaotelende landschappen		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	54-61
TKPI14	Percentage boerderijen in de toeleveringsketen met gps in kaart gebracht en beoordeeld op beschermde gebieden	61
GRI 308: Milieubeoordeling leveranciers 2016	308-1 Nieuwe leveranciers die werden gescreend op basis van milieucriteria	60-61 Alle cacaoplantages binnen de coöperaties waarvan wij kopen worden beoordeeld op ontbossing
	308-2 Negatieve milieueffecten in de toeleveringsketen en getroffen maatregelen	54-59
De impact van klimaatverandering op cacaotelers verminderen		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Management of material topics	13-15, 52-53
Onze CO₂-uitstoot verminderen in de hele waardeketen		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	54-59, 61
GRI 305: Emissies 2016	305-5 Vermindering van broeikasgasemissies	54-59
TKPI12	Totale CO ₂ -voetafdruk in ton CO ₂ en gecompenseerd percentage CO ₂ -voetafdruk	54
GRI 308: Milieubeoordeling leveranciers 2016	308-1 Nieuwe leveranciers die werden gescreend op basis van milieucriteria	54-59, 61
	308-2 Negatieve milieueffecten in de toeleveringsketen en getroffen maatregelen	54-59, 61

BESTUURSTHEMA'S

GRI Standaard	openbaarmaking	locatie AFR 23/24
Tony's 5 Samenwerkingsprincipes		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	18, 19, 35, 37, 72-79 Appendix 6: 74
GRI 201: Economische prestaties 2016	201-1 Directe economische waarde die is gegenereerd en gedistribueerd	72-79
TKPI4	Aantal landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren en de LIRP-premie ontvangen	35
TKPI5	Aantal coöperaties waarmee Tony's Open Chain een 5-jarig Memorandum of Understanding is aangegaan	19
TKPI8.1	% van de cacao bonen die geleverd worden voor Tony's Open Chain missiebondgenoten aan hun verwerker, traceerbaar tot de landbouwers via de coöperaties van Tony's Open Chain-partners	18
TKPI8.2	Verdeling in % van het totale geleverde Tony's Open Chain bonenvolume dat is/wordt verwerkt in Tony's Open Chain producten per marktmodel: 1. % van de geleverde bonen voor Bean-to-Machine 2. % van de geleverde bonen voor Bean-to-Brand % van de geleverde bonen voor Bean-to-Brand	74 Appendix: Tony's Open Chain Imapact Report
TKPI15	Bedrag van de betaalde premie (per metrische ton cacao) om het LIRP te bereiken	37
De industriennorm veranderen om een einde te maken aan uitbuiting in cacao		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	17, 2
TKPI13	Aantal ton bonen gekocht via Tony's Open Chain	17
TKPI16	Aantal Tony's Open Chain missiebondgenoten en aantal Open Chain gesprekken met potentiële missiebondgenoten	20
Due diligence vereisen		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	26
Goed bestuur		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	12, 62-67, 126-127

ECONOMISCHE THEMA'S

Ervoor zorgen dat cacaotelers een inkomen bereiken waarmee ze hun gezinnen een fatsoenlijk bestaan kunnen bieden

GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	18, 19, 21, 35, 37, 72-79
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Directe economische waarde die is gegenereerd en gedistribueerd	72-79
TKPI4	Aantal landbouwers die aan Tony's Open Chain leveren en een extra premie ontvangen	35
TKPI5	Aantal coöperaties waarmee we een 5-jarig Memorandum of Understanding hebben gesloten	19
TKPI8.1	Percentage cacao bonen dat voor Tony's Open Chain missiebondgenoten aan hun verwerker geleverd wordt, dat traceerbaar is naar landbouwers via coöperaties van Tony's Open Chain-partners	18
TKPI8.3	% van de cacao in de couvertures/vloeibare chocolade van Tony's Chocolonely traceerbaar tot bij de landbouwers via coöperaties van Tony's Open Chain-partners	21
TKPI15	Bedrag van de betaalde premie (per metrische ton cacao) om het LIRP te bereiken	37

GRI Standaard	openbaarmaking	locatie AFR 23/24
Consumenten activeren		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	77, 78, 80
TKPI1	1. % chocovrienden dat zich bewust is van het bestaan van slavernij op cacao plantages (issue awareness) 2. % chocovrienden die op de hoogte zijn van het bestaan van kinderarbeid op cacao plantages 3. % chocovrienden die op de hoogte zijn van de bijdrage van cacao plantages tot ontbossing	77
TKPI2	Aantal Serious Friends	80
TKPI9	% chocovrienden die Tony's Chocolonely kennen (merkbekendheid)	78
Marktaandeel		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	79
TKPI7	% marktaandeel	79
Tony's Open Chainpartners		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Management of material topics	17-20
TKPI13	Aantal ton bonen gekocht via Tony's Open Chain	17
TKPI16	Aantal Tony's Open Chain gesprekken met potentiële missiebondgenoten	20
Onze financiële resultaten		
GRI 3: Materiële thema's 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	52-54, 72-79
GRI 201: Economische prestaties 2016	201-1 Directe economische waarde die is gegenereerd en gedistribueerd 201-2 Financiële implicaties en andere risico's en kansen als gevolg van klimaatverandering	72-79 52-54
Productkwaliteit		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	23
Assortiment		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	77-79
Veganistisch		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	58
Gezondheid		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	Omissie
OMISSIES		
GRI 2: Algemene informatie-verschaffing 2021	2-21 Annual total compensation ratio	Omissie
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Beheer van materiële thema's	Omissie

Vereisten **OPGELET**

mailme@tonyschocolonely.com

